

CE&TRADE homeTec

Juni-Juli 2020



www.ce-hometec.de



Bosch-Kampagne mit Block House Genuss-Gutscheinen Die Bosch-Kombination für echte Genießer

Ein echtes Highlight für Steak-Genießer: In einer starken Kampagne für Liebhaber von hochwertigem Fleisch kooperiert Bosch, Europas Hausgerätehersteller Nr. 1, erneut mit Block House, der Marke für den perfekten Fleischgenuss. Im Aktionszeitraum bis 31.08.2020 erhalten Endkunden beim Kauf eines Aktionsgerätes aus dem Bereich Wärme, beispielsweise eines Backofens oder eines Kochfelds, einen Block House Genuss-Gutschein in Höhe von bis zu 150 Euro. Entscheiden sie sich für zwei Geräte, zum Beispiel für ein Herdset, dann dürfen sie sich sogar auf einen Gutschein in Höhe von bis zu 250 Euro freuen. Beim Kauf eines Kühl- oder Gefrierschranks gibt es je nach Gerät und Gerätekombination Gutscheine im Wert von 50 oder 100 Euro. Alle Gutscheine können im Online-Shop von Block House eingelöst werden.

Mit der Kombination aus leistungsstarken Bosch Geräten und

purem Fleischgenuss erwartet den Kunden zu Hause das perfekte Steakhaus-Erlebnis. Das Aktionsportfolio umfasst hochwertige Modelle mit Premium-Features, wie zum Beispiel den Dampfbackofen der Serie 8 mit PerfectRoast Bratenthermometer und EcoClean Leichtreinigung sowie Backöfen der Serie 6 mit dem AutoPilot 30 Assistenzprogramm. Profi-Features, wie Induktions-Kochfelder mit PerfectFry Bratsensor, FlexInduction, Quickstart und PowerBoost-Funktion, lassen die perfekte Steak-Zubereitung im Handumdrehen gelingen. Mit den hochwertigen Kühl- und Gefrierkombinationen, die sich zum ersten Mal in der Aktion befinden, kommt zum perfekten Geschmack die langanhaltende Frische: Dank VitaFresh Frischesystem und optimalen Lagerbedingungen bleibt zum Beispiel hochwertiges Fleisch länger frisch.

Mithilfe der modernen Bosch-Hausgeräte und ihrer vielfältigen Funktionen, die das Kochen und

Braten optimieren, kommt man ganz einfach zum perfekten Ergebnis. Dabei ist die Fleischqualität besonders wichtig: Die Marke Block House steht für hochwertiges Fleisch aus artgerechter und kontrollierter Tierhaltung. „Wie bereits mit unserer erfolgreichen Kooperation im Jahre 2018 bieten wir auch dieses Mal wieder einen echten Mehrwert für die Endverbraucher. Hier verbinden sich zwei Partner, die für höchste Qualität und Ansprüche stehen“, sagt Robert Bosch GmbH Geschäftsführer Harald Friedrich. Als weiteres Highlight lädt das Block House Magazin Steaks & More mit leckeren Rezeptvorschlägen und hilfreichen Tipps rund um das perfekte Steak zum Nachkochen und Ausprobieren ein. Die Genuss-Gutscheine erhalten Bosch-Kunden ganz einfach nach Gerätekauf als Gutschein-Codes zum Einlösen unter:

shop.block-house.de

Mehr zu den Bosch Kühlschränken mit VitaFresh auf Seite 5



Haier: Wäschepflege wie die Profis mit Dampf. Die neue Serie I-PRO 7 ist mit I-Refresh ausgestattet.

Seite 6



Braun: Bartpflege für die Generation Flexibilität. Drei Neue für den Bart: Series 5, 6 und 7

Seite 9

Inhalt

Personen: Wirtschaft	2
Braun: Neue Rasierer	3
Oral-B: Zähne intelligent putzen	3
Medisana: Ultraschall-Therapie	3
Beurer: Haltungstrainer	3
Russell Hobbs: Helix Quirl	4
Graef: Bestes Produkt des Jahres	4
WMF: Lono Grill „sehr gut“	4
Xiaomi: Raumluftwunder Purifier	4
Kärcher: Knitterfrei bügeln	4
Bosch: XXL Kühlgeräte mit VitaFresh	5
Haier: Wäschepflege mit Dampf	6
Beurer: Alles für den Bart	7
Braun: Rasierer Generation Flexibilität	7
Unternehmen	
BEKO	2
Beurer	2,7
Bosch	5
Braun	3,7
De'Longhi	2
Electrolux	2
Graef	4
Haier	6
Kärcher	4
Medisana	3
Miele	2
Oral-B	2
Panasonic	2
Russell Hobbs	4
WMF	2,4
Xiaomi	4
Personen	
David Buhl	2
Michael Geisler	2
Oliver Kastalio	2
Kilian Manninger	2
Holger Nicolei	2
A. Romagnolo	2
Xavier Sabourin	2
Stephan Tahy	2
Maria Vogl	2

PANASONIC

Panasonic ist neuer Partner der eFootballer des FC St. Pauli und wird den Hamburger Kultverein in der Virtual Bundesliga ab sofort mit dem neuesten technischen Equipment unterstützen. Im Rahmen der Kooperation startet Panasonic das *congstar-Séparée*, das Zuhause der eFootballer, mit hochwertigen 4K UHD-TVs aus und hebt damit die technischen Voraussetzungen für den Verein auf ein neues Level. „Wir sind sehr froh, mit dem FC St. Pauli so einen prominenten Partner gefunden zu haben“, betont **Armando Romagnolo**, Marketing Director CE bei Panasonic Deutschland. „Wir freuen



uns sehr darauf, diesen Traditionsverein in die spannende Welt des eSports zu begleiten und sind überzeugt davon, dass unsere technisch innovativen Lösungen zum Erfolg des Vereins beitragen werden.“ Auch der FC St. Pauli freut sich über die neue Partnerschaft. **Tom Köst**, Xbox-Spieler des eFootball-Teams, zeigt sich begeistert vom neuen Equipment: „Die Reaktionsgeschwindigkeit von TV-Geräten ist in der Tat ein oftmals unterschätztes Feature. Dauert die Bildverarbeitung zu lange, hat man oft einen entscheidenden Nachteil. Dank Game Mode sind die Panasonic TVs hier klar im Vorteil“, so Köst zur Wichtigkeit hochwertiger Bildschirme. Die TV-Screens werden künftig im Training, aber auch in Rabauken Mixed-Camps beziehungsweise bei FIFA-Battles rund um die Heimspiele des FC St. Pauli zum Einsatz kommen. Darüber hinaus wird Panasonic künftig auch Offline-Events des FC St. Pauli unterstützen. So können sich Fans des FC St. Pauli und Hobby-Gamer auf spannende Veranstaltungen am Millerntor freuen.

www.panasonic.de

ELECTROLUX



Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH, zum neuen Showroom-Konzept auf der Küchenmeile (19. bis 25. September): „Die Gesundheit unserer Mitarbeiter, Händler und Kunden hat für uns oberste Priorität, deshalb passen wir unser Standkonzept so an, dass es allen gesetzlichen Sicherheitsvorgaben entspricht und sich Mitarbeiter und Besucher trotz der gegebenen Umstände wohlfühlen.“

DE'LONGHI



Stephan Tahy, Noch-Geschäftsführer der De'Longhi Deutschland GmbH, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen, um ab 1.9. die Position des Vorstandsvorsitzenden beim Badhersteller Duravit zu bekleiden. „Ich bin sehr dankbar für die vier Jahre mit De'Longhi und hinterlasse ein großartiges Team von Kollegen und Mitarbeitern, mit denen ich gemeinsam das Unternehmen in den letzten Jahren konsequent auf die Zukunft ausgerichtet habe.“

BEURER



Holger Nicolei übernahm jetzt bei Beurer die Position des Vertriebsleiters Retail für Deutschland und verantwortet damit alle relevanten Retail-Vertriebskanäle im Inland. „Es ist eine wunderbare Aufgabe, die Tradition bei Beurer zu erleben und das Unternehmen mit qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten für den Bereich Gesundheit und Wohlbefinden in ein neues Zeitalter zu führen.“

HAIER



Alexander Kern (40), neuer Sales Representative für den Raum Baden-Württemberg bei der Haier Deutschland GmbH: „Ich freue mich darauf, meine über 20-jährige Berufserfahrung in meinen neuen Aufgabenbereich bei Haier Deutschland einbringen zu können. Mein Ziel ist es, die Marken Haier sowie Candy und Hoover in Baden-Württemberg weiter zu stärken und noch erfolgreicher zu machen.“

BEKO



Mario Vogl, Vorsitzender der Geschäftsführung der Beko Deutschland GmbH, über die weltweite Spendenkampagne für Gesundheitswesen: „Das Medizin- und Pflegepersonal leistet in dieser noch nie dagewesenen Situation in Deutschland und überall auf der Welt Großartiges. Ich freue mich daher sehr, dass wir von Beko auf diesem Weg direkt vor Ort helfen können.“

MIELE

Der Premium-Hausgerätehersteller Miele bietet Kunden mit 3D4U als weltweit erstes Unternehmen seiner Branche eine größere Serie von 3D-druckbarem Zubehör an. „Mit 3D4U wollen wir unseren Kunden einen Zusatznutzen bieten und Ideen umsetzen, die wir in unserem umfangreichen Zubehörportfolio bislang noch nicht abbilden“, sagt **David Buhl**, 3D4U Projektleiter im Bielefelder Miele-Werk. „Dabei fließt in alle Teile unsere Entwicklungskompetenz ein, zum Beispiel das Know-how aus mehr als 90 Jahren Bodenpflege bei Miele.“ Jedes



3D4U Zubehör enthält eine Beschreibung der empfohlenen Druck-Parameter und ist auf seine Herstellbarkeit mit einem sogenannten Fused-Layer-Modeling-Drucker (FLM-Drucker) erprobt. Dieser erzeugt einen zähflüssigen Faden und legt ihn Schicht für Schicht ab, bis schließlich ein von unten nach oben gefertigtes Objekt entsteht. Für den 3D-Druck-Prozess empfiehlt Miele die Verwendung von Filamenten aus Polylactiden (kurz PLA). Zum Start von 3D4U bietet Miele zehn Objekte in den drei Rubriken „Küchenhelfer“, „Staubsauger“ und „Heimwerker“ an. Darunter zum Beispiel einen Bohrlochabsauger, dessen Design per Computersimulation strömungsoptimiert ist – analog der Produktentwicklung für Miele-Staubsauger. Am Griffrohr montiert, saugt sich dieses Zubehör an der Wand fest und sorgt so dafür, dass beide Hände zum Arbeiten mit der Bohrmaschine frei sind. Nützlich ist auch der sogenannte 3D4U Wertteilabscheider.

www.miele.com/3d4u

BRAUN SERIES 5, 6, 7 Die Allrounder

Series 7 verfügt als erstes Modell von Braun über einen 360° Flex-Head, der absolute Flexibilität bei der Rasur garantiert. Der rundum neue Scherkopf passt sich perfekt den Konturen des Gesichts an und ermöglicht eine effiziente Rasur auch an schwer erreichbaren Stellen wie dem Oberlippenbereich. Der Series 7 liegt auch an diesen Stellen permanent auf der Haut auf und erreicht jedes Haar. Der **Series 6** mit seinem innovativen SensoFlex-Schwenkkopf richtet sich als Multitalent speziell an Männer, für die eine besonders unkonventionelle und schonende Rasur wichtig ist. Mit einer Schnellladefunktion versehen, ist er in fünf Minuten bereit für eine gründliche und sanfte Rasur. Der **Series 5** mit EasyClick-Funktion für unterschiedliche Aufsätzen macht aus diesem Rasierer einen Grooming-



Allrounder. Durch seine drei flexiblen Klingen passt er sich besonders gut den Gesichtskonturen an. Die innovative EasyClick-Funktion mit unterschiedlichen Aufsätzen macht mehrere Grooming-Geräte im Badezimmer überflüssig. Braun präsentiert erstmals einen 3-Tage-Barttrimmer.



ORAL-B iO Intelligent putzen

Die Oral-B iO verfügt über mehr als 250 Patente aus der ganzen Welt. Mit dieser Premium-Innovation treibt Oral-B das Kategoriewachstum weiter an und bietet neue Umsatzchancen für den Handel. Begleitet wird die Produkteinführung mit TV-, Print- und Online-Werbung sowie mit aufmerksamkeitsstarken Werbematerialien am PoS. In Kombination mit der Oral-B iO App und Sensoren im Handstück der Bürste werden erstmalig alle sechs Zahnflächen (drei Unter- und Oberkieferbereiche sowie die entsprechenden Kaubereiche) sowie die Position der Bürste im Mund erfasst, während der KI-Algorithmus den Putzvorgang gleichzeitig analysiert und via App anzeigt.



Beurer Haltungstrainer

Rückenschmerzen gelten als absolute Volkskrankheit, beinahe jeder dritte Erwachsene leidet daran. Eine der Hauptursachen ist das lange Verharren in einer statischen Sitzposition. Der Haltungstrainer PC 100 PostureControl unterstützt ein dynamisches Sitzverhalten mit häufigen Positionswechseln und hilft dem Anwender, seine Alltagsgewohnheiten bewusst zu verändern. Der Clip wird per Bluetooth mit dem Smartphone verbunden und mittig am Kragen des Kleidungsstücks angebracht.



MEDISANA PAINSHIELD Ultraschall-Therapiegerät PT 100

Ein tragbares therapeutisches Ultraschall-Gerät für die Behandlung von Schmerzen und Weichteilverletzungen ist das neue PainShield Ultraschall-Therapiegerät PT 100 von medisana. Es arbeitet mit Ultraschall in niedriger Intensität und niedriger Frequenz und verbessert so die lokale Durchblutung, löst lokale Entzündungen und beschleunigt die Heilung des Bindegewebes. Das Ultraschall-Therapiegerät ist einfach zu bedienen, und das überall und jederzeit – zu Hause, bei der Arbeit, im klinischen Umfeld oder sogar im Schlaf. Das medisana PainShield Ultraschall-Therapiegerät PT 100 ermöglicht die Behandlung von großen (Körper-) Oberflächen ebenso wie von schwer zugänglichen Bereichen. www.medisana.de



RUSSELL HOBBS SWIRL Exklusiver Helix-Quirl

Mit dem SWIRL Handmixer sorgt Russell Hobbs dafür, dass Groß und Klein gerne leckere Speisen kreieren und mit Erfolg zubereiten. Dank der Slow-to-start Funktion beginnt das Gerät den Mixvorgang sanft, so

dass die Zutaten zunächst langsam vermischt werden, bevor in den höheren Stufen mit mehr Geschwindigkeit gearbeitet wird. Auf diese Weise lässt sich lästiges Spritzen verhindern, und Verschmutzungen auf Kleidung oder Arbeitsfläche gehören der Vergangenheit an. Das spezielle Helix-Design der Quirle erhöht deren Oberfläche auf das Doppelte und maximiert so die Vermengung der

Mixtur in der Rührschüssel – für ein zweimal schnelleres Mixen. 5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion stellen zusätzlich sicher, dass auch die schwierigsten Aufgaben mühelos, schnell und effizient erledigt werden können. Der SWIRL Handmixer von Russell Hobbs ist in vier schimmernden, aufmerksamkeitsstarken Farben erhältlich: Onyx, Türkis, Quartz und Saphir. UVP 49,99 Euro



GRAEF AUSGEZEICHNET Produkt des Jahres 2020

Ob Allerschneider, Siebträger oder Kaffeemühle – gleich 13 Produkte setzten sich durch und erhielten jetzt einen begehrten Plus X Award in der Kategorie „High Quality“. Fünf Produkte aus den Bereichen „SlicedKitchen“ und „Coffee-Kitchen“ sicherten sich zusätzlich die Auszeichnung als „Bestes Produkt des Jahres“. Aber auch die Marke GRAEF

selbst konnte punkten und wurde als „Beste Marke des Jahres 2020“ ausgezeichnet. Mit diesem Feuerwerk an Awards – verliehen von der Jury des weltgrößten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle – unterstreicht GRAEF erneut seine Vorreiterrolle in den Bereichen Design, Qualität und Innovation und stärkt zeitgleich seine Position als zuverlässiger und kompetenter Partner für den Fachhandel sowie als beliebte Marke bei den Endverbrauchern.

XIAOMI RAUMLUFTWUNDER Mi Air Purifier 3H

Der 360°-Filter in Tonnenform verfügt über drei Filterschichten: Der Primärfilter fängt größere Substanzen wie Staub und Haare ab, während der HEPA-Filter (Klasse 13) die Luft selbst von Mikropartikeln befreit. Auf diese Weise werden 99,97 Prozent aller Allergene – etwa Viren, Keime, Rauchpartikel, Haustierschuppen, Schimmelpilzsporen und Pollen – abgefangen. Die dritte Schicht schließlich filtert mithilfe von Aktivkohle Formaldehyd aus der Luft – ideal für Raucher, Haustierbesitzer und frisch renovierte Wohnräume. Mit intelligenter Steuerung per Xiaomi Home App und den Sprachassistenten Alexa und Google Assistant.



www.mi.com/de/



WMF LONO GRILL StiWa-Note „gut“

In der Mai-Ausgabe „Test“ der Stiftung Warentest wurde der WMF Lono Kontaktgrill 2in1 mit dem Qualitätsurteil „gut“ (2,0) ausgezeichnet. Insgesamt standen in der Kategorie Elektro-Kontaktgrill sechs Modelle auf dem Prüfstand, wobei dem WMF Modell die beste Handhabung bescheinigt worden ist – bei der „Grillnote“ wurde das zweitbeste Ergebnis mit der Note „1,9“ erreicht. Für die Handhabung gab es die Note „1,8“. Neu jetzt auch der Lono Tischgrill mit Glasdeckel.

www.wmf.com



KÄRCHER IRON EASYFINISH Knitterfrei bügeln

Egal ob synthetische Stoffe, Wolle, Seide, Baumwolle oder Leinen – mit dem EasyFinish lässt sich die Wäsche mühelos glätten, ohne dass Glanzflecken wegen einer zu hohen Temperatur die Textilien ruinieren. Die perfekte Ergänzung und Erweiterung der Funktionen der Kärcher Dampfreiniger SC 5 und SC 5.

www.kaercher.com



BOSCH XXL KÜHLGERÄTE MIT VitaFresh Lebensmittel bleiben deutlich länger frisch

Immer mehr Menschen möchten sich gesund ernähren – und das heißt vor allem: frisch. Vor diesem Hintergrund entwickelt Bosch Kühl-Gefrier-Kombinationen mit besonders großzügigen Abmessungen, flexibler Raumnutzung, zahlreichen Komfort-Eigenschaften und einem Frischesystem, das frische Lebensmittel besonders lange frisch hält. Gut für alle, die seltener einkaufen – aber dafür mehr! Zu den Top-Geräten der XXL-Range zählen unter anderem die 70 cm breite und 80 cm tiefe Kühl-Gefrier-Kombination KGF56PI40 mit dem Frischesystem VitaFresh pro und das derzeit größte Bosch-Gerät auf dem Markt, die 86 cm breite und 81 cm tiefe KGN86AI4P mit VitaFresh plus.

Mehr Raum, bitte!

BSH-internen Studien zufolge finden viele Haushalte das Platzangebot in ihrem Kühlschrank zu gering – sie wünschen sich deutlich mehr Raum für ihre Lebensmittel. Kein Wunder also, dass die Nachfrage an größeren Geräten von Jahr zu Jahr ansteigt. Bosch bietet eine breite Range von XXL-Geräten für jeden Bedarf in unterschiedlichen Abmessungen und mit unterschiedlichen Ausstattungsmerkmalen: ob KGE49VI4A mit 413 Litern, KGF56PI40 mit 480 Litern Volumen oder KGN56HI3P mit 505 Litern. Den meisten Raum für wertvolle Lebensmittel bietet derzeit die KGN86AI4P mit einer Breite von 86 cm und geräumigem VitaFresh plus Bereich. Das Modell mit insgesamt 619 Litern Nutzinhalt ist die ideale Lösung für großzügig geschnittene

Küchen – und dank der schlichten Edelstahl-Optik auch eine äußerst ästhetische.

Eins haben alle großen Geräte gemeinsam: Sie machen Schluss mit dem Gequetsche und dem Über- und Hintereinanderstapeln von Lebensmitteln. Nichts muss draußen bleiben oder wird übersehen, alles kann locker angeordnet und beim Entnehmen besser erreicht werden. Nur wenige Zentimeter Unterschied bei den Außenmaßen sorgen für viel mehr Raum im Inneren. So passen in eine zehn Zentimeter breitere XXL-Kühl-Gefrier-Kombination sogar Backbleche, Wassermelonen und andere große Lebensmittel. Je nach Modell verstärken höhenverstellbare und ausziehbare Glasplatten, Spezial-Flaschenroste sowie übersichtliche, transparente Gefriergutschubladen für gute Sicht- und Erreichbarkeit diesen Effekt noch. Im Gefrierteil sorgen die LowFrost- bzw. NoFrost-Technologien dafür, dass seltener bzw. gar nicht mehr abgetaut werden muss – mehr Komfort und einfachere Handhabung sind dadurch garantiert. Die exakte Temperaturregelung in den Frischesystemen trägt ihren Teil zu idealen Lagerbedingungen bei. Und das bei optimaler Energieeffizienz in der besten Energieeffizienzklasse A+++.

Zusätzliche Extras

Um auch bei der Handhabung des Kühlgeräts Lebensmittel optimal zu schützen, weist zudem ein optisch-akustischer Alarm auf eine offenstehende Tür hin. Darüber hinaus lassen sich viele Modelle über Home Connect



Temperaturkontrolle für Gefrier- und Kühlbereich. Und wenn mal eine der Türen nicht komplett geschlossen ist, ertönt ein akustischer Alarm und eine Kontrollleuchte beginnt zu blinken. Das funktioniert bei einigen Bosch-Geräten auch mit der App auf dem Smartphone. Die kann auch den Inhalt des Kühlschranks dank integrierter Kameras anzeigen.



Bosch KGN56HI3P – die Kompaktklasse mit 505 Litern Inhalt und dem gesunden Frischhaltesystem VitaFresh.



Der Größte – der Bosch KGN86AI4P bietet bei einer Breite von 86 cm einen Nutzinhalt von 619 Litern.

vernetzen, fernbedienen und überwachen. Einige, wie die KGN56HI3P, besitzen sogar integrierte Innenraumkameras, die jederzeit über die Home Connect App zeigen, welche Vorräte noch vorhanden sind. Und nicht zuletzt setzt das klare, zurückgenommene Design, beispielsweise in Edelstahl mit Anti-Fingerprint-Veredelung, in jeder Küche Glanzlichter. So bedeuten die großen Kühl-Gefrier-Kombinationen von Bosch Komfort, Frische und Design im XXL-Format!



HAIER DAMPFMASCHINEN Wäschepflege wie die Profis

Was im professionellen Wäscheservice zum Standardrepertoire gehört, ist ab sofort auch zu Hause möglich: Wäschereinigung und -pflege mit Dampf. Denn Haier hat seine neue Waschmaschinenserie I-PRO 7 mit I-Refresh ausgestattet. Weil sich überdies Drehrichtung und -winkel der Trommel während des Reinigungszyklus ändern, werden die Gewebefasern revitalisiert und aufgefrischt, wodurch sie atmungsaktiv und entspannt bleiben.

In einem ersten Reinigungsschritt entfernt ein warmer Luftstrom zunächst Staub von den Kleidungsstücken. Positiver Nebeneffekt: Dabei öffnen sich gleichfalls die Fasern. Anschließend legt sich ein dichter, feiner Mikrodampf auf das Gewebe, der Schmutzpartikel, Bakterien, Pollen, Gerüche und Milben sofort aufnimmt. Die verunreinigten Tröpfchen werden im nachfolgenden Kühlprozess sodann von einem Luftstrom ausgeblasen.

Die energieeffizienten A+++-Waschmaschinen HW80-B14979 und HW100-B14979 sowie die Waschtrockner HWD80-B14979, HWD100-B14979 und HWD120-B14979 (Energieklasse A) verfügen über den leise Direct Motion Motor. Im Gegensatz zu Standardmodellen ist er direkt an der Trommel befestigt und kommt ohne Keilriemen aus.

„Take laundry to the next level“ ist der Haier-Claim für die Vorstellung seiner jüngsten Waschmaschinen-Serie I-PRO 7, die hochentwickelte Kleider- und Textilpflege-Technologie in die Privathaushalte bringen soll.

Drei Größen – mit 8, 10 und 12 kg Fassungsvermögen bietet die neue Haier I-PRO 7 Serie die richtige Waschmaschine für jede Haushaltsgröße. Alle Modelle sind mit der innovativen I-Refresh-Funktion ausgestattet und reinigen mit ihrer Dampf Funktion selbst empfindliche Materialien wie Seide, Wolle, Plüsch besonders schonend und trotzdem besonders gründlich.

Die Maschinen laufen dadurch besonders ruhig (maximal 69 dB beim Schleudern). Außerdem arbeitet der Motor extrem zuverlässig – weshalb Haier seinen Kunden eine lebenslange Garantie auf diesen Antrieb gewährt. Zudem nimmt er weniger Platz in Anspruch als herkömmliche Waschmaschinenmotoren, was sich nicht nur im schlanken Design der Modelle bemerkbar macht (HW80-B14979: 46 cm tief). Auch die XL-Schontrommel (Durchmesser: 52 cm) mit Pillow-Design für empfindliche Textilien sowie integrierter Trommelinnenbeleuchtung und die hochwertig verchromte Thermotür (36 cm) konnten so für das komfortable Befüllen und Entladen großzügiger konstruiert werden.

Weitere Highlights der neuen Haier-Generation: antibakterielle



ABT-Manschette und -Waschmittelschublade für besonders hohe hygienische Ansprüche; Smart Dual Spray – ein automatisches Reinigungssystem der Maschinen für hygienisch saubere Wäsche und eine längere Lebensdauer der Geräte; Vollwasserschutz mit AquaProtect-Schlauch und Bodenwanne für einen zuverlässigen Schutz vor Wasserschäden; eleganter, übersichtlicher Touchscreen für eine intuitive Bedienung und die Funktion I-Time für die flexible Einstellung der Waschkdauer.

Die UVPs: Fachhandelsmodelle HW80-B14979 789,00 Euro, HW100-B14979 919,00 Euro, HWD100-B14979 1.029,00 Euro. Außerdem HWD80-B14979 929,00 Euro und HWD120-B14979 1.289,00 Euro.

BEURER BARBERS CORNER

Das komplette Bärte-Programm



Der Ulmer Spezialist für Wellness und Beauty, Beurer, steht in Zukunft nicht nur für die Schönheitspflege der Damen, sondern will jetzt auch die Männerwelt mit sechs neuen Produkten für ein gepflegtes Äußeres überzeugen. Die gesamte BarbersCorner Range, mit Ausnahme des batteriebetriebenen Präzisionstrimmers HR 2000, verfügt über ein LED-Display mit Reisesicherungs- und Ladeanzeige und ist sowohl im Akku- als auch im Netzbetrieb nutzbar. Die Akku-Geräte sind mit einer praktischen Schnelllade-Funktion ausgestattet, die sie innerhalb von nur fünf Minuten für eine komplette Anwendung einsatzbereit macht.

Präzisionstrimmer HR 2000:

Der batteriebetriebene Präzisionstrimmer mit vertikaler Edelstahlklinge dient zur Korrektur von Augenbrauen-, Nasen- und Ohrhaaren. Mit dem zusätzlichen Kammaufsatz kann eine präzise Trimmlänge von drei oder sechs Millimetern eingestellt werden. Zur Reinigung lässt sich der Schneideaufsatz abnehmen.

Bartstyler HR 4000: Das Gerät mit LED-Display und hochwertiger titaniumbeschichteter Edelstahlklinge bietet eine messerscharfe Rasur. Zwei längenverstellbare Kammaufsätze, ein Detailaufsatz mit schmaler Konturklinge sowie ein extra Kammaufsatz für einen, drei oder fünf Millimeter ermöglichen Bartstylings in Perfektion.

Haarschneider HR 5000:

Dank Edelstahlklinge mit Titaniumbeschichtung und LED-Display sorgt der elegante Haarschneider für ein gepflegtes Auftreten. Verschiedene Aufsätze und Zubehörteile ermöglichen vielseitige Haarstyles wie vom Friseur. Für eine individuelle Schnittlänge kann die Feinjustierung über einen Schieberegler in fünf Stufen eingestellt werden.

Body Groomer HR 6000: Der Body Groomer ist ein idealer Allrounder für die Haarentfernung von Kopf bis Fuß. Durch die flexible doppelseitige Edel-

Sechs Modelle – für alle Formen des Schneidens, Trimmens und Formen des Männerbarts für ein perfektes Erscheinungsbild.



Präzisionstrimmer – der HR 2000 sorgt für eine präzise Trimmlänge.



Bartstyler – die Titaniumklingen des HR 4000 lassen sich in drei Stufen auf die Bartlänge einstellen.

stahl-Rasierklinge gelingt eine sichere und gründliche Rasur im Handumdrehen. Das Gerät verfügt über ein LED-Display und einen längenverstellbaren Drehaufsatz. Dank der selbstschärfenden Klingen entfällt zudem der Kauf von Ersatzklingen.

Folienrasierer HR 7000: Mit dem ausfahrbaren Detailtrimmer lassen sich das tägliche Rasieren und ein präzises Bart- und Kotelettenstyling kombinieren. Seitliche Soft-Touch Flächen sorgen für einen rutschfesten Griff.

Rotationsrasierer HR 8000: Mit drei federnd gelagerten Doppelring-Scherköpfen passt sich der HR 8000 den Gesichtskonturen optimal an und ist perfekt für eine angenehme und gründliche Rasur geeignet. Der zusätzliche 2-in-1-Bart- und Kotelettenstyler sowie der Pop-Up Konturtrimmer ermöglichen verschiedene Bartstyles.

BRAUN RASIERER

Generation Flexibilität pur

Mode, Frisur, Bartstyle: Männer der neuen 20er Jahre drücken kraftvoll ihre Individualität in vielen Facetten aus – insbesondere beim Styling. Braun fördert dieses Selbstbewusstsein durch sein überarbeitetes und fortschrittliches Rasierer-Portfolio. Die neuen Series 7, Series 6 und Series 5 – made in Germany – sind die perfekten Allrounder für jedes Rasur- und Stylingbedürfnis. Braun begleitet die Produkteinführung mit aufmerksamkeitsstarker TV- und Internet-Werbung sowie PR- und Online-Aktivitäten. Abverkaufsfördernde PoS-Materialien runden die Unterstützung im Handel ab.

Braun Series 7: Er verfügt als erstes Modell von Braun über einen 360° Flex-Head, der absolute Flexibilität bei der Rasur garantiert. Der rundum neue Scherkopf passt sich perfekt den Konturen des Gesichts an und ermöglicht eine effiziente Rasur auch an schwer erreichbaren Stellen wie dem Oberlippenbereich.

Braun Series 6: Mit seinem innovativen SensoFlex-Schwenkkopf richtet sich das Multitalent speziell an Männer, für die eine besonders unkonventionelle und schonende Rasur wichtig ist. Der Series 6 geht dabei keine Kompromisse bei der Rasurleistung ein und überzeugt mit technischer Raffinesse und Feingefühl.

Braun Series 5: Die EasyClick-Funktion mit unterschiedlichen Aufsätzen macht auch aus dem Series 5 einen Grooming-Allrounder. Durch seine drei flexib-



Drei für den Bart – Braun bringt mit Series 5, 6 und 7 drei Rasierer auf den Markt, die unterschiedliche Anforderungen erfüllen.



Series 6 – mit dem SensoFlex-Schwenkkopf, der sich den Gesichtskonturen anpasst, ist die Rasur bei empfindlicher Haut besonders schonend.



Series 5 – besonders vielseitig mit seinen unterschiedlichen Aufsätzen, die mit EasyClick einfach zu wechseln sind.

len Klingen passt er sich besonders gut den Gesichtskonturen an. Die innovative Konstruktion des Scherkopfes sorgt zudem für eine leichte Handhabung bei der Reinigung. Alle Rasur-Rückstände können mühelos durch eingebaute Reinigungslöcher im Scherkopf entfernt werden. So kann Wasser durch den Scherkopf fließen, ohne dass dieser abgenommen werden muss.