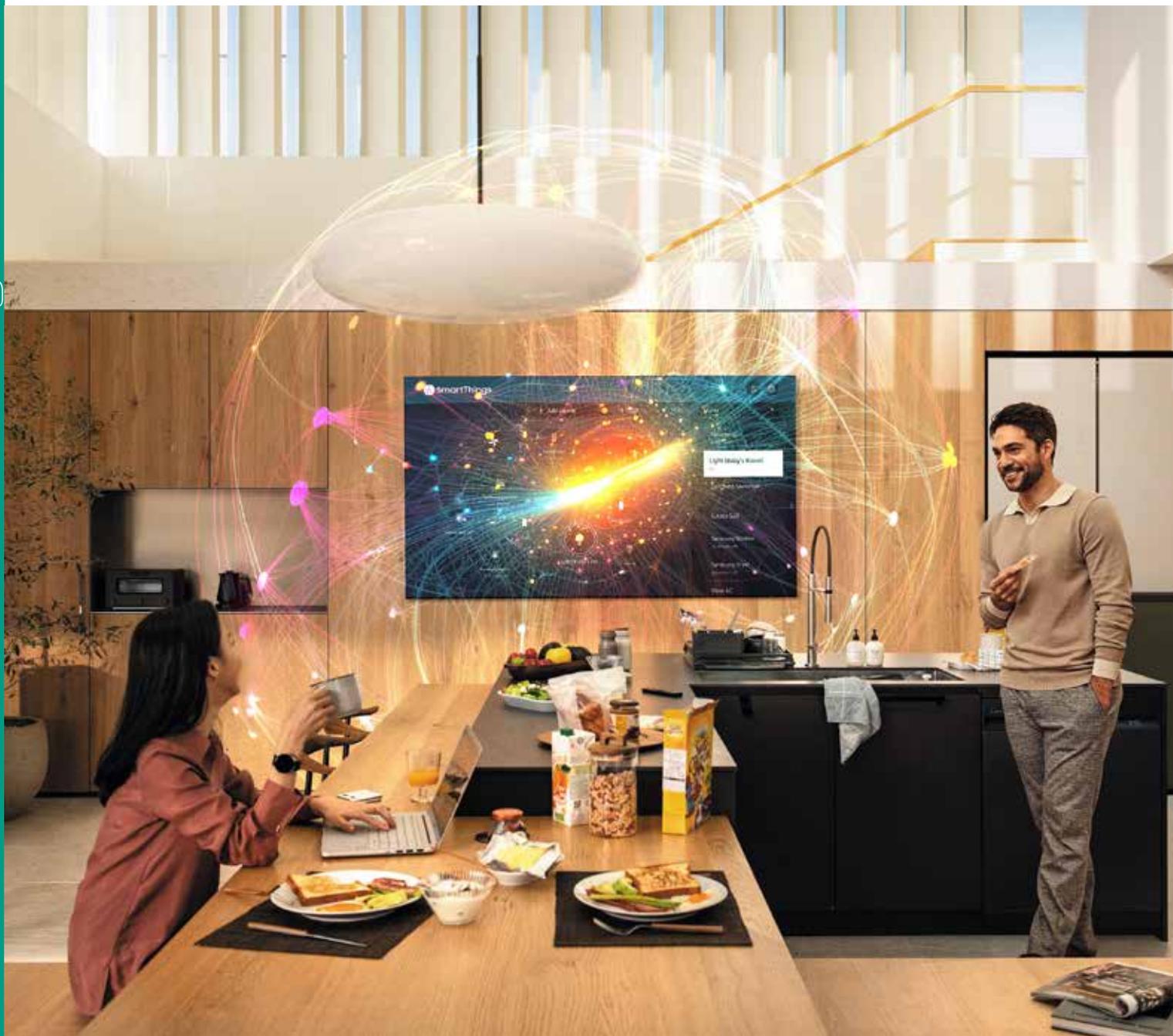




digitalMarkt

Consumer Electronics · Digital Imaging · Personal Computing + Telekommunikation



## Samsung setzt auf KI Künstliche Intelligenz vereinfacht die Arbeit im Haushalt und hilft, Geld zu sparen

Von intelligenter Bodenpflege bis Energiesparen – KI in Samsung Geräten spilt wichtige Aufgaben im Alltag übernehmen und dabei helfen, Geld zu sparen. KI ist heute schon integraler Bestandteil vieler Samsung Geräte wie TVs, Kühlschränke und Staubsauger und damit Alltag vieler Menschen. Mit SmartThings können Nutzer Geräte von Samsung und anderen kompatiblen Herstellern vernetzen, steuern und Routinen definieren, um sich im Haushalt unterstützen zu lassen. Der Service verzeichnet bereits über 12 Millionen Nutzer allein in Deutschland.

„Wir möchten das Potenzial der Technologie möglichst vielen Menschen zugänglich machen und arbeiten bereits seit über 10

Jahren an der Weiterentwicklung. Samsung plant, allein zwischen 2022 und 2026 rund 350 Milliarden Euro in Zukunftstechnologien zu investieren. Dabei wird in mehreren KI-Forschungszentren an der smarten Welt von morgen gearbeitet“, sagt **Dr. Thorsten Böker**, Director Business Development bei Samsung Electronics. „Das Ergebnis der Forschungsarbeit sind KI-Funktionen, die unser SmartThings-Ökosystem bereichern. So tragen KI in unseren Geräten und der Dienst SmartThings Energy schon heute dazu bei, dass wir intelligent Energie sparen können – und das so einfach wie möglich über Automatisierung im Hintergrund.“

*Weiter lesen auf Seite 6*

# Mit Coolness an der Spitze

## Top-Testergebnisse in Folge



Stiftung Warentest **SEHR GUT (1,5)**  
 Produktgleich mit Samsung RB38A7B6AS9/EG  
 Im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend  
 Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut  
 Ausgabe 09/2022  
 www.test.de  
 22US61  
 Samsung RL38A7B6AS9/EG

**TESTSIEGER**  
 Stiftung Warentest **GUT (2,2)**  
 Zusammen mit einem weiteren Gerät  
 Im Test: 9 Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombinationen  
 Qualitätsurteil: 4x gut, 2x befriedigend, 3x ausreichend  
 Ausgabe 12/2021  
 www.test.de  
 Samsung RS6GA8521B1/EG

**TESTSIEGER**  
 Stiftung Warentest **SEHR GUT (1,4)**  
 Im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend  
 Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut  
 Ausgabe 09/2022  
 www.test.de  
 22JE01  
 Samsung RL38A776ASR/EG



<sup>1</sup> Stiftung Warentest GUT (2,2), Ausgabe 12/2021, Testsieger zusammen mit einem weiteren Gerät, Samsung RS6GA8521B1/EG, im Test: 9 Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombinationen, Qualitätsurteil: 4x gut, 2x befriedigend, 3x ausreichend. | <sup>2</sup> Stiftung Warentest, Testsieger, SEHR GUT (1,4), Ausgabe 09/2022, Samsung RL38A776ASR/EG, im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend, Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut. | <sup>3</sup> Stiftung Warentest, SEHR GUT (1,5), Ausgabe 09/2022, Samsung RL38A7B6AS9/EG, produktgleich mit getestetem Samsung RB38A7B6AS9/EG, im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend, Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut.

# NAMEN & ZITATE / INHALT

## NRW

Auf der diesjährigen Delegiertenversammlung des Handelsverbandes NRW-Rheinland, die unlängst im Plenarsaal der Bezirksregierung Düsseldorf stattfand, wählten die anwesenden Händlerinnen und Händler einen neuen Vorstand.



**Dirk Wittmer**, Geschäftsführer von Euronics XXL Johann + Wittmer in Ratingen, wurde einstimmig zum neuen Vorsitzenden des Verbandes gewählt. Neuer erster stellvertretender Vorsit-



zender wurde **Thomas Görner**, Geschäftsführer Foto Koch in Düsseldorf. Das Amt des Schatzmeisters übernimmt ab sofort **Thomas Röttcher**, Rewe Röttcher in Kaarst. Ergänzt wird der Vorstand durch **Bärbel Beck** (Remscheid), **Marc Fahrig** (Mönchengladbach), **Guido Niggemann** (Leverkusen) und **Matthias Schwanz** (Radevormwald). Der neue Vorsitzende Dirk Wittmer dankte den ausgeschiedenen Vorstandsmitgliedern **Willi Becker**, **Klaus Kreutzer**, **Katharina Nowak** und **Michael Radau** für die geleistete Mitarbeit im Vorstand des Handelsverbandes NRW-Rheinland.

[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

## HAIER



**Rogier Volmer** soll als neuer Cluster Leader für DACH und Managing Director Deutschland den Fünfjahresplan von Haier erfolgreich umsetzen. „Ich freue mich darauf, künftig Mitglied des talentierten Haier DACH-Teams zu sein. Das Engagement von Haier für Innovation, Qualität und eine unmittelbare Nähe zu den Verbrauchern deckt sich zudem perfekt mit meinen eigenen Werten und Bestrebungen.“

## KITCHENAID



**Justin DeLapa** wurde zum neuen KitchenAid-Geschäftsführer für die EMEA-Region ernannt; er berichtet direkt an **Dan Valenti**, Vizepräsident und Geschäftsführer KitchenAid SDA. DeLapa verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Business Management und Marketing. Während seiner insgesamt 16-jährigen Tätigkeit bei der Whirlpool-Gruppe sammelte er viel Erfahrung bei Verkauf, Betrieb und Merchandising.

## SMEG



**Silke Eckstein** hat den Vertrieb bei Smeg übernommen. Eckstein kommt von Samsung Electronics, wo sie zuletzt für das Geschäft mit Küchen- und Möbelhäusern verantwortlich war. Über ihren Schritt zu Smeg erweitert sie nicht nur ihren Verantwortungsbereich auf den Vertrieb in Deutschland und Österreich für sämtliche Groß- sowie Kleingeräte, sie übernimmt zudem die Leitung des Produktmanagements.

## PANASONIC



**Thomas Boie** ist der neue Vertriebsdirektor bei Panasonic. „Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen“, so Boie. „Panasonic hat ein starkes und etabliertes Vertriebsteam, welches in dem aktuell widrigen Konsumumfeld wertvoller ist denn je. Wertschöpfender Vertrieb liegt in unserer DNA. Der Markt bietet für uns Wachstumspotenzial, welches wir in enger Partnerschaft mit den Händlern ausschöpfen werden.“

## FAKIR



**Bettina Zeh** heißt die neue Regional Managerin bei Fakir für die Region Baden-Württemberg. Bettina Zeh verfügt über mehrjährige Branchenerfahrung in der Consumer Electronics und hat in ihrer Karriere Marken wie WMF, Babyliss, Jupiter und viele andere bereits erfolgreich repräsentiert. Bettina Zeh wird das Vertriebsteam mit ihrer Erfahrung tatkräftig unterstützen und mit Priorität den Fachhandel betreuen.



**Samsung:** Saugroboter sucht mit KI das Haustier. **Seite 6**



**Jura:** Kundenliebling E6 jetzt auch in Piano White mit „entspanntem“ Mahlwerk. **Seite 8**



**Bauknecht:** Mikrowelle mit Extraspace und Crisp-Funktion **Seite 9**

## Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Gorenje: Für Design-Liebhaber	4
Zwilling: Fresh & Save Cube	4
Midea: Turmventilator	4
Panasonic: Ultraschall Munddusche	5
Remington: Individuelles Feeling	5
Beurer: Praktische Kofferwaage	5
Samsung: KI hilft im Haushalt	6
Bauknecht: Extraspace Mikrowelle	7
Jura: E8 in Piano White	8
Gorenje: Heissluftfritteuse	8
Miele: Komfort und Klimaschutz	9
Oral-B: Sommeraktion	9
Panasonic: Nass-/Trockenrasierer	9

<b>Unternehmen</b>		<b>SMEG</b>	3
Bauknecht	7	Zwilling	4
Beurer	5		
Fakir	3	<b>Personen</b>	
Gorenje	4, 8	Dr. Thorsten Bäker	1
Haier	3	Thomas Boie	3
Jura	8	Justin DeLapa	3
KitchenAid	3	Diana Diefenbach	6
Midea	4	Silke Eckstein	3
Miele	9	Bernhard Hörsch	9
Oral-B	9	Wiebke Reineke	8
Panasonic	3, 5, 9	Rogier Volmer	3
Remington	5	Dirk Wittmer	3
Samsung	1, 6	Bettina Zeh	2

## GORENJE DESIGN BY ORA İTO

### Küchenkleingeräte für Design-Liebhaber

Elegantes Schwarz, klare Linien und intuitive Bedienung – mit der neuen Küchenkleingeräte-Serie designed by Ora İto setzt Gorenje sechs optische Highlights in der Küche. In Zusammenarbeit mit dem französischen Star-Designer ist eine exklusive Küchenhelfer-Kollektion entstanden: Toaster, Wasserkocher, Stab-, Hand- und Standmixer sowie die Küchenwaage überzeugen mit einem matt-schwarzen Soft-Touch-Finish, das durch stilvolle Metallapplikationen ergänzt wird. Ergonomische Bedienelemente, LED-Beleuchtung und clevere technische Features machen die Premium-Küchengeräte zu wahren Alltagshelfern für Designliebhaber. Für Teetrinker beginnt der Tag mit dem Griff zum Wasserkocher. Das 2.400 Watt starke Modell aus der Ora İto Designlinie fasst 1,5 Liter und ist mit doppelwandigem Edelstahl für eine besonders effektive Isolation ausgestattet. Bedienen lässt sich der Wasserkocher mit nur einer Hand, dank leichtgängiger Deckelöffnung auf Knopfdruck und praktischem 360°-Sockel. Für perfekt geröstete Toastscheiben, Bagels oder Brötchen sorgt der stylische Toaster mit 800 Watt. XXL-Schlitze, sechs Bräunungsstufen sowie eine Aufwärm- und



Auftau-Funktion lassen keine Wünsche offen. Für Smoothies und Shakes steht der Standmixer zur Stelle – mit 800 Watt, eine langlebige 4-fach Klinge aus rostfreiem Edelstahl sowie die Smart-Speed-Funktion leisten zuverlässige Dienste – sogar Eis-Crushen gelingt im Handumdrehen. Bei kleineren Mengen, schnellen Dips oder schaumigen Saucen kommt der puristisch designte Stabmixer zum Einsatz. Der 600-Watt-Motor ist besonders energieeffizient und gleichzeitig angenehm leise. Auch die Reinigung der 4-fach Edelstahl-Klinge ist spielend einfach. Die elegante digitale Küchenwaage, bis zu 10 Kilo, und

der leistungsstarke Handmixer bilden das perfekte Duo für Back-Rezepte und vieles mehr. Das LED-Display zeigt das Gewicht der Zutaten grammgenau an. Die Oberfläche ist aus gehärtetem Glas für eine einfache und besonders hygienische Reinigung. Der Handmixer übernimmt danach den Rest: Fünf Geschwindigkeitsstufen inklusive Ultra Slow und Smart Control.

Wasserkocher, K150RAB, UVP: 99,99 Euro  
 Toaster, T800ORAB, UVP: 99,99 Euro  
 Standmixer, B800ORAB, UVP: 129,00 Euro  
 Stabmixer, HB600ORAB, UVP: 64,99 Euro  
 Handmixer, M400ORAB, UVP: 89,99 Euro  
 Küchenwaage, KT100RAB, UVP: 49,99 Euro



## LUFT RAUS, GESCHMACK REIN

### Zwilling Fresh & Save Cube

Das neue smarte Vakuumsystem revolutioniert die Aufbewahrung trockener Lebensmittel und die Küchenorganisation: Die glasartigen, vollständig transparenten Zwilling Fresh & Save Cube Boxen gibt es in neun Größen. Geschmack, Konsistenz und Nährstoffe von Lebensmitteln verschiedener Formen und Mengen bleiben darin erhalten. Das durchsichtige Material ist BPA-frei, sehr robust und spülmaschinengeeignet. Wenn sie mit der praktischen Zwilling

Fresh & Save Vakuumpumpe verschlossen werden, halten die Boxen Lebensmittel frisch. Aber auch ohne den Einsatz der Pumpe schützen die luftdichten Deckel die Lebensmittel verlässlich. Die Boxen sind modular miteinander kombinierbar und können nach dem Verschließen gestapelt werden. Eine Füllstandsanzeige auf der Seite und ein Deckel mit transparentem Fenster helfen, die Übersicht zu behalten. UVP Starterset mit 3 Boxen 99,95 Euro.



## MIDEA TURMVENTILATOR 2-in-1 Luft-Sytem

Dieses smarte 2-in-1-Gerät kombiniert einen Turmventilator mit einem Luftreiniger und sorgt somit für saubere und erfrischende Luft in Innenräumen. Der MFP-120i (BL) verfügt über einen integrierten TRUE HEPA H13 Filter, der zuverlässig bis zu 99,97 % der Viren, Allergene und Keime aus der Luft entfernt. Optional steht ein Ionisator zur Verfügung, der zusätzlich die Schwebstoffe in der Luft bindet und somit für eine noch bessere Luftqualität sorgt. Dadurch wird eine gesunde Raumluft geschaffen, die frei von schädlichen Partikeln ist. Dabei liegt die "Clean Air Delivery Rate" bei 120. Das heißt, der MFP-120i befreit 120 Kubikmeter Luft pro Stunde (m<sup>3</sup>/h) von Partikeln wie Staub, Pollen oder Rauch. Die Leistungsstufen des Ventilators wiederum werden automatisch angepasst, indem das Gerät durchgehend die Temperatur misst. Durch das rotorlose Design des MFP-120i (BL) lässt sich das Gerät nicht nur einfach reinigen, sondern stellt auch eine sichere Wahl für Haushalte mit Kindern und Haustieren dar. Es gibt keine gefährlichen Rotorblätter, an denen sich kleine Finger oder neugierige Haustiere verletzen könnten.

Das neue smarte 2-in-1-Gerät kombiniert einen Turmventilator mit einem Luftreiniger und sorgt somit für saubere und erfrischende Luft in Innenräumen. Der MFP-120i (BL) verfügt über einen integrierten TRUE HEPA H13 Filter, der zuverlässig bis zu 99,97 % der Viren, Allergene und Keime aus der Luft entfernt. Optional steht ein Ionisator zur Verfügung, der zusätzlich die Schwebstoffe in der Luft bindet und somit für eine noch bessere Luftqualität sorgt. Dadurch wird eine gesunde Raumluft geschaffen, die frei von schädlichen Partikeln ist. Dabei liegt die "Clean Air Delivery Rate" bei 120. Das heißt, der MFP-120i befreit 120 Kubikmeter Luft pro Stunde (m<sup>3</sup>/h) von Partikeln wie Staub, Pollen oder Rauch. Die Leistungsstufen des Ventilators wiederum werden automatisch angepasst, indem das Gerät durchgehend die Temperatur misst. Durch das rotorlose Design des MFP-120i (BL) lässt sich das Gerät nicht nur einfach reinigen, sondern stellt auch eine sichere Wahl für Haushalte mit Kindern und Haustieren dar. Es gibt keine gefährlichen Rotorblätter, an denen sich kleine Finger oder neugierige Haustiere verletzen könnten.



## ULTRASCHALL-MUNDDUSCHE PANASONIC EW1614

### Umfassende Mundhygiene für alle ab 8 Jahre

Mit der EW1614 bietet Panasonic eine Ultraschall-Munddusche für Zuhause an, die für alle Familienmitglieder ab 8 Jahre geeignet ist. Wo die Zahnbürste nicht hinkommt, sorgt die Munddusche mit patentierter Ultraschalltechnologie für ein tiefenreines Gefühl bis in die Zahnzwischenräume. Mit zehn Wasserdruckstufen, einem schlanken Handstück und vier Aufsätzen im Zubehör wird sie spielend den Bedürfnissen der ganzen Familie gerecht: angehenden Zahnputzprofis ab 8 Jahre, Teens mit fester Zahnspange und Erwachsenen mit empfindlichen Zähnen oder Zahnersatz. Für knifflige Ecken verfügt die Panasonic EW1614 über reichlich Nutzungsdauer: Eine Tankfüllung reicht für 180 Sekunden Mundhygiene. Für ein Plus an Sauberkeit und Frische im ganzen Mund sorgt die patentierte Ultraschall-Technologie von Panasonic. Dabei wird das Wasser in der Ultraschall-Aufsteckdüse so beschleunigt, dass mikrofeine Luftbläschen entstehen. Diese erzeugen beim Zerplatzen wiederum Mikro-Druckwellen. Durch diese schonende Extrapower entfernt die Ultraschall-Munddusche anhaftende Speisereste und Bakterien deutlich gründlicher als ein Wasserstrahl allein. UVP 134 Euro.

## REMINGTON HAARPFLEGE

### Individuelles Feeling



Die PROluxe YOU Serie stimmt die Remington-Geräte perfekt auf den Haartyp ab. Ein Sensor liest die aktuelle Haartherperatur mehrmals pro Sekunde aus, erfasst die gewonnenen Daten und speist die Werte in einen intelligenten Mikroprozessor ein, der die individuell benötigte Hitze prognostiziert und bei jedem Zug die Temperatur anpasst. Da diese Temperaturanpassungen gespeichert werden, erfahren Haartrockner, -glätter und Lockenstab sowie Warmluft- und Volumenbürste nach und nach mehr über die Haarstruktur und die Stylingtechnik, sodass sie Temperaturanpassungen voraussehen können und personalisierte Wärme liefern. So werden beste Ergebnisse erzielt.

## BEURER

### Kein Übergepäck mehr

Wer mit dem Flugzeug verreist, der kennt es allzu gut! Die Angst vor dem Übergepäck. Um dieses kostspielige Problem zu umgehen, rät Beurer zur Mitnahme einer Kofferwaage. Die LS 10 ist Kofferwaage mit gut lesbarer LCD-Anzeige und Taschenlampe in einem Gerät. Durch die kompakte Größe lässt sie sich auch optimal im Gepäck verstauen und erfüllt bei der Heimreise ebenfalls ihren Zweck. Maximale Tragkraft 50 Kg. UVP 20 Euro.



# Alle reden von Nachhaltigkeit. Wir bauen sie ein.

Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie – mit Trommelgehäusen aus recycelten PET-Flaschen.

Es ist die vermutlich sauberste Art, Plastikmüll zu recyceln: Bis heute haben wir den Kunststoff von über 25 Millionen Plastikflaschen in mehr als 400.000 innovativen Trommelgehäusen aus recyceltem PET-Material verbaut. Auch sonst präsentieren unsere Waschmaschinen und Wäschetrockner sich in jeder Hinsicht umweltfreundlich: Sie sparen Wasser und Energie – und sind dabei auch noch besonders leise. Sie sehen: Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie ist eine rundum saubere Sache.

# GRUNDIG

Alles beginnt zuhause



grundig.de



## GERINGERER WASSER- UND STROMVERBRAUCH DURCH KI Intelligente Hausgeräte mit Samsung SmartThings

Samsung hat den Dienst SmartThings Energy ins Leben gerufen, damit Nutzer tagesaktuell einsehen können, wo und wie viel Strom sie verbrauchen und welche Geräte im Haushalt zu den größten Energiefressern gehören. Doch der Service geht noch viel weiter: SmartThings Energy kann auch dabei helfen, den Verbrauch auf intelligente Weise zu reduzieren. Die KI analysiert Verbrauchsdaten und erstellt individuelle Energieprofile, um personalisierte Tipps zur Anpassung des Energieverbrauchs zu geben. Aktuelle Kühlschränke, Waschmaschinen und Trockner von Samsung verfügen über den „AI Energy Mode“. Dabei analysiert die KI im Kühlschrank beispielsweise, dass am Abend die Tür besonders häufig und lange geöffnet wird, nämlich dann, wenn das Abendessen vorbereitet wird. Sie steuert entsprechend den Kompressor und hat aus dem Nutzungsverhalten gelernt, wann es sich lohnt, den Kühlschrank wieder vollständig herunterzukühlen. Auf diese Weise sind dank des AI Energy Modus bis zu 15 % Energieersparnis gegenüber vergleichbaren Geräten ohne diese Technik möglich.

### Mit KI effizient putzen

Noch kann KI das Staubsaugen nicht vollständig für uns übernehmen. Doch sie kann bereits mithelfen und die Bodenpflege erleichtern. Der Bespoke Jet AI ist der erste kabellose Staubsauger von Samsung mit KI-Funktionen auf dem Markt. Egal ob Fliese, Holz oder Teppich – der „AI Cleaning Mode“ erkennt den Boden automatisch und



Der Jet Bot AI+ Saugroboter kann mehr, als nur für saubere Böden sorgen. Mit der integrierten Kamera, die über WLAN und Internet mit dem Smartphone und der Smartwatch verbunden ist, kann man seine Räume optisch überwachen. Beispielsweise nach einem Unwetter die Wohnung auf Schäden kontrollieren. Oder seinen Hund suchen, wo er sich versteckt.

stimmt die Reinigung darauf ab. Die KI-Funktion kann automatisch Einstellungen wie die Saugleistung und die Rotationsgeschwindigkeit der Bürsten anpassen. Und auch hier mischt die KI bei der Energieeffizienz mit: „Wir kennen den Zeitgeist und wissen, dass Energiesparen ein großes Thema für die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland ist – über alle Geräte hinweg. Darauf wollen wir mit dem Bespoke Jet AI eine Antwort geben: Indem die KI-Funktion die Saugleistung automatisch anpasst, kann sie den Akkuverbrauch um bis zu 21 % senken und dabei die gleiche Reinigungsleistung wie im Max-Reinigungsmodus erzielen“, sagt **Diana Diefenbach**, Senior Manager Technical Product Management and Communication bei Samsung Electronics.

### Kochen mit KI

Energiesparen ist auch in der Küche ein Thema. Viele Menschen versuchen, ihre Ernährung gesünder zu gestalten, und vielleicht finden sie nicht immer sofort den richtigen Startpunkt. Hier kann sie KI auf leichte Art und Weise unterstützen: von der Essensplanung bis zur Zubereitung. Der Bespoke Backofen und die Samsung Galaxy Watch spielen hier als Dream Team zusammen. Die smarte



**Energie sparen** – Waschmaschine und Trockner erkennen Wäscheart und Verschmutzungsgrad. Entsprechend werden Temperatur und Funktionen optimal angepasst. Der Kühlschrank erkennt verstärktes Öffnen, beispielsweise am Abend oder sonntags am Mittag. Entsprechend kühlt er erst wieder verstärkt, wenn die Tür nicht mehr so oft geöffnet wird.

Uhr misst den Kalorienverbrauch. Die SmartThings App hat dafür die passenden Essensvorschläge und kann das Rezept über die Funktion „an den Backofen senden“ an den Ofen schicken. Timer, Temperatur und Back-Modus werden automatisch eingerichtet. Eine KI-Kamera überwacht das Gericht im Ofen und kann den Backvorgang an-



**KI für Bodenerkennung** – der AI Cleaning Mode erkennt Fliesen, Holz oder Teppich und stimmt die Reinigung darauf ab. Saugleistung und Bürstenrotation werden angepasst. So wird der Stromverbrauch um bis zu 21 % gesenkt.



**Bespoke Backofen** – neben der Zweiteilung, der Backofen kann auch nur zur Hälfte betrieben werden, können Rezepte vom Smartphone an den Backofen gesendet werden. Der stellt dann Temperatur, Garzeiten und Sonderfunktionen wie Wasserdampf automatisch ein. Eine integrierte Kamera überwacht die Vorgänge und sendet das Bild ans Smartphone.

passen. Ein besonderes Gimmick für alle Social-Media-Begeisterten: Bilder der Köstlichkeiten werden an die SmartThings Cooking-App gesendet und können als Zeitraffer direkt auf den sozialen Medien gepostet werden.

## Mit KI waschen und trocknen

Auch wer beim Verspeisen der gesunden Snacks gekleckert hat, kann auf die Unterstützung von KI zählen. Sie ist eine stützende Hilfe bei der Pflege, Wäsche und Trocknung von Kleidung, indem sie die richtigen Einstellungen wählt, und kann Ressourcen sparen. Die Bespoke AI Waschmaschine ist mit „AI Wash“ Sensoren ausgestattet und erreicht bis zu 70 % Ersparnis im „AI Energy Mode“ durch Ecobubble und reduzierte Wassertemperatur. Die Sensoren erkennen Textilart, Gewicht und Verschmutzungsgrad der Wäsche und errechnen anhand der Beladung und des Verschmutzungsgrads die benötigte Waschmittelmenge. Dosierung von sowohl Waschmittel als auch Weichspüler passieren dann automatisch. Die Maschine lernt stetig dazu und kann sich auf den persönlichen Lebensstil der Benutzer einstellen, indem sie die Einweich-, Spül- und Schleuderzeiten kontinuierlich anpasst mit dem Ziel, Wasser- und Stromverbrauch zu reduzieren.

Das SmartThings-Ökosystem und die aktuellen Geräteserien mit ihren KI-Funktionen zeigt Samsung auch auf der IFA 2023.



**Extraspace Mikrowellen von Bauknecht:** In den neuen Extraspace Mikrowellen vereinen sich neue und bewährte intelligente Technologien in nur einem Gerät. Statt eines Drehtellers ist die Mikrowelle mit einem flachen, über die gesamte Fläche integrierten Glasboden ausgestattet, der die Mikrowellen aussendet und die Hitze gleichmäßig verteilt. Auf diese Weise bietet sie 30 Prozent mehr Platz – auch bei eckigen Auflaufformen oder mehreren Behältern gleichzeitig.

Die perfekte Zubereitung der Gerichte gelingt dank einer Vielzahl automatischer Programme in der MyMenu-Funktion: Einfach Art und Gewicht der Lebensmittel auswählen, und das Energieniveau wird automatisch gewählt sowie während der Zubereitung fortlaufend angepasst. Die Mikrowelle schlägt bei Bedarf das richtige Zubehör vor, indem sie das entsprechende Symbol auf dem Display anzeigt und automatisch die richtige Kochfunktion und -zeit einstellt. Ob Soulfood oder ein gesunder Start in den Tag: Dank des leistungsstarken Heizelements mit Gebläse können Speisen wie in einem traditionellen Backofen zubereitet werden, von Kuchen und Backwaren über Soufflés bis hin zu



Geflügel. In Kombination mit der Crisp-Funktion gelingen auch Pizza oder Quiches, Fleisch- und Fischgerichte: Die Crisp-Platte aus Ferrit wird durch die Mikrowellen schnell erhitzt und funktioniert dabei wie eine Backform, die eine Temperatur von 210°C jedoch nicht überschreitet, sodass die Lebensmittel nicht verkochen. Gourmets erhalten so gleichmäßig knusprige Garergebnisse bei gleichzeitiger Zeitersparnis.

Auch das Frittieren mit Heißluft ist für die Extraspace Mikrowellen kein Problem, und das mit nur wenig oder ganz ohne zusätzliches Öl. Die Heißluft-Technologie beschleunigt den Garprozess und sorgt für knusprig leichte Gerichte, ohne dass wichtige Nährstoffe verloren gehen – gesundes Soulfood der Extraklasse. Eine schonende Art der Zubereitung ist außerdem das Dampfgaren: Die Lebensmittel werden mit etwas Wasser in den mitgelieferten Dampfgarbehälter gegeben und das entsprechende Programm ausgewählt. Der Algorithmus bringt das Wasser zum Kochen und gart die Speisen mit der natürlichen Kraft des Dampfes, wodurch wichtige Nährstoffe erhalten bleiben. So gelingt der leichte und gesunde Start iam Morgen.

## BELIEBT UND BEWÄHRT

### Die JURA E8

Dank ihrer umfangreichen Ausstattung, höchstem Bedienkomfort und erstklassigen Kaffeeresultaten gehört die JURA E8 zu den erfolgreichsten Modellen der Traditionsmarke. Die neueste Generation der E8 überzeugt unter anderem durch das überarbeitete Mahlwerk P.A.G.2, das mit präziser Mahlung für „entspannten“ Genuss sorgt.

Ein technisches Highlight der neuesten E8-Generation ist das P.A.G.2-Mahlwerk. Die Mahlgradstufen lassen sich mittels eines ergonomisch geformten Wahlhebels jederzeit einstellen. Zwischen den einzelnen Zubereitungen wird das Mahlwerk im Ruhezustand entspannt – und wird dadurch bewusst geschont, was es besonders langlebig und abnutzungsresistent macht. Die besonders leise Brüheinheit mit ihrer einzigartigen 3D-Brühtechnologie der nunmehr achten Generation extrahiert so stets das optimale Mahlgut. Die modernsten Technologien sorgen für ein Höchstmaß an Genuss, denn jeder Kaffeemischung und -röstung wird unter optimalen Extraktionsbedingungen maximales Aroma entlockt.

In der neuen Version Piano White wurde die E8 in der Kategorie Küche mit dem Best of Design Award des bekannten Lifestyle-Magazins *Schöner Wohnen* ausgezeichnet. „Ein Design betrachtet JURA dann als gelungen, wenn es auch nach Jahren immer noch frisch und unverbraucht wirkt. Die Auszeichnung mit dem Best of Design-Award ist daher für JURA Bestätigung und Ansporn zugleich, auch weiterhin optischen Hochgenuss zu schaffen. Die Juroren haben sich in einem starken Wettbewerbsfeld in der Kategorie ‚Küche‘ für unsere J8 entschieden und



Wiebke Reineke: „Für Jura ist Design ein langlebiges Projekt. Auch nach Jahren soll es frisch und nicht überholt wirken und den Charakter der Marke Jura unverkennbar wiedergeben. Die Auszeichnung durch das Lifestyle-Magazin *Schöner Wohnen* bestätigt unseren Wunsch, einen überragenden Kaffee-Vollautomaten kreiert zu haben.“



damit unseren Anspruch unterstrichen, einen echten Meilenstein unter den Vollautomaten kreiert zu haben“, bestätigt **Wiebke Reineke**, Leitung Kommunikation JURA Deutschland.

Das 3,5 Zoll Farbdisplay gehört ebenso zum Design wie auch zur Funktionalität. Bilder und Grafiken zeigen deutlich die Auswahl an Kaffeespezialitäten oder die Bedienfunktionen. Die verschiedenen Einstellungen der Spezialitäten sowie deren genaue Platzierung auf dem Screen können ebenso frei gewählt werden wie die entsprechenden Produktbezeichnungen. Insgesamt 17 Spezialitäten bietet die neueste Generation der E8 – angereichert durch die „Extra Shot“-Zusatzfunktion



„Entspanntes“ Mahlwerk – mit dieser Funktion wird das Mahlwerk geschont und liefert so immer optimale Ergebnisse.

in der „Speciality Selection“, die den Genuss noch intensiver macht.

Weitere Ausstattungsmerkmale des Vollautomaten sind die Feinschaumdüse mit ihrem auswechselbaren Milchauslauf, die One-Touch-Milchsystem-Reinigung mit ihrem innovativen Fluidsystem sowie das besonders komfortable Handling der Restwasserschale. Darüber hinaus wartet sie mit nahezu allen Ausrüstungsdetails auf, die JURA seinen Vollautomaten mitgibt – vom Puls-Extraktionsprozess über die Hochleistungspumpe, die zahllosen Einstellmöglichkeiten und den Energiesparmodus bis hin zur Wireless Readiness und Kompatibilität mit der JURA App J.O.E.

Neben dem Piano White ist die E8 auch in Dark Inox lieferbar. UVP 1.249 Euro.

### Gorenje Heißluftfritteuse überzeugt mit Bestnoten:

Frittieren ohne Fett – ein Versprechen, das nicht nur in der leichten Sommerküche verlockend klingt. Die neue Heißluftfritteuse AF1700DB von Gorenje hält dieses Versprechen mühelos und eröffnet eine Vielzahl an Zubereitungsmöglichkeiten. Gorenje's neue Heißluftfritteuse mit 1.700 Watt Leistung und einem 5 Liter fassenden Frittierkorb ist angetreten, um die Zubereitung von Speisen einfacher und gesünder zu machen. Kaum auf dem Markt, überzeugt sie bereits mit Bestnoten im Einzeltest



der aktuellen Ausgabe des ETM Testmagazin (07/2023). Das Testresultat „sehr gut“ spricht für sich und zeigt, was mit der modernen Heißluftfritteuse alles möglich ist. „Vom Rump-

Steak über Pizza, Pommes & Co. bis hin zum lieblich-süßen Schmäckerl kann dieses Modell de facto alle kulinarischen Wünsche abdecken“, so das positive Fazit der Redaktion.



## Miele setzt auf digitalen Komfort und Klimaschutz

Innovative Produkte und Services für mehr Nachhaltigkeit und Komfort sind die Topthemen von Miele zur diesjährigen IFA.

Im letzten Jahr hatte Miele das Thema Umwelt und Klima, das im Unternehmen seit jeher eine hohe Priorität besitzt, erstmals auch in den Mittelpunkt seines IFA-Auftritts gerückt. Die herausragende Langlebigkeit und Reparierbarkeit der Miele-Geräte wie auch deren vorbildliche Energieeffizienz bei zugleich besten Ergebnissen und Komfortmerkmalen – dies sind nur zwei Belege dafür, wie Miele seine Kundinnen und Kunden darin unterstützt, ihr Leben möglichst nachhaltig zu gestalten. „Diesen Weg setzen wir auch in diesem Jahr mit Nachdruck fort“, versprach **Bernhard Hörsch**, Commercial Director Sales der Miele Deutschland im Berlin Congress Center BCC beim Innovations Media Briefing am Alexanderplatz.

Als Beispiel nannte er die erste Miele-Waschmaschine, die den Grenzwert der Energieeffizienzklasse A um 10 Prozent unterschreitet. Die Geschirrspüler der Baureihe G 7000 gehören zu den nachhaltigsten am Markt. Das Modell G 7465 SCVi XXL wurde kürzlich mit dem renommierten „Green Product Award“ ausgezeichnet. Jetzt erhalten diese Geräte weitere Programme für eine ebenso gründliche wie energieeffiziente und schonende Reinigung. Darüber hinaus wurden die Geschirrkörbe

so weiterentwickelt, dass sich auch wiederverwendbare Glasflaschen und Trinkhalme sicher befestigen lassen und gründlich durchgespült werden.

Einen weiteren Beitrag zum Klimaschutz im Haushalt leistet das Consumption Dashboard der Miele App, mit detaillierten Verbrauchsanzeigen, langfristigen Statistiken zum Nutzungsverhalten, den damit verbundenen Verbräuchen und praktischen Tipps für eine möglichst verbrauchsgünstige Nutzung. Das Consumption Dashboard, das es so nur bei Miele gibt, war zur vergangenen IFA für den Geschirrspüler gestartet und ist seit einigen Monaten auch für das Monitoring der Waschmaschine freigeschaltet.

**Das Thema Smart Home:** Mit fünf Schlüsselfaktoren für den künftigen Erfolg digitaler Produkte und Services im Haushalt umriss Bernhard Hörsch die Richtschnur, die Miele für sich definiert hat: erstklassige und nahtlose Erlebniswelten für Kundinnen und Kunden etwa beim Shoppen in der App, größtmögliche Perfektion und Geschwindigkeit bei Themen wie der KI-gestützten Behebungen kleiner Gerätestörungen durch den Anwender, maßgeschneiderte personalisierte Angebote, Sicherheit und Transparenz beim Umgang mit Daten sowie möglichst auch ein Beitrag zur Nachhaltigkeit, wie beim bereits erwähnten Consumption Dashboard demonstriert.

**Smart Food ID wird weiter ausgerollt:** Zur IFA verwies Hörsch zum Beispiel auf das KI-basierte Assistenzsystem Smart Food ID, das per Kamera im Backofen Gerichte erkennt und im Backofendisplay anzeigt. Dann braucht es nur noch das OK zur Bestätigung, und das Backen, Braten oder Garen startet und endet automatisch. Aktuell erkennt Smart Food ID rund 30 Rezepte, wobei Miele das Angebot schrittweise ausweitet. Smart Food ID ist in ersten europäischen Ländern, darunter Österreich und die Schweiz, bereits eingeführt, Deutschland folgt in den kommenden Wochen.

**Miele Open House auf der IFA:** Das Standkonzept folgt dem Motto „A Miele Open House“, mit einer großzügigen offenen Standarchitektur für ein wohnliches, informatives, multimediales und interaktives Messeerlebnis. Der Stand ist konsequent nachhaltig konzipiert, mit modularen Aufbauten zur Wiederverwendung, weitgehender Vermeidung von Abfällen, klimaschonender Logistik und vielem mehr. Darüber hinaus wird Miele auch im neuen IFA-Ausstellungsbereich „Sustainability Village“ mehrfach und prominent vertreten sein.

Wie gehabt, präsentiert Miele etwa 300 Geräte auf 3.000 Quadratmetern Standfläche. Und wie gehabt, hat Miele nicht alle IFA-Neuheiten schon auf dem IMB enthüllt. Hörsch: „Weitere smarte Features sowie je eine neue Produktgattung für unsere Wäschepflege und bei den Staubsaugern stehen noch aus – lassen Sie sich überraschen.“



**Oral-B treibt mit Sommer-Aktionen den Umsatz im Handel:** Der Sommer ist in vollem Gange, und Oral-B lockt mit attraktiven Cashback-Aktionen rund um die elektrische Mundhygiene. Die neuen WOW-Initiativen sorgen bis September für starke Kaufimpulse im Handel und sprechen verschiedene Zielgruppen an. Verbraucher sparen beim Kauf von ausgewählten Modellen bis zu 50 Euro; hierzu gehören die Oral-B iO, die neue iOMy Way für Teens, GENIUS X, Pro1 und Pro3, Vitality D100/103 sowie weitere Teens- und Kids-Modelle. Die Aktionen gehen mit unterschiedlichen Laufzeiten noch bis zum 30. September 2023. Davon ausgenommen sind Artikel mit zweitem Handstück.



**Panasonic Series 700 Nass-/Trocken-Rasierer:** Der Scherkopf des Series 700 ist mit zwei Finishing-Scherfolien für die besonders hautnahe Rasur und einem Integralschneider für kräftige, widerspenstige Barthaare an Kinn und Hals bestückt. Alle drei Klingen werden mit der fortschrittlichen japanischen Klingentechnologie von Panasonic hergestellt, die als besonders scharf, stark und langlebig gilt. Sie sind in einem Winkel von nur 30 Grad nano-geschliffen und kappen selbst starke Bartstoppeln mühelos. Auch die Scherfolien sind aus dem Premium-Material gefertigt und erlauben eine besonders hautnahe Rasur – für weniger Bartschatten selbst am späten Nachmittag. Zur Power des Panasonic Linearmotors und der Schärfe der japanischen Klingen kommt beim Series 700 eine zuverlässige Konturenanpassung. Der seitlich neigbare Scherkopf gibt dem Anwender viel Kontrolle über den Rasierer, während sich die beweglichen Klingen der Gesichtskontur anpassen. Er verfügt zudem über einen ausklappbaren Langhaarschneider. Mit seiner ebenfalls nano-geschliffenen Klinge (45 Grad) sorgt er für saubere Konturen und klare Kanten entlang von Koteletten. UVP 129 Euro.