



digitalMarkt

Consumer Electronics · Digital Imaging · Personal Computing + Telekommunikation

CE&TRADE
homeTec

Dezember 2023



<https://hometec.ce-trade.de>

NEFF Backöfen mit einem völlig neuen Steuerungs-Konzept

FLEX CONTROL – DIE WELTNEUHEIT IN DER GERÄTEBEDIENUNG

Mit seiner neuen NEFF Collection wurde auch ein völlig neues Bedienkonzept für Backöfen, Kochfelder und Dunstabzüge vorgestellt. NEFF bezeichnet sein Flex Control als Weltneuheit in der Gerätebedienung. Die Geräte der NEFF Collection kommen mit einem völlig neuen Look, raffinierten technischen Details und insbesondere einer Weltneuheit in punkto Gerätesteuerung: Flex Control.

Mit dem Flex Control will NEFF einen außergewöhnlichen Ansatz realisieren, um den Raum Küche neu zu denken. Dabei folgt die Marke dem Megatrend der Individualisierung und stellt die persönlichen Bedürfnisse der Menschen mit einer völlig neuen Bedienlogik in den Mittelpunkt.

Mehr zu dem NEFF Flex Concept auf Seite 9

Genießen vereinfacht. Frische verdreifacht.

Bio
Fresh

+13 Tage*

+3 Tage*

+10 Tage*

Bei einer Temperatur von knapp über 0 °C und optimaler Luftfeuchtigkeit bleiben Lebensmittel in den BioFresh-Safes von Liebherr bis zu drei Mal länger frisch. Gut für Vitamine und Nährstoffe. Und gut für Ihre Kunden: kein überflüssiges Wegwerfen und selteneres Einkaufen, dafür mehr Zeit und Geld zum Genießen der Lieblingslebensmittel. BioFresh von Liebherr ist eben mehr als bis zu drei Mal längere Frische.

Genuss auf ganzer Linie. Mit BioFresh von Liebherr.



Erfahren Sie mehr:
home.liebherr.com/biofresh

LIEBHERR

*Die Tagesangaben beziehen sich auf den Vergleich zum normalen Kühlteil

NAMEN & ZITATE / INHALT

WERTGARANTIE GEBURTSTAGSFEIER

Auch im Jubiläumsjahr lud Wertgarantie wieder zu seiner beliebten Veranstaltung, dem 52er Chancen-Treff. Dabei drehte sich im Double Tree by Hilton Hotel Schweizerhof, in der Innenstadt von Hannover, alles um das 60. Jubiläum von Wertgarantie und die Chancen und Möglichkeiten für die Fachhandelspartner. Präsentiert wurden den gut 170 Fachhändlern und Hörakustikern von dem Versicherer einzelne Bereiche auf einem „Markt der



Möglichkeiten“. **Patrick Döring**, Vorstandsvorsitzender bei Wertgarantie, richtete sich an die versammelten Händler und Händlerinnen: „Auch dank Ihnen verzeichnen wir, Stand 30. September, 24 % mehr CE-Neugeschäft in allen Ländern. Zudem freuen wir uns über fast 13 % mehr Kunden und sind damit mittlerweile für den Bereich Wertgarantie CE bei insgesamt 5 Millionen.“ Döring stellte zudem die bisherige Schadensumme von 123 Mio. EUR vor, die Wertgarantie bisher in diesem Jahr bezahlt habe, die aber auch wieder bei den Partnern im Fachhandel lande. Und auch der mit 51 % überaus positive Net Promoter Score wurde vom Wertgarantie-Chef vorgestellt. Zum Abschluss wurde mit dem Genuss von ‚Lüttje Lage‘ eine hannoversche Tradition begangen, bevor der Tag mit tollem Essen und einer legendären Party ihren würdigen Abschluss fand.

www.wertgarantie.de

ELECTROSTAR



Andreas Disch wurde von der Electrostar GmbH zum Chief Sales Officer (CSO) ernannt; damit strukturiert der international tätige Mittelständler auch seinen Vertrieb neu. Disch war in den letzten Jahren für die polnische Forte Mebli aus Ostrow-Mazowiecka sowie als Regionaler CEO West-/Südeuropa für die Compo-Gruppe und als Regionaldirektor West-/Südeuropa für das Consumer Business bei Gardena/Husqvarna tätig.

SEVERIN



Anja Hänsch leitet jetzt bei Severin das europaweit aufgestellte Team mit klarem Fokus auf den Grillfachhandel und DIY. Dabei unterstützen sie **Thomas Vogel**, **Michael Wichmann** und **Matthias von der Heyden** in Deutschland, **Johrit Schellingerhout** und **Ron Bijenveld**, die den niederländischen Markt verantworten, sowie **Jonas Danielsson** in Skandinavien und **Fabrice Dulac** in Frankreich.

SAMSUNG



Martin Aloff postete auf seinem Social-Media-Profil auf LinkedIn ein Bild mit Samsung-Schriftzug, verbunden mit dem Satz „Schön, wieder zurück zu sein“. Tatsächlich kehrt Martin Aloff nach zwei Jahren bei Samsung Electronics zurück, nun als Key Account Manager. Er verstärkt das eingespielte Hausgeräte-Salesteam unter der Leitung von **Harald Böhner**, Head of Sales Home Appliances bei Samsung Electronics.

FLIP



Oliver Merlin, der frühere Geschäftsführer der IFA Management GmbH, startet zusammen mit **Shelly Morgan** eine Event-Management-Beratungsfirma namens Flip. Dies gab er auf LinkedIn bekannt. Merlin war für die Umsetzung der diesjährigen IFA verantwortlich und sollte danach in eine strategische Rolle im IFA-Management wechseln; diese Pläne sind mit der Gründung eines eigenen Beratungsunternehmens nun hinfällig.

SAMSUNG



Harald Böhner übernimmt die Position als Head of Sales bei Samsung Hausgeräte in Deutschland. Damit verantwortet er ganzheitlich die Leitung des Hausgeräte Retail-Vertriebs mit Key Account Management und Außendienst sowie das separat agierende Built-in-Sales Team. Harald Böhner kennt das Hausgerätegeschäft von Samsung seit mehr als zwölf Jahren in unterschiedlichen leitenden Rollen.



Panasonic: Beauty & Wellness Weihnachtsgeschenke für Sie und Ihn.

Seite 8



Ninja: Foody Max Dual Heißluftfritteuse mit dem Top Technik 2023 Award ausgezeichnet.

Seite 10



NEFF: Neue Geräte mit Bedienungs-Konzept Flex Control. Kombination aus Touch Panel und klassischen Drehknöpfen.

Seite 9

Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Grohe: Wassersprudler	4
Tefal: Dual Easy Fry	4
Oral-B: 60 Jahre Zahnpflege	4
Beurer: Lockenstab	4
Sage: Black & White Edition	5
WMF: Espresso-Mühle	5
SMEG: Kaffee Vollautomat	5
Panasonic: Beauty Geschenke	6
Ninja: Top 10 Award	8
Liebherr: 10 Prozent sparsamer	8
NEFF: Flex Control	9
Midea: Toplader Waschmaschine	9

Unternehmen		Jonas Danielsson	3
Beurer	4	Andreas Disch	2
Electrostar	3	Patrick Döring	3
Flip	3	Fabrice Dulac	3
Grohe	4	Anja Hänsch	3
Oral-B	4	Margit Herberth	3
Sage	5	M. v. d. Heyden	3
Samsung	3	N. Michel Leader	4
Severin	3	Oliver Merlin	3
SMEG	5	Rebecca Mir	3
Tefal	4	Shelly Morgan	3
WMF	5	J. Schellingerhout	3
Wertgarantie	3	Thomas Vogel	3
Personen		Michael Wichmann	3
Ron Bijenveld	3		
Harald Böhner	3		

GROHE JETZT AUCH MIT WASSERSPRUDLER

Der Grohe Blue Fizz kommt in drei Farben

Der Grohe Blue Fizz ist mehr als nur ein Wassersprudler. Er ist der Einstieg in die Welt von Grohe Blue, in der Wasser nicht nur komfortabel, sondern auch nachhaltiger konsumiert wird. Durch die Zusammenarbeit mit dem Elektrofachhandel erhöhen wir unsere Kontaktpunkte zu Konsument:innen und machen unser Portfolio an Wassersystemen noch zugänglicher. Mit seinem fundierten Wissen und seiner Kompetenz ist der Elektrofachhandel seit jeher vertrauenswürdiger Partner für Konsument:innen, die neue Küchenhaushaltsgeräte suchen – von der Beratung bis zum Service“, sagt **Niklas Michel**, Leader, Kitchen Channel, Central Europe, LIXIL EMENA. Der Wassersprudler ist in drei Farben (Schwarz, Weiß und Schwarz-Weiß) und zwei Versionen (Basic und Advanced) erhältlich. Die Düse ist aus rostfreiem Stahl gefertigt und garantiert somit eine lange Lebensdauer und Hygiene trotz des regelmäßigen Kontakts mit Wasser.



TEFAL DUAL EASY FRY & GRILL HEISSLUFTFRITTEUSE

Auch perfekt für die vegane Küche geeignet

Die Dual Easy Fry & Grill Heißluftfritteuse ermöglicht mit einer Kapazität von 8,3 Litern und innovativem Doppelkammer-System das gleichzeitige Zubereiten unterschiedlicher Gerichte. Die 2-in-1-Technologie erlaubt zudem das gleichzeitige Frittieren und Grillen in beiden Schubladen. Die acht automatischen Programme vereinfachen das Grillen, Frittieren, Braten und Backen. Durch den Synchronisationsmodus stellt die Heißluftfritteuse sicher, dass beide Kammerinhalte gleichzeitig servierfertig sind. Damit steht einer gesunden, vielfältigen Zubereitung verschiedenster ve-

ganer Köstlichkeiten nichts im Wege. Und auf die verlockenden Aromen von frittierten und gegrillten Speisen muss dabei auch nicht verzichtet werden. Der Kreativität und Vielfalt der veganen Küche sind keine Grenzen gesetzt, angefangen bei knusprigen Süßkartoffel-Pommes bis hin zu knusprig gebackenem Tofu und dem klassischen Bananenbrot. Diese vielseitigen Rezepte demonstrieren, wie einfach es sein kann, gesunde und dennoch geschmackvolle Mahlzeiten zuzubereiten, die auch den Nicht-Veganer geschmacklich auf ganzer Linie überzeugen.



Beurer Lockenstab:

Glänzende Styles im Alltag umsetzen. Model und Moderatorin **Rebecca Mir** ist überzeugt. Unterwegs auf Reisen oder wenn es schnell gehen muss, ist der HT 75 ihr praktischer Begleiter. „Mit dem automatischen Lockenstab kann ich simpel und sicher meinen Lieblings-Look kreieren, und mit perfekt gestylten Haaren fühlt man sich doch einfach toll, oder?“, sagt Rebecca Mir. Um Locken mit dem HT 75 zu kreieren, wird Strähne für Strähne in die offene Lockenkammer eingelegt. Der Lockenstab zieht die Haare automatisch ein und wickelt sie um den Heizstab – ohne Sorge um eingeklemmte Haare oder unerwünschte Hitzeeinwirkung. Seine hochwertige Keramik-Turmalin-Beschichtung macht ein besonders schonendes Styling möglich, und der vierfache Ionenauslass versorgt das Haar während der Anwendung mit extra viel Feuchtigkeit und Glanz. UVP HT 75 79,99 Euro



ORAL-B FEIERT 60 JAHRE

Mayadet war die erste E-Zahnbürste

Mit der Einführung der revolutionären iO-Technologie mit Magnetantrieb im Jahr 2020 schaffte Oral-B es erneut, die Geschichte moderner Mundpflege neu aufzulegen. Eine Entwicklungsdauer von mehr als sechs Jahren und die Erkenntnisse von insgesamt 1.800 Zahnärzten und Anwendern stecken hinter der neuartigen Technologie, die die nachweislich beste Reinigung von Oral-B garantiert. Die Oral-B iO reinigt mit feinsten Mikrovibrationen und dem bewährten runden Bürstenkopf und sorgt nicht nur für 100 % saubere Zähne.



SAGE APPLIANCES DESIGN IN BLACK & WHITE Das ultimative Statement für monochrome Küchen

Küchen sind längst nicht mehr nur Orte des Kochens. Sie sind Ausdruck von Persönlichkeit, Stil und Lebensart. Monochrome Küchen, vor allem in Schwarz oder Weiß, sind die unumstrittenen Stars der Interior-Welt und Inbegriff von Raffinesse und Klarheit. Sage Appliances präsentiert vier exklusive Küchengeräte in den Trendfarben, die makelloses Design mit herausragender Funktionalität vereinen. Der australische Premium-Hersteller ist bekannt für seine hochwertigen Geräte, die gerade minimalistischen Küchen das gewisse Etwas verleihen. Die Produkte bergen nutzerfreundliche Funktionen wie Barista Guidance oder „A Bit More“

und sind ein Hingucker in jeder Küche.

the Barista Touch Impress, UVP 1.299,90 €, in gebürstetem Edelstahl, schwarzem Edelstahl und Trüffelschwarz.

Athe Soft Top Luxe, UVP 139,90 €, in gebürstetem Edelstahlgrau, Trüffelschwarz, Meersalzfarben, Pflaumenblau, schwarzem Edelstahl, rauchigem Hickorybraun und roter Samtkuchen.

the Toast Select Luxe, UVP 139,90 €, verfügbar in gebürstetem Edelstahlgrau, Trüffelschwarz, Meersalzfarben, Pflaumenblau, schwarzem the Oracle.

Touch Noir, 2.799,90 €, limited edition in Noir



SMEG KAFFEE-VOLLAUTOMAT Elegant und besonders schmal

Das mit 18 cm extrem schlanke Design lässt die Maschine natürlich elegant wirken – als wäre die Stellfläche schon immer ihr angestammter Platz gewesen. Dabei trägt sie mit dem flexibel kombinierbaren Milchbehälter aus pflegeleichtem Tritan nicht auf. Edel auch die matte Optik in den Farben Schwarz Matt, Weiß Matt oder Emerald Green Matt. Liebhabern internationaler Heißgetränke verspricht der Kaffeevollautomat vollen Genuss von früh bis spät. Er zaubert den perfekt-cremigen Cappuccino am Morgen, danach einen Americano, die würzige Chai oder Matcha Latte für zwischendurch und den stilechten Espresso nach dem Essen. Auch der Latte Macchiato gelingt auf Knopfdruck. Entfernt man die Tropfschale, fließen Milchschaum und Espresso direkt ins stilechte Glas.

WMF ESPRESSO-MÜHLE Der Mahlgrad ist wichtig

Ob Espresso, Filterkaffee oder French-Press-Spezialitäten: Bis zu 40 Mahlgrade verheißen individuellen Kaffeegenuss und jede Menge Spielraum für Geschmacksexperimente. Das Herzstück ist das konische Mahlwerk aus robustem und hochwertigem Edelstahl. Mittels drei Tasten auf dem LED-Touchdisplay lässt sich zudem die gewünschte Kaffeemenge für eine Tasse, zwei Tassen oder gleich für eine ganze Tafel bestimmen. UVP 279 Euro.



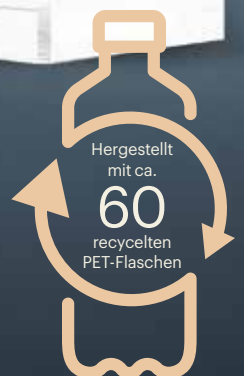
Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir bauen sie ein.

Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie – mit Trommelgehäusen aus recycelten PET-Flaschen.

Es ist die vermutlich sauberste Art, Plastikmüll zu recyceln: Bis heute haben wir den Kunststoff von über 25 Millionen Plastikflaschen in mehr als 400.000 innovativen Trommelgehäusen aus recyceltem PET-Material verbaut. Auch sonst präsentieren unsere Waschmaschinen und Wäschetrockner sich in jeder Hinsicht umweltfreundlich: Sie sparen Wasser und Energie – und sind dabei auch noch besonders leise. Sie sehen: Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie ist eine rundum saubere Sache.

GRUNDIG

Alles beginnt zuhause



grundig.de

PANASONIC WELLNESS & BEAUTY WEIHNACHTSGESCHENKE Qualität und Leistung, die richtigen Geschenke für Sie, Ihn und Es



Haartrockner – hier aus dem breiten Angebot von Panasonic der EN-NA9J mit nanoe- und Double-Mineral-Technologie. Sie versorgt das Haar intensiv mit Feuchtigkeit und reduziert nachweislich Frizz und bekämpft Anzeichen von Haarschäden, Glanzlosigkeit und Spliss. Und mit dem Diffusor-Aufsatz bietet er Ihnen jetzt noch mehr Möglichkeiten für Ihr Haarstyling. UVP 199 Euro.



Bart trimmen – der Schnurrbart ist wieder angesagt. Barber-Shops haben Hochsaison. Es geht aber auch zu Hause. Die Panasonic Bartschneider bieten alle Funktionen, die für einen perfekten Bartschnitt erforderlich sind, sie machen immer einen perfekten Schnitt dank des 450 Schneidewinkels und seinen rasiermesserscharfen, hochpräzisen Klingen. Mit 39 hochpräzisen Längeneinstellungen in 0,5 mm Schritten und 3 Aufsätzen sind dem kreativen Look keine Grenzen gesetzt. UVP GB62 69 Euro.



Munddusche mobil – optimale Zahnpflege auch, auf Reisen bietet die Akku-Munddusche voll aufgeladen eine Nutzzeit von bis zu 10 Minuten. Der Wassertank fasst Ca. 150 ml Wasser, das ermöglicht eine Anwendungsdauer von Ca. 40 Sekunden. Der Wasserdruck kann in vier Stufen eingestellt und somit an das Empfinden des Zahnfleischs angepasst werden. Ein kräftiger Wasserstrahl mit Ultraschalltechnologie ermöglicht die Entfernung von Speiseresten, die an der Zahnoberfläche haften. Sowohl der Tank als auch die Abdeckung sind spülmaschinengeeignet. UVP 81 Euro.



Zähne pflegen – die patentierte Ultraschalltechnologie von Panasonic ist sanft zum Zahnfleisch und ermöglicht dennoch eine gründliche Entfernung von Speiseresten und Bakterien von den Zähnen und aus den Zahnfleischtaschen. Dank der zehn einstellbaren Wasserdruckstufen und dem Kindermodus ist das Gerät für die ganze Familie geeignet, sowohl für Erwachsene als auch für Kinder etwa ab 8 Jahren. Die stationäre Ultraschall-Munddusche EW1614 löst Speisereste und stimuliert durch sanften Massagedruck das Zahnfleisch. Durch die patentierte Ultraschalltechnologie werden Plaque und Bakterien in den Zahnfleischtaschen sicher entfernt. UVP 134 Euro.



Haarlos schön – die Modelle der EY-Serie entfernen dank der zwei leistungsstarken Epilierwalzen mehr Haare in einem Zug. Mit höchster Effizienz und Genauigkeit erfassen 60 Pinzetten auch kürzeste Haare bis zu 0,5 mm und schenken ein wunderbar seidig-glattes Hautgefühl für lange Zeit. Während die erste Rolle bereits die meisten Haare erfasst, entfernt die zweite Rolle die restlichen Härchen. Der Epilierer ist mit einer LED-Leuchte ausgestattet. Wenn zu viel Druck auf die Hautoberfläche ausgeübt wird, blinkt die LED-Leuchte auf. UVP 135 Euro.



Haut pflegen – für jugendlich strahlende Haut kombiniert die Advanced HF Facial Device Hochfrequenz- und Ultraschalltechnologie, um die Zeichen der Hautalterung zu bekämpfen. Die Haut fühlt sich schon nach der ersten Anwendung spürbar glatt an. Bei regelmäßiger Anwendung wird die Haut straffer und sichtbar geliftet. 69,8 % der Frauen bestätigten dies nach der ersten Anwendung. Die Haut sieht glatter aus und fühlt sich geschmeidiger an: 79 % der Frauen bestätigten dies nach der ersten Anwendung. 81 % der Frauen waren insgesamt zufrieden. Mit einem speziellen Gel auf Wasserbasis werden optimale Ergebnisse erzielt. UVP 549 Euro.



Saubere Zähne – und ein gesundes Zahnfleisch sind unerlässlich für nachhaltig gesunde Zähne. Daher wurde bei der Entwicklung der EW-DL83 Premium-Schallzahnbürste der Forschungsschwerpunkt auf die Reinigung und Pflege der Zahnfleischtaschen gelegt. Extra feine und weiche Borstenspitzen mit ca. 0,02 mm Durchmesser sorgen für eine tiefe Reinigung. Winzige Hochgeschwindigkeitsvibrationen bewegen die Borsten sanft entlang des Zahnfleischrandes. Durch diese horizontale Putzbewegung werden in den Zahnfleischtaschen verborgene, Parodontose auslösende Bakterien gründlich und zahnfleischschonend entfernt. Zum Lieferumfang gehören drei Bürstenköpfe für unterschiedliche Anwendungen. UVP 199,99 Euro.



Pflegebaukasten für Männer: Panasonic Multishape bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten in einem einzigen Gerät. Einfach die Module auswählen, die zum eigenen Stil passen. Für tägliche Routinen, die individuellen Pflegebedürfnissen gerecht werden. So steht einem gepflegten Äußeren, um bei jeder Gelegenheit selbstbewusst aufzutreten, nichts im Wege. Aufbauend auf einem Akku-Handgriff stehen hierfür einzeln erhältliche, hochwertige Aufsätze zum Haare und Bärte schneiden, Rasieren, Körperhaare trimmen, Ohren-, Nasenhaare und Augenbrauen in Form bringen und sogar Zähne putzen zur Verfügung. Mit seinem modularen Konzept ist der Panasonic MultiShape nicht nur für zu Hause die von vielen Anwendern gesuchte Reduktion auf das Wesentliche. Vor allem unterwegs ist das MultiShape Prinzip überaus praktisch: Mann hat leicht alles dabei, was auf Geschäftsreisen, im Urlaub oder für ein schnelles Fresh-up zwischen Büro und Verabredung gebraucht wird. Einen attraktiven Einstieg in das Panasonic MultiShape Konzept stellen die Starter-Kits ER-CKL1 und ER-CKN1 dar. Hier gibt es zum Handgriff mit Lithium-Ionen- oder Nickel-Metallhydrid-Akku den schmalen Trimmer-Aufsatz für Bart und Haare gleich dazu. Weitere Aufsätze können nach Belieben einzeln ergänzt werden. UVP Starterkit ER-CKL1 79,99 Euro, ER-CKN1 69,99 Euro.

NINJA FOODI MAX DUAL Top 10 Technik 2023 Award

Deutschlands meistverkaufte Heißluftfritteuse, die Dual Zone der Marke Ninja, darf sich im Jahr 2023 zum erlesenen Kreis der „TOP 10 Technik“-Produkte Deutschlands zählen. Eine Auszeichnung, die einmal im Jahr vom Bundesverband Technik im Einzelhandel für die herausragendsten Produkte des Jahres vergeben wird.

Das Multitalent mit der typischen Dual-Zone-Technologie setzte sich gegen andere renommierte Brands durch und sicherte sich einen Platz in der Range der angesagtesten Technikhighlights des Jahres. „Heißluftfrittieren liegt im Trend – mit unserer Fritteuse können dank der zwei voneinander unabhängigen

Garzonen zwei unterschiedliche Gerichte gleichzeitig zubereitet werden – heißluftfrittierte Pommes frites und geröstetes Gemüse beispielsweise sind dank der SYNC-Funktion zur gleichen Zeit verzehrfertig, und das quasi ohne Zugabe von Fett“, so **Michael Maier**, Geschäftsführer der SharkNinja Germany GmbH. „Für uns ist das nicht nur eine tolle Anerkennung, sondern gerade im Vorfeld unserer aufmerksamkeitsstarken Marketingkampagnen im vierten Quartal und unserer Expansionsstrategie das perfekte Timing“, so Michael Maier weiter.

Des Weiteren überzeugt die Ninja Foodi MAX Dual Zone Heißluftfritteuse AF400EU mit ihrer Mul-



tifunktionalität. Denn das Gerät kann nicht nur Heißluftfrittieren, sondern verfügt auch über die Zubereitungsfunktionen Max Crisp, Braten, Backen, Aufwärmen und Dörren.



LIEBHERR AUSGEZEICHNET 10 Prozent sparsamer

Mit ihrer erstklassigen Energieeffizienz und den innovativen Frischetechnologien setzt die Kühl- und Gefrierkombination CBNbsa10 575i von Liebherr im Markt für Kühl- und Gefriergeräte neue Maßstäbe.

Die Kühl- und Gefrierkombination CBNbsa10 575i von Liebherr-Hausgeräte ist ganze zehn Prozent sparsamer als es für die höchste Effizienzklasse A (EEK A) erforderlich wäre – und das über eine lange Lebensdauer, für die auch die Herstellergarantie von zehn Jahren spricht. Zudem ist die Kühl- und Gefrierkombination mit der durchdachten BioFresh-Technologie ausgestattet, damit die Nutzer:innen lange die Frische ihrer Lebensmittel genießen können.

„Über die Aufnahme unserer Kühl- und Gefrierkombination CBNbsa10 575i in die Hitliste der ‚Top 10 Technik‘ freuen wir uns sehr. Mit diesem extra sparsamen Gerät zeigen wir, was im Segment der Kühl- und Gefrierkombis möglich ist. Die CBNbsa10 575i ist durch ihre zukunftsfähige Energiebilanz im Zusammenspiel mit Langlebigkeit, Frischetechnologien und zeitlosem Design eine echte Benchmark – was nun auch die Auszeichnung des BVT unterstreicht“, erklärt **Martin Ludwig**, Head of Business Area DE der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH.

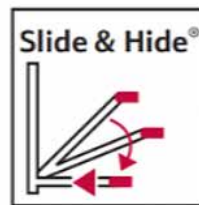
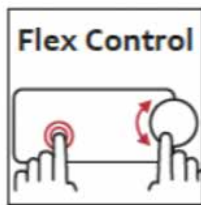
Ausschlaggebend für die herausragende Energieeffizienz der CBNbsa10 575i sind vor allem die Vakuum-Isolationspaneele mit Kieselsäure. In Kombination mit einer optimal abgestimmten Elektronik und Kompressor-Leistung halten die Paneele den Energiebedarf für lange Zeit niedrig. Anders als bei gängigen Alternativen tragen die Kieselsäure-Paneele dazu bei, dass der Energieverbrauch auch nach Jahren der Nutzung noch gering bleibt.

Tatsächlich verbraucht das Gerät gerade einmal 104 kWh im Jahr. Gegenüber den Werten vergleichbarer Modelle im Markt liegt der Energiebedarf damit um ein ganzes Zehntel niedriger. So trägt die Kühl- und Gefrierkombination zur Schonung wertvoller Ressourcen bei und sorgt dafür, dass Kühlen und Gefrieren nachhaltiger werden.

Die BioFresh-Technologie unterstützt ebenfalls eine Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit. Mit ihren zwei Safes – einer für Fisch und Fleisch, einer für Obst und Gemüse – hält sie Lebensmittel bei perfekten Lagerbedingungen besonders lange frisch. So lässt sich die Verschwendung von Lebensmitteln wirksam reduzieren. Darüber hinaus schont das Gerät seinen Inhalt auch auf andere Art: Die DuoCooling-Technologie steht für zwei komplett getrennte Kühlkreisläufe, was das Risiko einer Austrocknung von Lebensmitteln entscheidend minimiert.



NEFF COLLECTION MIT FLEX CONTROL Weltneuheit in der Gerätebedienung



Backen, Grillen oder Dampfgaren – ab sofort überzeugen die Geräte der NEFF Collection mit einem völlig neuen Look, raffinierten technischen Details und insbesondere einer Weltneuheit in puncto Gerätesteuerung: Flex Control. Alle Backöfen mit dem neuen 6,8 Zoll Premium-Display können künftig entweder per Touchdisplay und Fingertipp oder über den Drehknopf Twist Pad Flex eingestellt werden.

Mit der magnetischen Eigenschaft wird die Einknopf-Bedienung an einer beliebigen Seite an das Display angedockt. Schon können sowohl Rechts- als auch Linkshänder ganz einfach und bequem Temperatur, Betriebsart, Dampfzugabe sowie viele weitere Details bestimmen. Möglich macht diese flexible Steuerungsart die innovative Technologie des Displays. Es reagiert in Echtzeit und merkt sofort, welcher Bedienmodus gerade gewählt ist: Touch oder Twist. Bei Backöfen können sogar zwei der intuitiven Drehknöpfe angebracht werden. Im sogenannten „Classic

Mode“ kommen all jene auf ihre Kosten, die eine klassische Auswahl der Heizeinstellungen bevorzugen – links die Betriebsart, rechts die Temperatur, fertig.

Flexibel zeigen sich die Geräte der NEFF Collection auch durch Flex Design: Die Seitenleisten, das Twist Pad Flex und der neue, schmale Griff verwandeln den Backofen in der Küche dank vier frei wählbarer Farben in einen individuellen Hingucker. Zur Auswahl stehen die Farbtöne Brushed Bronze, Deep Black, Anthracite Grey und Metallic Silver. Damit fügt sich der Ofen in den persönlichen Einrichtungsstil ein und sticht nicht als „pure Technik“ hervor. Wird der Wunsch nach Veränderung in der Küche einmal größer, kann unkompliziert ein neues Farb-Set aus Seitenleisten, Twist Pad Flex und Griff beim Händler oder zukünftig auf der NEFF Website bestellt und eigenhändig gewechselt werden. So geht ein Küchen-Makeover heute!

Auch Slide & Hide, die voll versenkbare Ofentür von NEFF,

bleibt einmalig und ist zusätzlich zur Soft Open- jetzt neu mit einer Soft Close-Funktion versehen, d.h. die Tür öffnet und schließt mit gedämpfter Leichtigkeit.

Air Fry: Außen knusprig, innen zart: Mit der Air Fry Funktion lassen sich Gerichte ab sofort auch im Backofen fettarm zubereiten. Mit nur wenig Öl versehen, werden auf dem passenden Air Fry Backblech Pommes Frites, Chicken Wings, mariniertes oder paniertes Gemüse, Fischstäbchen und ähnliche Gerichte perfekt knusprig.

NEFF Dampfkompetenz: Die neuen Backöfen sind auch in puncto Dampf flexibel. Der „Alleskönner“ Full Steam vereint die Funktionen eines Backofens und eines Dampfgarers in einem Gerät. Darin kann nun erstmals bei bis zu 120° C gedämpft werden – für ein noch schnelleres Garen bei maximalem Aroma und gleichzeitig mehr Vitaminen und Nährstoffen.



Midea Toplader Waschmaschine: Trotz seines platzsparenden Designs ist das Modell MF100T80B-13A mit einem Fassungsvermögen von 8 kg optimal für die Bewältigung großer Wäschemengen geeignet. Das Modell MF100T80B-13A mit einem beeindruckend niedrigen Energieverbrauch von 47 kWh pro 100 Zyklen und das Modell MF100T70B-12A, das sogar nur 44 kWh pro 100 Zyklen benötigt, stehen beispielhaft für die neueste und energiesparende Technologie von Midea.

Neben dem Umweltaspekt bietet der Toplader einen weiteren entscheidenden Vorteil gegenüber Front-Lader-Waschmaschinen: seine Raumeffizienz. In urbanen Umgebungen, wo jeder Quadratzentimeter zählt, kommt das schlanke Design voll zu Geltung. So können die Toplader selbst in engsten Nischen und Ecken effizient aufgestellt werden. Die nach oben zu öffnende XXL-Tür erleichtert das Be- und Entladen selbst großer Mengen an Wäsche und bietet damit hohen Bedienkomfort.

Zudem erlaubt die Größe der Türe einen besseren Überblick über den Inhalt und reduziert das Risiko von Beschädigungen der Wäsche. Der innovative Soft-Opener ermöglicht eine sanfte und sichere Handhabung. Mit 15 Waschprogrammen stehen die Toplader stets mit der richtigen Lösung parat. Die Care Drum kümmert sich dabei um eine schonende Wäsche für jedes Textil. Steam Care und Trommelreinigung, garantiert höchste Hygienestandards, indem bis zu 99,9 % der Bakterien aus den Textilien herausgewaschen werden.