



digitalMarkt

Consumer Electronics · Digital Imaging · Personal Computing + Telekommunikation

CE&TRADE

November 2023

# homeTec



<https://hometec.ce-trade.de>

Samsung Markenbotschafter Tim Raue hat eine Spielzeit verlängert

## DAS GESICHT FÜR SAMSUNG INFINITY LINE UND BESPOKE SERIE



Als Ableger der bekannten SAT.1-Erfolgsshow „The Taste“ ver-süßen in dem neuen Format „The sweet Taste“ Hobbybäcker aus ganz Deutschland die Gaumen der hochkarätigen Jury. Samsung ist auch bei „The sweet Taste“ als offizieller Partner dabei. Teil der Jury ist unter anderem Starkoch Tim Raue, der auch 2023 wieder als Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte bestätigt ist.

Tim Raue wirbt als Testimonial unter anderem für die Produktpalette der Infinite Line und Bespoke Serie. Die zwei Produktlinien der Samsung Hausgeräte bedienen mit ihrem minimalistischen Design, hoher Flexibilität und vielfältigen Funktionen –

von AirFry bis zu Dampfgaren – die Trends in der Küche. Deshalb ist der Sternekoch auch privat mit dem Dual Cook Flex Backofen und Virtual Flame Kochfeld ausgestattet.

„In meiner Küche geht es um Teamwork, sei es zwischen mir und meinen Mitarbeitenden oder zwischen uns Köchen und Köchinnen und unseren Geräten“, sagt Tim Raue. „Und die letzten beiden Jahre haben gezeigt, dass die Samsung Hausgeräte und ich ein richtig starkes Team sind, von dem ich nach wie vor absolut überzeugt bin.“

Weiter lesen auf Seite 6



*Tim Raue*  
 Tim Raue – Sternekoch  
 und „The Taste“-Coach

# Ofen für Neues

## Dual Cook™ Backöfen der Serie 6

Die Backöfen der Serie 6 ermöglichen kulinarische Kreationen der Extraklasse. Mit Dual Cook™ kannst du ohne Geruchs- und Geschmacksübertragung zeitgleich zwei Gerichte mit unterschiedlichen Betriebsarten und Temperaturen zubereiten. Air Fry steht für gesundes Frittieren mit nur ein paar Tropfen Öl dank der neuen Heißlufttechnologie. Zeige mit anpassbaren Bespoke Farben deinen individuellen Stil in deiner Küche. Diese Qualitäten überzeugen auch Deutschlands bekanntesten Sternekoch Tim Raue.



# NAMEN & ZITATE / INHALT

## EXPERT ENTDECKERTAGE

Premiere für ein neues Programm zur Nachwuchssicherung: Am 18. und 19. Oktober fanden in der expert-Zentrale in Langenhagen erstmals die „Entdeckertage“ statt. Während eines zweitägigen Workshops hatten die Kinder von expert-Gesellschaftern im Alter ab 16 Jahren die Möglichkeit, die expert-Kooperation noch besser kennenzulernen und herauszufinden, ob sie ihre Karrieren im Familienunternehmen starten möchten. Sechs Töchter und Söhne von expert-Gesellschaftern in ganz Deutschland waren in der expert-Zentrale zu Gast. Die Altersspanne der Teilnehmer\*innen lag zwischen 16 bis 24 Jahren. **Dr. Claudia**



**Rohde**, Leiterin der expert Akademie und Entwicklerin der Entdeckertage, unterstreicht den Mehrwert für die Gesellschafterkinder: „Das Besondere an diesem Angebot ist, dass es auch für Unternehmerkinder geeignet ist, die noch nicht entschieden haben, ob sie in das Familienunternehmen einsteigen möchten. So haben sie eine gute Basis für ihre Entscheidung, auf die sie auch zurückgreifen können, wenn die Entscheidung erst viel später ansteht. Zusätzlich haben sie hier die Möglichkeit, sich schon sehr früh mit anderen Gesellschaftern der expert-Familie zu vernetzen. Viele Gesellschafterfamilien haben sich richtig gefreut, dass wir das jetzt machen. Für uns ist es ein weiterer wichtiger Baustein, mit dem wir die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschafter fördern.“

[www.expert.de](http://www.expert.de)

## LEIFHEIT



**Alexander Reindler** wurde mit Wirkung zum 1. Dezember 2023 zum neuen Vorstandsvorsitzenden der Leifheit Gruppe in Nassau bestellt. Der 54-Jährige übernimmt die Rolle von **Stefan De Loecker**, der den Vorstandsvorsitz seit August 2023 interimistisch wahrnimmt und mit dem Eintritt von Reindler sein Mandat als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Leifheit AG wieder aufnehmen wird.

## TRENDFAIRS



**Oliver Demers** startet am 1. Januar 2024 beim Münchener B2B-Messeveranstalter Trendfairs als Kommunikations- und Vertriebsmanager. Der gelernte Einzelhandelskaufmann für den Fachbereich Möbel war zu Beginn seiner beruflichen Karriere mehrere Jahre mit dem Verkauf von Möbeln und Küchen betraut. Danach arbeitete er rund zwei Jahrzehnte im Vertrieb von Küchenplanungssoftware bei der MHK Group/Carat.

## TELEKOM



**Klaus Werner** hat zum 14. Oktober 2023 die Verantwortung als Geschäftsführer Geschäftskunden bei der Telekom Deutschland übernommen. Mit der neuen Rolle bleibt er Teil der Geschäftsführung der Telekom Deutschland. Werner berichtet weiterhin direkt an **Srini Gopalan**, Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG und Sprecher der Geschäftsführung Telekom Deutschland GmbH.

## BEGROS



**Oliver Mütter** wurde von den Gesellschaftern des Oberhausener Möbeleinkaufverbandes Begros zum neuen Geschäftsführer und Nachfolger von **Patrick Neuss** bestellt. Mütter ist Dipl.-Betriebswirt und ein fundierter Branchenkenner mit über 30 Jahren Handlungserfahrung. Über seine letzten beiden beruflichen Stationen bei dodenhof WohnWelten und Leiner & kika konnte er intensive Erfahrungen sammeln.

## MOBILEZONE



**Feyzi Demirel**, Mitglied der Geschäftsleitung von mobilezone Deutschland, wird zusätzlich zum Geschäftsführer ernannt. **Sascha Hancke** legt sein Amt als Geschäftsführer nieder, bleibt dem Unternehmen jedoch als Berater erhalten. Demirel ist seit 2015 für mobilezone Deutschland tätig und seit 2021 als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für alle Operations-Bereiche, CRM, Commercial Management sowie das MVNO-Business.



**Bitte klopfen:** Mit einem TV-Spot auf den wichtigsten Kanälen macht LG auf seine Kühl-/Gefrierkombination aufmerksam. **Seite 8**



**Grundig:** Mit einem speziellen Spülsystem erreichen die Grundig Spülmaschinen jede Ecke, und Deep Clean schafft jeden Schmutz. **Seite 10**

## Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Junkers: Einbau-Backofen	4
AEG: Cashback-Aktion	4
BSH: 15 Jahre Ersatzteile	4
Gorenje: Plus X Award	5
Graef: Chef-X Küchenmaschine	5
Samsung: Das neue Küchen-Portfolio	6
Samsung: Küchen-Botschafter Tim Raue	7
LG: Kühlschrank TV-Spot	8
LG: Küchen für ESG-Anforderungen	8
Bosch: Green Collection	9
Bosch: Neue Küchenmaschine	9
Grundig: Design-Trend Dark Inox	10
Neff: Brad Pitt erneut Markenbotschafter	12
Neff: Einbau-Kaffevollautomat	13

## Unternehmen

Unternehmen	Personen
AEG	4 Oliver Demers 3
Begros	3 Nedžad Gutic 6
Bosch	9 Susanne Haring 12
BSH	4 Mike Henkelmann 7
De'Longhi	12 Stefan De Loecker 3
expert	3 Oliver Mütter 3
Gorenje	5 Patrick Neuss 2
Graef	5 Feyzi Demirel, 3
Grundig	10 Sascha Hancke 3
Junkers	4 Brad Pitt 12
Leifheit	3 Tim Raue 7
LG	8 Alexander Reindler 3
Mobilezone	3 Dr. Claudia Rohde 3
Neff	11, 13 Klaus Werner 3
Samsung	6 Srini Gopalan 3
Telekom	3
Trendfairs	3

## JUNKERS EINBAU-BACKOFEN

### Das schwarzes Multitalent

In elegantem Schwarz bietet der JUNKER Einbau-Backofen JF4677061 richtig viel Komfort. Dank zehn verschiedener Automatik-Programme gelingen Gerichte fast von allein! Auch die mühsame Ofenreinigung fällt durch die praktische Pyrolyse weg. Wer Braten, Brot und Co. innen schön weich und außen knusprig mag, wird Freude an der Dampf-Funktion des Geräts haben. Hierfür einfach

die nötige Wassermenge in die herausnehmbare Wasserschale füllen, Heizart wählen – et voilà!

#### HIGHLIGHTS:

- Dampfunterstützung
- Reinigung: Hydrolyse und Pyrolyse
- Vollglas-Innentür mit Soft Close-Funktion
- Schnellaufheizung: bis zu 30% kürzere Vorheizzeit
- 8 Beheizungsarten, 10 Automatik-Programme



### AEG UMDENK-BONUS CASHBACK-AKTION Doppelt sparen bei Energie und Preis

Im Rahmen einer neuen Cashback-Aktion können Kunden, die im Aktionszeitraum vom 15.10.2023 bis 31.03.2024 ein energiesparendes Aktionsgerät von AEG erwerben und anschließend registrieren, einen Umdenk-Bonus von bis zu 130 Euro erhalten. Das Angebot umfasst ausgewählte AEG Backöfen und Kochfelder, Kühlschränke und Spülmaschinen sowie Waschmaschinen, Waschtrockner und Trockner. Insgesamt knapp 240 AEG Aktionsmodelle, darunter größtenteils Geräte der neuen AEG Eco-Line. Diese umfasst die energieeffizientesten Modelle von AEG, welche die höchsten Energielabel-Werte der Marke erfüllen, aus recycelten Materialien hergestellt sind oder über besonders energiesparende Funktionen wie dem „Ecometer“ bei Geschirrspülern und Kühl- und Gefriergeräten verfügen. Wichtige Features, um den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren, denn laut wissenschaftlichen Erkenntnissen und Lebenszyklusanalysen entstehen rund 85 Prozent der globalen Klimaauswirkungen eines Geräts während der Nutzung. Beim Kauf einer AEG Waschmaschine aus der 7000er Serie (PLR7E70489) gibt es beispielsweise 50 Euro zurück. 70 Euro lassen sich bei der Anschaffung des AEG Induktionskochfeldes 7000 Sensefry (IAE84431XB) sowie des AEG 7000 Glasscare Geschirrspülers (FSK75737P) sparen. Beim Kauf einer AEG Einbau-Kühl-Gefrierkombination 5000 Coldsense (EK5D18F) erwartet die Konsument:innen sogar ein Cashback von 100 Euro. 130 Euro Umdenk-Bonus erhalten Nutzer:innen beim Erwerb eines 9000 SteamPro Einbau-Kompaktbackofens (Produktname: KSK792280M) wieder. Bei der Ausstattung einer gesamten Küche sind sogar bis zu 490 Euro für alle Geräte möglich. Dies umfasst Dunstabzugshauben, Geschirrspüler, Induktionskochfelder und Kühl-Gefrierkombinationen.



### 15 JAHRE ERSATZTEIL-VERFÜGBARKEIT Reparieren statt Entsorgen



Die BSH Hausgeräte GmbH weitet die Verfügbarkeit ihrer Ersatzteile für Großgeräte wie beispielsweise Waschmaschinen, Geschirrspüler und Herde von bislang zehn auf in der Regel 15 Jahre aus. Ersatzteile von Kleingeräten wie etwa Kaffeefullautomaten oder Staubsaugern werden künftig ebenfalls länger erhältlich sein – die BSH verlängert die Verfügbarkeit von bislang sieben auf in der Regel zehn Jahre. Dies bezieht sich auf alle funktionsrelevanten und lagerfähigen Teile für Geräte, die nach dem 1. Januar 2023 produziert wurden. Damit bekennt sich die BSH zum Anspruch, für Qualität und Langlebigkeit zu stehen. „Wir wollen, dass alle Hausgeräte lange Freude bereiten und den Alltag der Menschen spürbar erleichtern“, erklärt Chief Operating Officer der BSH **Lars Schubert**. „Deshalb sind die BSH-Produkte grundsätzlich auf Langlebigkeit ausgelegt und erfüllen höchste Qualitätsstandards.“ Das spiegelt sich auch in den häufigen Auszeichnungen der BSH-Produkte durch Testinstitute, wie z. B. die deutsche Stiftung Warentest, wider. Nach Informationen der Europäischen Kommission sind Haushaltsgroßgeräte durchschnittlich zwischen zwölf und 16 Jahren im Einsatz.



## PLUS X AWARD FÜR GORENJE DESIGNED BY ORA İTO Premium-Küchengeräte für Design-Liebhaber

Die Zusammenarbeit zwischen Gorenje und dem französischen Star-Designer Ora İto ist seit vielen Jahren Garant für stilvolle Hausgeräte, die höchsten Designansprüchen gerecht werden. Dass dies ebenso für den Bereich der Küchenkleingeräte gilt, bestätigt die aktuelle Auszeichnung durch die Fachjury des Plus X Award. Die exklusive Kleingeräte-Serie überzeugte in vier Kategorien: High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität. Die Serie umfasst sechs hochwertige Küchenkleingeräte in stillichem matt-schwarzem SoftTouch-Finish und mit sehr eigenständiger Formgebung. Toaster, Wasserkocher, Stab-, Hand- und Standmixer

sowie die Küchenwaage sind ausgestattet mit ergonomischen Bedienelementen, LED-Beleuchtung und cleveren technischen Features, die die Premium-Küchengeräte zu wahren Alltagshelfern für Designliebhaber machen. In der Begründung der Jury heißt es: „Die Küchenkleingeräte-Serie 'designed by Ora İto' von Gorenje setzt einen neuen Standard für Qualität, Design, Bedienkomfort und Funktionalität in der Welt der Küchengeräte. Mit ihren innovativen Lösungen und der unermüdlichen Hingabe für höchste Standards hat Gorenje bewiesen, dass sie die Erwartungen der modernen Küche übertreffen.

## GRAEF CHEF-X KÜCHENMASCHINE Profimaschine mit Kochfunktion

Damit eröffnet der Küchengerätehersteller und Spezialist für Schneidetechnik eine ganz neue Produktparte, denn die Premiummaschine mit integrierter Kochfunktion glänzt mit einzigartigen Features. Dank des kraftvollen 1.400-Watt-Hochleistungsmotors ist sie bestens für besonders anspruchsvolle Aufgaben z. B. in der Profiküche geeignet. Die Verarbeitung und das robuste Gehäusedesign sorgen für eine hohe Strapazierfähigkeit und einen festen Stand. Die titanbeschichtete, vierflügelige Winkelklinge zerkleinert Lebensmittel aller Art. Über das manuelle Bedienfeld kann man die Temperatur (37 °C bis 130 °C) einstellen sowie eine der 10 Geschwindigkeitsstufen auswählen. Die praktische Pausenfunktion erlaubt es, Gerichte zwischendurch abzuschmecken oder ihre Konsistenz zu prüfen. Das Multitalent vereint gleich 13 Funktionen in einem Gerät: Mixen, Karamellisieren, Zerkleinern, Kochen, Cremigrühren, Emulgieren, Mahlen, Homo-



genisieren, Aromatisieren, Entsaften, Pürieren, Rühren und Schlagen. Vom perfekten Fenchel-Birne-Saft am Morgen über die Kürbissuppe zum Mittag bis hin zur fein abgestimmten Sauce zum Fleisch am Abend. Die Profimaschine ist ebenfalls geeignet für den täglichen Einsatz in Restaurants, Cafés und der Kleingastronomie. UVP CHEF-X 1.499,00 Euro. Zum Lieferumfang gehören ein Spatel zur einfachen und restlosen Entnahme, ein Gareinsatz zum (Dampf-)Garen und ein Rühraufsatz, z. B. für Emulsionen, Sahne oder Mayonnaise.

# Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir bauen sie ein.

Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie – mit Trommelgehäusen aus recycelten PET-Flaschen.

Es ist die vermutlich sauberste Art, Plastikmüll zu recyceln: Bis heute haben wir den Kunststoff von über 25 Millionen Plastikflaschen in mehr als 400.000 innovativen Trommelgehäusen aus recyceltem PET-Material verbaut. Auch sonst präsentieren unsere Waschmaschinen und Wäschetrockner sich in jeder Hinsicht umweltfreundlich: Sie sparen Wasser und Energie – und sind dabei auch noch besonders leise. Sie sehen: Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie ist eine rundum saubere Sache.

## GRUNDIG

Alles beginnt zuhause





## DAS KÜCHEN-PORTFOLIO VON SAMSUNG Ein Premiumprogramm für den Handel

Der Samsung Auftritt auf der IFA 2023 stand ganz im Zeichen eines vernetzten, energiesparenden und stilvollen Kocherlebnisses. Neu ist unter anderem das 80 Zentimeter Kochfeld in der Slim Fit Variante, die eine Küchengestaltung mit dünnen Arbeitsplatten für eine leichte, moderne Optik ermöglicht. Außerdem sind die aktuellen Geschirrspüler und Kühl-Gefrierkombinationen in besseren Energieeffizienzklassen als bisher verfügbar und um noch mehr komfortable Technologien erweitert. Smarte Funktionen von Backöfen, Kochfeldern und Dunstabzugshauben sollen das Zubereiten von Mahlzeiten vereinfachen. Und ganz neu: Die auf der IFA neu vorgestellte App Samsung Food liefert Rezeptideen, passt diese an den individuellen Geschmack an und lässt sich für noch mehr Komfort mit WiFi-fähigen Geräten via SmartThings verbinden.

„Mit der Erweiterung unseres Portfolios zeigen wir, dass wir unseren Kunden zuhören, sie verstehen und uns auf ihre Bedürfnisse und Wünsche einlassen. Unsere neueste Gerätegeneration bietet bessere Energieeffizienzklassen und mehr Premiumausstattung. Mit SmartThings und unserer neuesten App Samsung Food vernetzen wir die Geräte miteinander, sodass Nutzer neben mehr Komfort an vielen Stellen zusätzliches Sparpotenzial haben“, sagt **Nedžad Gutic**, Director Home Appliances bei Samsung Electronics. „Egal, ob Kochen, Backen oder Kühlen: Wir bieten dem Fachhandel hochklassige Premium-Geräte in vielen Gestaltungs- und Ausstattungsvari-



**Nedžad Gutic:**  
„Wir haben ein ausgezeichnetes Portfolio mit hochklassigen Premium-Geräten. Damit werden wir und der Handel das so wichtige vierte Quartal erfolgreich angehen.“



**Heiße Angebote** – das 80 cm breite Kochfeld (Bild ganz oben) ist extrem flach und kann so auch in dünnere Arbeitsplatten eingebaut werden. Mit Dual Cook Flex bieten die Samsung Backöfen ganz neue Möglichkeiten. Zwei verschiedene Gerichte parallel oder nur die Nutzung des halben Volumens des Backraums mit entsprechender Energieeinsparung.

anten und jede Menge gute Argumente fürs Verkaufsgespräch auf der Fläche.“

**Großes Volumen und energieeffiziente Kühlleistung:** Kaum in der Küche, geht morgens der erste Griff häufig an die Kühlschranktür, die Milch für den Kaffee, Marmelade fürs Frühstücksbrot oder die TK-Früchte für den Smoothie – im Samsung Einbaugerät ist alles frisch an Ort und Stelle. Samsung stellte auch Neuzugänge im Sortiment der WiFi-fähigen Vollraumkühl- und Gefriergeräte vor: Diese sind zukünftig auch mit 177 Zentimetern Nischenhöhe und 264 Litern Volumen erhältlich. Samsung baut damit Kühlen als Kernkompetenz auch im Einbausegment weiter aus. Die neue Geräte-Generation verfügt über Digital Inverter

Kompressoren mit 20 Jahren Garantie und erreicht die Energieeffizienzklasse C. Eine zusätzliche Funktion, die beim Energiesparen unterstützen kann, ist SmartConversion. Mit ihr lässt sich die Twin Cooling Technologie über fünf verschiedene Modi steuern, so kann z. B. das Gefrierfach als normales Kühlfach genutzt oder eines der Fächer komplett abgeschaltet werden. Die Metal Cooling-Technologie sorgt für eine möglichst gleichbleibende Innentemperatur, auch bei häufigeren Türöffnungen. Sie speichert die Kälte und reduziert Temperaturschwankungen, so können Lebensmittel länger frisch bleiben. Dabei sind auch die neuen Geräte WiFi-fähig und können von den Nutzern über die SmartThings App

gesteuert werden, und der dort verfügbare AI Energy Mode kann dabei helfen, weitere Energiesparziele zu setzen und auch zu erreichen.

**Kochen in großem Stil:** Samsung präsentiert sein 80 Zentimeter Kochfeld neu in einer Slim Fit Variante. Dessen Hauptmerkmal ist, dass es bei gleichen Leistungsdaten bereits ab 10 mm dünne Arbeitsplatten eingebaut werden kann und durch seine geringe Unterbautiefe mehr Platz, etwa für zusätzliche Schubladen, lässt. Dank seiner WiFi-Fähigkeit können Nutzer damit auch beim Tischdecken die Einstellungen des Kochfelds jederzeit im Blick haben und per Smartphone oder Sprachassistent das Geschehen auf dem Kochfeld steuern. Hinzu kommt mit Hob2Hood die direkte Vernetzung mit der Dunstabzugshaube, die sich automatisch einschaltet, sobald das Kochfeld aktiviert ist. Mit der Flex Zone Plus gibt es zudem weniger blinde Flecken auf dem Kochfeld: Überall auf der Fläche kann bei Bedarf mit identischer Hitze gekocht werden.

**Energie- und ressourceneffiziente Geschirrspüler:** Samsung präsentiert das Premium-Flaggschiff DW8700: Der Geschirrspüler erreicht Energieeffizienzklasse A-10% und bietet Platz für 14 Maßgedecke, die nächste Dinner-Party kann also kommen. Zusätzliche Funktionen wie automatische Türöffnung und Infolicht auf dem Boden sowie seine inneren Werte – die Inverter-Pumpe und WaterJet-Clean-Technologie sowie Innenbeleuchtung und leise 41dB(A) Arbeitsgeräusche bei lediglich 8 Liter Wasserverbrauch für ein glänzendes Spülergebnis – sind Argumente, die auch anspruchsvolle Kunden überzeugen. Mit der Einbindung in SmartThings Energy und dem AI Energy Mode kann der Energieverbrauch auch beim Geschirrspüler um bis zu weitere 23 % reduziert werden.

Die neuen Premium-Modelle sind ab Q4 2023 – auch als Bespoke-Variante mit austauschbaren Fronten –, und die neue Serie DW6500 ist ab Januar 2024 verfügbar.

**Vielfältige Zubereitungsmöglichkeiten und noch mehr Inspiration:** Die Samsung Bespoke Backöfen sind WiFi-fähig und bieten mit Dual Cook Flex die Möglichkeit, gleichzeitig zwei Gerichte bei verschiedenen Temperaturen mithilfe unterschiedlicher Betriebsarten zuzubereiten. Dazu gehören beispielsweise die Dampfgar-Option für eine besonders schonende Zubereitung von Fisch, Fleisch und Gemüse, die AirFry-Funktion, mit deren Hilfe mit nur wenigen Tropfen Öl knusprige Zubereitungen gelingen und natürlich ganz klassische Backfunktionen. Energiesparvorteile hat die Aufteilung in zwei Garräume ebenfalls: Beim Betrieb nur eines Garraums lassen sich bis zu 25 % Energie einsparen.



**Viel Platz** – plus individuell steuerbaren Kühlbereichen. Stabile Temperatur auch beim häufigen Türöffnen.

Neben stilvoller Ästhetik bieten die Bespoke Backöfen auch die Einbindung der auf der IFA 2023 neu vorgestellten App Samsung Food. Der KI-unterstützte Service kombiniert individualisierte Rezepte, Essensplanung und Smart Home-Kompatibilität. Letztere zeichnet sich dadurch aus, dass die App auf dem Smartphone nicht nur Schritt für Schritt die Zubereitung des gewählten Rezepts anzeigt, sondern Nutzer auch rechtzeitig und via App beispielsweise den Backofen in den korrekten Modus und auf Temperatur bringen können. Samsung Food wird laufend mit neuen Funktionen aktualisiert werden, bietet aber bereits zum jetzigen Zeitpunkt zusammen mit den Funktionen der smarten Samsung Hausgeräte sowie den Vorteilen durch SmartThings-Einbindung eine hervorragende Argumentationsbasis für eine kundenzentrierte und zukunftsgerichtete Beratung im Fachhandel.

„Mit unseren energieeffizienten, vernetzten und intelligenten Einbaugeräten wollen wir gemeinsam mit dem Küchen- und Möbelfachhandel weiter wachsen und mehr Optionen für die Beratung der Endkunden und Endkundinnen bieten“, sagt Nedžad Gutic. „Wir freuen uns, dieses umfangreiche Portfolio, das auch den höchsten Ansprüchen gerecht werden kann, zu präsentieren und das vierte Quartal Hand in Hand mit dem Handel anzugehen.“



## Tim Raue kocht mit Samsung

Tim Raue ist das Gesicht für das Kochgeräte-Programm von Samsung. „Die Vielfältigkeit seiner Küche und seine Liebe zum Detail passen perfekt zu unserem Hausgeräteportfolio“, so **Mike Henkelmann**, Director Marketing Consumer Electronics.

Tim Raue ist in seinem Berufsleben unzählige Kilometer gereist, und es sind die Erfahrungen, die er dabei gesammelt hat, die Eindrücke, Gerüche und Geschmäcker, die seine Kreationen immer wieder aufs Neue inspirieren. Gemeinsam mit Samsung will er diese Inspiration weitergeben, deshalb folgen hier Tim Raues vier Tipps für Vielfryer, bzw. alle, die sich die Geschmäcker und

die kulinarische Welt verbindet: vom Weltkulturerbe belgische Fritten, über Kuriositäten wie frittierte Mars-Schokoriegel aus Schottland bis zum Fried Chicken in den USA. Und niemand kennt sich wahrscheinlich besser mit dieser Zubereitungsart aus als Spitzenkoch und Weltbummler Tim Raue! „Ich mag alles, was frittiert ist, ich bete es an“, freut sich der Samsung Markenbotschafter, und die AirFry Funktion macht seinen Dual Cook Flex Backofen in Kombination mit dem AirFry Korb zu einer Heißluft-Fritteuse, die eine knusprige Zubereitung mit nur wenigen Tropfen Öl erlaubt. Der speziell für diese Funktion entwi-



Texturen unterschiedlicher Herkunftsländer auf den Teller holen wollen. In seiner privaten Küche benutzt Tim Raue dazu den Dual Cook Flex-Backofen Serie 7 – das Gerät verfügt neben den bekannten Funktionen eines Backofens auch über die Air Sous Vide- und die AirFry Funktion sowie einen vollwertigen Dampfgarer.

**Die Kunst des Frittierens:** Frittieren ist mehr als eine Küchentechnik – es ist eine Kunst, die

ckelte Korb sollte immer dann verwendet werden, wenn man etwas Leckeres frisch zubereiten möchte. Frisch und schmackhaft ist zum Beispiel Tim Raues Rezept für koreanisch inspirierte Tempura Garnelen (Foto) mit Spicy Mayonnaise, Süßkartoffelpüree und Ingwer-Limettdressing. Die Großgarnelen werden mit der AirFry Funktion in nur fünf Minuten gegart und sind in Kombination mit Püree und Dips ein perfekter Appetizer.



Mit einem neuen TV-Spot präsentiert LG die innovativen Vorteile der InstaView Door-in-Door Kühlschränke. Der Spot ist auf privaten sowie öffentlich-rechtlichen Sendern im deutschen Fernsehen zu sehen. Zudem wird die aufmerksamkeitsstarke Kampagne digital verlängert. Der Fokus des 15-Sekünders liegt auf dem stilvollen Design des InstaView und seinem einzigartigen Feature – einfach klopfen und sehen, was drin ist.

„Gemäß dem Ansatz ‚Kühlschränke wurden nie zum Anschauen gebaut. Also haben wir einen gebaut, der es anders macht‘ zeigt der Hauptcharakter der Werbung, dass der Kühlschrank ein wahrer Eyecatcher ist. Zusätzlich aber auch, dass er mit Funktionen wie dem sichtbar werdenden Inhalt durch zweimaliges Klopfen an der Tür des Kühlgeräts überzeugen kann. Denn so wird ein Kälteverlust vermieden, der bei jedem Öffnen der Tür auftritt und durch den Kühlschrank so nicht ausgeglichen werden muss – das spart zusätzlich Energie. Dadurch entweicht bis zu 41 Prozent weniger Kaltluft. Auch Lebensmittel werden weniger Temperaturschwankungen ausgesetzt und bleiben länger frisch.“

**Frische und Design überzeugen:** Abgerundet werden der Frischeeffekt sowie die Energieeinsparungen durch das Door-in-Door-Konzept: eine kleine durchsichtige Tür, die Zugriff auf häufig verwendete Lebensmittel gewährt und

Ist noch Wasser im Kühlschrank? Tür auf, Kälte rauss, Tür zu. Diesen überflüssigen Energieverlust will LG mit seinem neuen Konzept des Fensters in der Kühlschranktür minimieren.

Neu auch das Küchenprogramm „Universal Up Kit“ für körperlich eingeschränkte Nutzer.

somit das Öffnen der Haupttür noch seltener notwendig macht. Generell sind die LG InstaView Modelle mit LINEARCooling und DoorCooling+ ausgestattet. Sie halten frische Lebensmittel besonders lange knackig und saftig. LINEARCooling minimiert Temperaturschwankungen, und DoorCooling+ kühlt das Türfach des Kühlschranks durch die Verteilung eines starken Luftstroms aus einer im vorderen Teil positionierten Lüftungsöffnung besonders schnell und effektiv.

Neben der täglichen Verwendung bietet der Kühlschrank mit der ThinQ-App eine clevere und komfortable Möglichkeit für die Kontrolle des Kühlschranks über das Smartphone – selbst, wenn man nicht zu Hause ist. Sie erlaubt es Nutzern, ihren Kühlschrank zu steuern, die Helligkeit der Innenbeleuchtung je nach Tageszeit einzustellen und zu prüfen, wie viel Energie der Kühlschrank verbraucht. Außerdem bekommen sie Benachrichtigungen, wenn die Tür offengelassen wurde.



## LG stellt „Universal UP Kit“ vor

LG hat sein neues „Universal UP Kit“ vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine Kollektion von innovativem Haushaltsgeräte-Zubehör und Add-ons, die in einem universellen Design und aus recycelten Materialien entwickelt wurden, um die Benutzerfreundlichkeit für Menschen mit körperlichen Einschränkungen zu erhöhen. Sie stehen für LGs Vision einer integrativeren und nachhaltigeren Zukunft.

Verbraucher können die Universal UP Kit-Produkte nahtlos in ihre bestehenden LG-Haushaltsgeräte integrieren. Vorhandene Geräte müssen dafür nicht komplett ausgetauscht werden – die Bedienbarkeit wird verbessert, ohne dass ein Upgrade auf die neuesten Modelle erforderlich ist.

Das Kit steht sinnbildlich für die Umsetzung von ESG-Maßnahmen bei LG, bei denen Barrierefreiheit und Umweltschutz

zentrale Rollen spielen. „Das Universal UP Kit soll die Benutzerfreundlichkeit und den Zugang zu unseren Haushaltsgeräten verbessern. Sie wurden entwickelt, um Probleme zu lösen, über die echte Verbraucher berichtet haben“, erklärt **Lyu Jae-cheol**, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Mit dem Universal UP Kit stellen wir sicher, dass alle Nutzer eines LG-Gerätes, unabhängig vom Alter oder von körperlichen Einschränkungen, ein komfortables Benutzererlebnis genießen können.“

Bei der Entwicklung des Universal UP Kit wurde LG von seinem Accessibility Advisory Councils aktiv unterstützt. Das unabhängige Gremium setzt sich aus Personen mit gesundheitlichen Einschränkungen wie Hör- oder Sehbehinderungen und zerebraler Lähmung zusammen. Die Zusammenarbeit führte zur Entwicklung von hilfreichen Lösungen aus recycelten Kunststoffen, die zur Ressourcenschonung und Abfallvermeidung beitragen – ein Eckpfeiler der übergreifenden ESG-Managementstrategie von LG.

Das Universal UP Kit umfasst innovative, durchdachte Lösungen, die mit einem breiten Spektrum von LG-Haushaltsgeräten kompatibel sind – darunter Kühlschränke, der CordZero Staubsauger, der Styler, Geschirrspüler, Wasserreiniger, Waschmaschinen und Trockner.

Das Easy Handle Kit von Universal UP enthält abnehmbare Griffe für die Tür und die Waschmittelschublade der LG-Waschmaschinen. Die Griffe wurden entwickelt, um Nutzern mit eingeschränkter Fingerfertigkeit oder verminderter Kraft in den Handgelenken den Zugang zu den Taschengriffen der Waschmaschinen zu erleichtern. Das Kit bietet außerdem kontrastreiche Farboptionen, die für Menschen mit Amblyopie, einer Beeinträchtigung des Gehirns, durch die Sinneseindrücke des Auges fehlerhaft verarbeitet werden, entwickelt wurden.

Zu den weiteren Hilfsmitteln aus dem Universal UP-Portfolio gehört das Assistant Kit. Die abnehmbare Stiebe mit Rädern verteilt das Gewicht des LG CordZero-Staubsaugers und bietet eine bessere Kontrolle und Manövrierfähigkeit. Das Easy Hanger Kit führt einen langen, kreisförmigen Griff für die Kleiderbügel des Stylers ein, der es Rollstuhlfahrern ermöglicht, die Kleiderbügel einfach auf das Moving Hanger System oben auf dem Kleiderschrank von LG zu setzen. Darüber hinaus wird LG das Rotate Shelf Kit einführen, das die Funktionalität der Kühlschrankschubladen erhöht. Außerdem erscheint das Easy Nozzle Kit. Es wird am Wasserreiniger angebracht und ist hinsichtlich Höhe und Abstand individuell einstellbar. Der Wasseraufbereiter kann für Menschen mit Sehbehinderungen zusätzlich mit einer Silikonabdeckung mit Brailleschrift aufgerüstet werden.



## BOSCH GREEN COLLECTION Neue sparsame Kühl-/Gefrierkombinationen

Nachhaltigkeit gewinnt im Alltag der Konsumentinnen und Konsumenten immer mehr an Bedeutung. Auch die Wahl der Haushaltsgeräte leistet einen Beitrag. Bosch will dies mit seiner Green Collection unterstützen. Die Green Collection Kühl-Gefrier-Kombinationen haben nicht nur einen geringen Energieverbrauch mit Energieeffizienzklasse B, sondern werden auch mit umweltfreundlicheren Materialien hergestellt. Das Ergebnis? 33 Prozent weniger CO<sub>2</sub> beim Produktionsmaterial im Vergleich zu einem Modell mit konventionellem Produktionsmaterial. Die Green Collection Geschirrspüler haben mit den Energieeffizienzklassen A und B ebenfalls einen geringen Energieverbrauch und werden darüber hinaus anteilig mit CO<sub>2</sub>-reduziertem Edelstahl produziert.

**Kühl-Gefrier-Kombination:** Nutzende profitieren zudem von praktischen Funktionen: Die bewährte No Frost-Technologie verhindert die Bildung von Eiskristallen und macht lästiges Abtauen überflüssig. Im Kühlteil überzeugt das Gerät zudem mit VitaFresh XXL, dem Bosch Frischhaltungssystem, das Lebensmittel länger frisch hält und damit hilft, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Die

Kühl-Gefrier-Kombination der Green Collection ist auch als XL-Variante mit 440 Litern Fassungsvermögen erhältlich – das sind 21 Prozent mehr bei nur 10 cm mehr Breite.

**Geschirrspüler:** Die neuen Geschirrspüler erweitern das Sortiment der Bosch Green Collection und überzeugen neben der nachhaltigeren Produktion auch mit ihrer effizienten Trocknungstechnologie. Bei Geräten der Energieeffizienzklasse B haben Verbraucher die Wahl zwischen PerfectDry Trocknung mit einem sehr leisen Geräuschwert von 40 Dezibel oder Eco-Trocknung mit einem Geräuschwert von 42 Dezibel. Bei der Eco-Trocknung wird am Ende des Eco 50° Programms automatisch die Tür geöffnet, sodass die warme Luft entweichen und das Geschirr fertig trocknen kann. Das PerfectDry Programm wiederum nutzt Zeolith-Technologie. Dieses natürliche Mineral nimmt während der Trocknungsphase die Feuchtigkeit auf und wandelt sie in Heißluft um. Dadurch wird der Trockenvorgang beschleunigt und weniger Energie verbraucht. Bei Geräten der Energieeffizienzklasse A werden im Eco 50° Programm Eco-Trocknung und Zeolith-Trocknung kombiniert.

## Bosch kocht mit SmartSensor-Technologie

Die Bosch Küchenmaschine Serie 6 ist mit Smart Sensor Technology ausgestattet, die automatisch erkennt, wenn das Ergebnis perfekt ist, und das Gerät selbstständig stoppt. Den langen Prozess des Knetens, Ruhenlassens und erneuten Knetens eines Hefeteigs übernimmt die Serie 6 komplett eigenständig. Insgesamt sieben sensorgesteuerte Automatikprogramme sorgen so für perfekte Ergebnisse bei verschiedenen Teigarten, dem Mixen leckerer Smoothies und mehr. Die integrierte Waage ermöglicht das exakte Abmessen in 1g-Schritten, sodass auch kleinste Zutatenmengen genau nach Rezeptur hinzugefügt werden können. Zusätzlich kann sie speziell auf das Wiegen von Öl, Milch und Wasser oder sogar auf das Wiegen von Ölen, Milch und Wasser eingestellt werden. Alle Zutaten können wie gewohnt direkt in der Schüssel oder auf dem Gerät selbst eingewogen werden. Der Timer mit automatischem Stopp sorgt dafür, dass die Küchenmaschine Serie 6 die Verarbeitung stoppt, wenn die eingegebene Zeit abgelaufen ist.

Dank der 5,5-Liter-Schüssel können mit der neuen Serie 6 größere Mengen verarbeitet werden. Und durch die zwei Griffe ist das Handling dabei ganz einfach. Beim Wechseln der Rührwerkzeuge reicht ein Druck auf die Auswurf-Taste – wie beim Handrührer. Der starke 1.600-Watt-Motor sorgt dafür, dass auch schwerste Teige mühelos verknetet werden. Dabei unterstützt das bewährte 3D PlanetaryMixing, bei dem die na-

türliche Knetbewegung der menschlichen Hand imitiert wird. Die Luftkühlung verhindert ein Überhitzen des Motors – auch wenn die Küchenmaschine Serie 6 viele schwere Brotteige hintereinander ohne Abkühlpause knetet.



## GRUNDIG TREND-DESIGN DARK INOX Die Highlights für die Herbstsaison

Neue dunkle Geräte im Dark Inox Design hat Grundig auf Gut Böckel vorgestellt. Die Trendfarbe Dark Inox – vom Französischen „inoxidable“, rostfrei – basiert auf dem Look von Edelstahl, nur deutlich dunkler. Der edle Ton fügt sich perfekt in moderne Küchen ein und lässt sich leicht kombinieren. Die exklusiv über den Küchenmöbel- und Elektrofachhandel erhältlichen Geräte sind in allen Details dunkel gestaltet – einschließlich Griffen, Glas und Bedienelementen.

### Highlight Multifunktionsofen:

Ein Star von Grundig auf Gut Böckel war der Dark Inox Multifunktionsofen GEBM19400DXPH mit 15 Funktionen, darunter neben Garfunktionen einschließlich Heißluft auch Komfortfunktionen wie Dampfreinigung, Pyrolyse und Eco-Pyrolyse. Dadurch ist der Ofen leicht sauber zu halten, für die Komplettreinigung können Innenglas und Seitengitter einfach herausgenommen werden. Die Türen schließen und öffnen dank SoftDoormatic+ automatisch mit einer sanften, leisen Bewegung und können durch „Cool Touch“ selbst dann, wenn die Pyrolyse-Funktion den Innenraum auf 480 Grad Hitze aufheizt, noch schmerzfrei berührt werden. HomeWhiz erlaubt die Bedienung über eine Smartphone-App. Dadurch kann etwa die Lasagne vom Zug aus so gebacken werden, dass sie beim Heimkommen 40 Minuten später fertig wartet. Der Multifunktionsbackofen mit Energieeffizienzklasse A ist ab Januar 2024 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) von 1.209 Euro verfügbar.

**Hob+Hood Technologie und Smell-Sense Technologie:** Mit der Hob+Hood Technologie funktionieren ausgewählte Dunstabzugshauben und Kochfelder ganz von selbst als Einheit. Beide Geräte kommunizieren automatisch je nach Modell über Infrarot oder Bluetooth (App HomeWhiz) miteinander. Dadurch passt der Dunstabzug die Abluftkapazität während des Kochvorgangs an die ausgewählte Leistungsstufe des Kochfeldes an. Die Funktion muss nur einmal aktiviert werden, kann aber jederzeit deaktiviert werden, um Kochfeld und Haube unabhängig voneinander zu steuern.

Dunstabzugshauben mit Odour-Fresh-Technologie sind mit sogenannten NTC-Sensoren zur Temperaturüberwachung und VOC-Sensoren zur Erkennung flüchtiger organischer Ver-



Praktisches Design der Körbe im Geschirrspüler. Auch größere Servierplatten lassen sich sehr einfach platzieren.



Der neue Grundig Backofen bietet ein sehr übersichtliches, intuitives Bedienfeld. Keine Probleme bei der Reinigung durch seine 480 Grad Pyrolyse-Funktion.

### Übersichtlich

– die neue Spülmaschine kann individuell durch höhenverstellbare Körbe und Besteckschubladen an die persönlichen Anforderungen des Nutzers angepasst werden. Die Halterungen sind so gestaltet, dass Geschirr in jeder Größe optimal gereinigt wird.



### Saubere Ecken

– der sich drehende Sprühkopf ist jetzt so gestaltet, dass auch die Eckbereiche sauber erfasst werden. Ein Vorteil, besonders wenn die Maschine nach einer Party gut befüllt mit verschmutztem Geschirr ist.



### Deep Clean

– unterschiedliche Wasserdruckzonen erreichen auch stark verschmutztes Geschirr, um es schonend zu reinigen.



### 3 Positionen

– der Oberkorb kann in seiner Höhe, beispielsweise für Stielgläser, selbst schon beladen, in der Höhe verstellt werden.





## DUNSTABZUG MADE BY NEFF

### Gib dem Kochdunst keine Chance

**Viel Platz** – die neuen Grundig-Backöfen bieten neben umfangreichen Funktionen auch reichlich Platz für große Feste.

bindungen („volatile organic compounds“) ausgestattet. Die NTC-Sensoren erkennen, ob auf dem Kochfeld noch aktiv gekocht wird. Die VOC-Sensoren passen die Intensitätsstufen der Haube an – je nachdem, ob etwa nur Wasser gekocht oder geruchsinintensiv in der Pfanne gebraten wird. Außerdem erkennen sie auch nach dem Abschalten des Kochfelds, ob noch Gerüche abgesaugt werden müssen. Erst wenn die Luft wieder rein ist, schaltet sich die Dunstabzugshaube ab.

**Spülmaschine mit ProDose und seitlichem Statusindikator:** Durch die ProDose-Technologie werden Reiniger und Klarspüler ganz automatisch je nach Programm dosiert. Das spart Zeit und Geld und schont die Umwelt. Der Tank für Reiniger und Klarspüler kann zur Reinigung leicht entnommen werden. Ein Indikator seitlich der Spülmaschinentür zeigt den Programmstatus: Bei blauem Licht spült, bei rotem Licht trocknet das Gerät. Leuchtet der Indikator grün, ist das Programm beendet.

Über beide Funktionen verfügt der neue vollintegrierte Geschirrspüler GNVP4632PW, der Raum für 16 Maßgedecke hat. CornerWash und DeepClean sorgen für eine intensive Reinigung bis in die letzte Ecke. Der VarioSlide Besteckkorb kann leicht verschoben werden, um Platz für große Pfannen, Töpfe und Schüsseln zu schaffen. BestFit sorgt für einen makellosen Einbau in die Küchenzeile ohne großen Spalt – selbst bei niedrigen Sockeln und längeren Möbelfronten, denn die Möbelfront gleitet beim Öffnen der Spülmaschine vier Zentimeter nach oben. HomeWhiz erlaubt die Bedienung über eine Smartphone-App. Der Geschirrspüler mit Energieeffizienzklasse C ist voraussichtlich ab dem ersten Quartal 2024 zu einer UVP von 1.179 Euro verfügbar.

So flexibel, wie die Entscheidung zwischen Abluft und Umluft heutzutage ist, zeigt sich NEFF auch mit der Auswahl an Dunstabzügen in der neuen NEFF Collection. Für jede Küche, jeden Geschmack und jede Architektur ist etwas dabei – zur Montage an der Wand, in das Küchenmöbel oder gleich in das Kochfeld integriert. Dank Flex Design fügt sich künftig auch der Dunstabzug harmonisch in das gesamte Küchensdesign ein und erhält einen individuellen Anstrich. Dafür sorgen vier verschiedene Farben: Die Seitenleisten sind ab sofort in Brushed Bronze, Deep Black, Anthracite Grey oder Metallic Silver erhältlich. Sie verleihen dem an der Wand montierten Modell sowie dem Kochfeldabzug einen feinen Farbakzent und stellen zudem das optische Bindeglied zwischen einem Kochfeld und dem darüber in der Arbeitsplatte verbauten Dunstabzug aus Glas dar. Denn mit der durchgängigen Leistenlänge – die das Gesamtmaß beider Hausgeräte ausmacht – können die zwei Geräte visuell mit Seamless Combination zusammengefasst werden. Einen farblichen Wiedererkennungseffekt bietet das Kochfeld zusätzlich mit seinem Bedienelement Twist Pad Flex. Der NEFF-typische Drehknopf ist mit einem schmalen Farbring versehen, den es ebenfalls in den vier Flex Design Farben gibt.

Heute elegantes Bronze, morgen edles Schwarz: Wenn der Wunsch nach einer Veränderung in der Küche groß wird, lässt der flexible Designansatz von NEFF fortan DIY-Herzen höherschlagen. Denn die Seitenleisten und das Twist Pad Flex lassen sich jederzeit in einer weiteren Farbe beim Händler oder zukünftig auf der NEFF Website nachbestellen und eigens austauschen.

**Bedienung nach individuellen Vorstellungen:** Für eine Vielzahl von Dunstabzügen der neuen NEFF Collection gilt: Die Abzugsleistung kann entweder über das mit dem Dunstabzug verbundene Kochfeld und seinem Twist Pad Flex geregelt werden oder vollautomatisch über die integrierte Sensorsteuerung. Damit passen sich die Dunstabzüge in ihrer Leistung von allein an – je nach aktueller Dampf- und Geruchsentwicklung. Alle Dunstabzüge, die mit der Home Connect App verbunden sind, können zusätzlich über das Tablet, Smartphone oder per Sprachbefehl gesteuert werden. So individuell werden ab sofort Kochdämpfe in Schach gehalten.



**Overhead** – Abzug oberhalb der Kochfläche. Praktisch die einfache Bedienung über Touchflächen.



**Anpassbar** – die Seitenleisten und das Twist Pad Flex lassen sich einfach individuell anpassen.



**Unsichtbar** – hinter dem Kochfeld wird der Kochdunst nach unten abgesaugt.



**Direkt** – hier ist der Dunstabzug in der Mitte des Kochfeldes eingebaut.



## DE'LONGHI KAMPAGNE Brad Pitt zum Zweiten

Perfetto am Mittelmeer: De'Longhi startet die nächste globale Kampagne mit Testimonial **Brad Pitt**:

- Stimmungsvolle Kampagne mit einem Hauch von Nostalgie
- Zweiter Spot mit Brad Pitt und hollywoodreifer Produktion nach erfolgreichem Debüt
- Perfetto-Kampagne wird unterstützt mit Promotion: Käufer:innen erhalten ein exklusives Genuss-Set in Kooperation mit Lavazza Kaffeebohnen und Venchi Schokolade

De'Longhi startet im Herbst seine zweite internationale Kampagne mit Hollywood-Star Brad Pitt und knüpft damit an den enormen Erfolg der ersten Perfetto-Kampagne an. Zwei Jahre ist es her, dass Brad Pitt sein Debüt als Markenbotschafter für De'Longhi gab und Kaffeeliebhaber:innen rund um die Welt verzauberte. 2021 feierte die Kooperation zwischen De'Longhi und Brad Pitt ihre Premiere, damals ein großer Schritt für De'Longhi, da nie zuvor gemeinsam mit einem weltbekannten Testimonial eine internationale Kampagne umgesetzt wurde: 240 Millionen Menschen erreichte die Kampagne damals und führte auch in Deutschland zu steigender Markenbekanntheit und übererfüllten Umsatzzielen.

„Wir konnten unsere Marktführerschaft seit Beginn der Kampagne deutlich ausbauen und führen inzwischen in den Kategorien Siebträger und Kaffeevollautomaten den Markt an. Das verdanken wir neben unseren Innovationen, wie beispielsweise der Eletta Explore Cold Brew, auch der Koopera-



Susanne Harring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich: „Brad Pitt ist mit Sicherheit unser erfolgreichster ‚Außendienstler‘. Als Gesicht für De'Longhi Kaffee hat auch er seinen Anteil an unserer Position als Marktführer bei Kaffeevollautomaten und auch Siebträgern.“

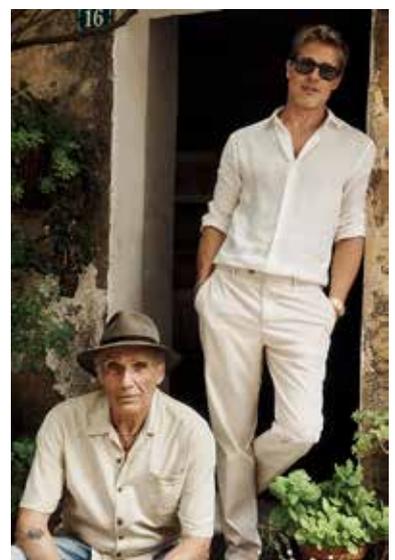


**Nur bis 31. Dezember** – ein Kaffeepaket und praktisches Zubehör gibt es bis Jahresende beim Kauf ausgewählter De'Longhi Kaffeemaschinen.

tion mit Brad Pitt, der ganz sicher unser erfolgreichster Außendienstler ist“, so **Susanne Harring**, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich. „Seit Jahren führen wir die Tests der Stiftung Warentest an, können also mit Stolz sagen, dass Brad Pitt vollkommen recht hat, wenn er sagt: ‚Perfetto!‘“

Das Testimonial klingt im neuesten Spot tatsächlich bekannt für das deutsche Publikum. Denn De'Longhi konnte den deutschen Synchronsprecher Brad Pitts, Tobias Meister, gewinnen. Seine, den Zuschauer:innen vertraute Stimme, macht den Spot noch authentischer und emotionaler. Für Liebhaber:innen der italienischen Genussfreude und Dolce Vita hat De'Longhi ein besonderes Extra im Angebot: das Genuss-Set in Kooperation mit Lavazza und Venchi. Enthalten sind drei verschiedene Sorten aromatische Kaffeebohnen von Lavazza, exquisite, schokoladige Pralinen von Venchi und hochwertige De'Longhi-Accessoires für den perfekten Kaffeegenuss. Beim Kauf ausgewählter Kaffeevollautomaten oder Siebträgermaschi-

nen gibt es im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2023 über die Aktionsseite das exklusive Genuss-Set im Wert von 80 Euro gratis dazu.



**Brad Pitt** – hier völlig entspannt während der Dreharbeiten für den neuen De'Longhi TV-Spot.

## NEFF KAFFEE-VOLLAUTOMAT Einbau mit Wasseranschluss

Was gibt es Schöneres als das Aroma von frisch aufgebrühtem Kaffee? Für viele Deutsche ein absolutes Hochgefühl, wenn man einer aktuellen Studie des Deutschen Kaffeeverbands (2023) Glauben schenkt. Laut eigener Aussage ist Kaffee das Lieblingsgetränk der Nation, der Pro-Kopf-Umsatz liegt auf Rekordniveau. Nicht zuletzt auch dank der Zubereitung, die immer komfortabler und flexibler wird. Mit den zwei neuen Kaffeefullautomaten CL9TX11X0 und CL9TX11Y0 bietet NEFF in kompakten 45 cm Platz für eine vollwertige, hochästhetische Kaffeebar in der Küche und lässt damit die Herzen echter Kaffeefans höherschlagen.

### Die Sache mit dem NEFF Dreh

Mit den Kaffeefullautomaten der neuen NEFF Collection entstehen Cappuccino, Espresso & Co. – wie es der Name schon sagt – völlig automatisch. Bei NEFF seit Neuestem entweder über einen Fingertipp auf dem intuitiven 6,8 Zoll großen Touch-Display oder wahlweise über die markenspezifische Drehknopf-Bedienung Twist Pad Flex. Diese ist bereits von NEFF-Kochfeldern bekannt und kommt nun erstmals auch an Kaffeefullautomaten und Backöfen zum Einsatz. Flex Control nennt der Hersteller die flexible Art der Steuerung und feiert damit eine Weltpremiere, denn so etwas hat die Küchenbranche bisher noch nicht gesehen. Heute Touch, morgen Twist: Mit NEFF ist beides möglich.

Dank der magnetischen Oberfläche kann das Twist Pad Flex einfach an das Full Touch TFT Display andockt werden. Es hält an zwei Positionen und berücksichtigt damit sowohl Rechts- als auch Linkshänder. Am Ende werden alle Einstellungen dann auf einen Dreh gewählt: die liebste Kaffeespezialität, Temperatur, Intensität und Tassengröße, der Mahlgrad der Bohnen und vieles mehr.

Auch die Designmöglichkeiten der Kaffeefullautomaten haben ein weitreichendes Upgrade bekommen. Mit dem neuen Flex Design Ansatz von NEFF gibt es die Seitenleisten künftig in vier ausdrucksstarken Far-



**45 cm Luxus** – die neuen NEFF Kaffeefullautomaten brauchen wenig Platz, bieten aber sehr viel Leistung. Einfache Bedienung entweder per Touchpanel oder mit dem bekannten Drehknopf der NEFF-Geräte. Praktisch die Wärmeschublade unter dem Gerät für unterschiedliche Tassengrößen.

ben: Brushed Bronze, Deep Black, Anthracite Grey und Metallic Silver. Sie verleihen dem Kaffeefullautomaten einen farblichen Akzent, der sich im daran angedockten Twist Pad Flex wiederfindet. Denn dieses ist fortan mit einem schmalen Farbring versehen und fügt sich so gleichermaßen in das Interieur ein. Sollte der Color Code der Küche doch einmal wechseln, kann die individuelle Kaffeebar künftig farblich mithalten. Dafür einfach ein neues Farb-Set aus Seitenleisten und Twist Pad Flex beim Händler oder zukünftig auf der NEFF Website bestellen und eigenhändig austauschen.

**Seamless Combination:** Zwei, die zusammenpassen: Wer Kaffee trinkt, will diesen auch wohltemperiert genießen. Das Zusammenspiel einer Wärmeschublade zum angenehmen Vorheizen der Tassen mit dem Kaffeefullautomaten liegt damit auf der Hand. Dank der vertikalen Seitenleisten, die beide Geräte in einen durchgängigen Rahmen fassen, verschmelzen die zwei zu einer eleganten Einheit – ganz ohne störende Spalten. Diese optische Verbindung heißt Seamless Combination und gibt es nur von NEFF.

**Favoriten-Auswahl:** Viele der über 30 Voreinstellungen entsprechen bereits dem Geschmack zahlreicher Kaffee-Genießer. Für die perfekte Nuance lohnt es sich jedoch, auch individuell nachzuregulieren, um so zum ganz persönlichen Lieblingsgetränk zu gelangen. Um diese Übung nur einmal zu machen, bietet NEFF in den neuen



Einfache Bedienung. NEFF bietet bei seinen neuen Kaffeefullautomaten gleich zwei Bedienungsarten. Entweder über das Touchpanel oder die schon bei den Backöfen bekannte Drehknopf-Bedienung Twist Pad Flex. Auch hier zeigt das Display die gewählte Kaffeevariante an.

Geräten die Favoriten-Auswahl an. Damit können bis zu 30 individuelle Einstellungen gespeichert werden. Für morgens, nachmittags und abends ist das perfekte Profil hinterlegt – und auch gute Freunde oder die Großeltern bekommen beim Besuch immer gleich „ihren Lieblingskaffee“.

**Home Connect:** Neben dem normalen Alltag lässt sich jetzt auch das Coffee Life über Smartphone oder Tablet organisieren. Die Home Connect App liefert dabei jede Menge Inspiration, z. B. zu internationalen Kaffeespezialitäten. oder stellt eine eigene Coffee Playlist bereit: Wenn Besuch kommt, einfach mehrere Getränkewünsche auf einmal eingeben – die Kaffeemaschine arbeitet die Liste dann automatisch ab und bereitet die Getränke nacheinander zu.

**Komfort:** Das Modell CL9TX11X0 bietet außerdem erstmals einen im Gerät verbauten Festwasseranschluss. Damit ist eine direkte Verbindung zur Wasserleitung vorhanden, und der extra Wassertank im Gerät entfällt. In Folge auch das regelmäßige Nachfüllen. Wie praktisch!

**Red Dot Design Award:** Pünktlich zur Vorstellung der neuen NEFF Collection stehen die Kaffeefullautomaten bereits im Rampenlicht. Das besondere Design und die flexible Gerätesteuerung haben die hochkarätige Jury des Red Dot Award überzeugt: Beiden Kaffeefullautomaten der neuen NEFF Collection wurde der angesehene Preis in der Kategorie „Interface Design“ verliehen.