



Für einen perfekten Sommer Seidig glatte Haut mit dem Braun Silk-expert Pro 5 IPL

Sonne, Urlaub, Strand, jetzt ist eine bequeme und komfortable Haarentfernung angesagt. Frauen wünschen sich ein langanhaltendes Ergebnis und das bietet Braun mit dem Silk-expert Pro 5 IPL. Die Intense Pulsed Light-Technologie unterbricht mit kurzen, sanften Lichtimpulsen das Haarwachstum. Schon nach wenigen Anwendungen fallen die Haare auf ganz natürliche Weise aus. Das Ergebnis: langanhaltende glatte Haut. Und dies auch im Bikinibereich, denn zum Silk-expert Pro 5 IPL gehört ein spezieller Präzisionsaufsatz für besonders sensible Hautbereiche. Eine Art und Weise der perfekten Haarentfernung, wie sie sich Frauen schon lange gewünscht haben.

Mehr zum Braun Silk-expert Pro 5 IPL ab Seite 6



Mit Coolness an der Spitze

Top-Testergebnisse in Folge



Stiftung Warentest **SEHR GUT (1,5)** ³
 Produktgleich mit Samsung RB38A7B6AS9/EG
 Im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend
 Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut
 Ausgabe 09/2022
 www.test.de
 Samsung RL38A7B6AS9/EG

TESTSIEGER ¹
 Stiftung Warentest **GUT (2,2)**
 Zusammen mit einem weiteren Gerät
 Im Test: 9 Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombinationen
 Qualitätsurteil: 4x gut, 2x befriedigend, 3x ausreichend
 Ausgabe 12/2021
 www.test.de
 Samsung RS6GA8521B1/EG

TESTSIEGER ²
 Stiftung Warentest **SEHR GUT (1,4)**
 Im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend
 Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut
 Ausgabe 09/2022
 www.test.de
 Samsung RL38A776ASR/EG

A ↑ G
A

E
 A ↑ G

A
 A ↑ G

¹ Stiftung Warentest GUT (2,2), Ausgabe 12/2021, Testsieger zusammen mit einem weiteren Gerät, Samsung RS6GA8521B1/EG, im Test: 9 Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombinationen, Qualitätsurteil: 4x gut, 2x befriedigend, 3x ausreichend. | ² Stiftung Warentest, Testsieger, SEHR GUT (1,4), Ausgabe 09/2022, Samsung RL38A776ASR/EG, im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend, Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut. | ³ Stiftung Warentest, SEHR GUT (1,5), Ausgabe 09/2022, Samsung RL38A7B6AS9/EG, produktgleich mit getestetem Samsung RB38A7B6AS9/EG, im Test: 10 Kühl-Gefrier-Kombis freistehend, Qualitätsurteil: 2x sehr gut, 8x gut.

BEURER

Beurer bleibt auf Wachstumskurs und hat eine neue Tochtergesellschaft in den Niederlanden mit Sitz in Amsterdam gegründet. Mit Beurer Benelux baut der deutsche Gesundheitspezialist die Vertriebs- und Servicestruktur für die Länder Belgien, Niederlande und Luxemburg aus, um den europäischen Markt noch besser bedienen zu können. „Wir sind stolz, ein weiteres, internationales Mitglied in der Beurer-Familie zu haben, wir können nun viel direkter mit Händlern und Kunden interagieren. Gleichzeitig können wir im internationalen Gesundheitsmarkt noch deutlicher wettbewerbsfähig sein. Wir wünschen den Kolleginnen und Kollegen vor Ort einen guten und erfolgreichen Start“, sagt **Sebastian**



Kebbe, Beurer Geschäftsführer Marketing & Vertrieb. Mit dem neuen Tochterunternehmen kann Beurer weiter expandieren und Marktpotenziale optimal ausschöpfen. Für dieses Jahr ist bereits ein sinnbildliches Feuerwerk aus Marketing- und Vertriebsaktivitäten geplant, das sich über alle Kanäle durchziehen wird. Ein Highlight ist der Start im E-Commerce mit einem eigenen niederländischen Webshop. „Wir freuen uns, die Geschäftsbeziehungen in den Benelux-Ländern nun federführend auszubauen und Beurer als Marke in Europa weiter zu stärken. Die innovativen Gesundheitsprodukte und smarten Anwendungen sind attraktiv für den Markt – ein gesunder Lifestyle steht für viele Menschen an erster Stelle. Dieses Thema für unterschiedliche Zielgruppen zu pushen und mit Beurer gemeinsam weiter zu wachsen, werden die nächsten spannenden Meilensteine sein“, so **Andrew Drabbe**, Managing Director Beurer Benelux B.V.

www.beurer.com

BAUKNECHT



Christoph Lichtenborg, derzeit Channel Manager Traditional Retail DE & AT, ist bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH zum Marketing Director für Deutschland, Österreich und die Schweiz ernannt worden. In dieser Position wird er für die Bereiche Category & Trade Marketing, Kitchen & Laundry zuständig sein und an **Till Bickelmann**, General Manager Deutschland & Österreich, berichten.

FAKIR



Peter Kuchmeister übernimmt zum 1. Juni die Position des Verkaufsführers im Bereich Deutschland, Österreich und Schweiz bei Fakir Hausgeräte. Berichten wird Kuchmeister direkt an die Geschäftsleiterin **Bahar Can**. Kuchmeister ist gelernter Kaufmann im Einzelhandel und war nach Stationen bei Sony, Samsung und Severin zuletzt bei Vestel als Key Account Manager White Goods D/A tätig.

ROMMELSBACHER



Uwe Silkenat und **Stefan Ludwig** verstärken als Key Account Manager das Vertriebsteam bei Rommelsbacher. Die beiden Vertriebsprofis kennen sich in der Branche bestens aus und bringen eine nachweisliche Portion an Erfahrung in das Unternehmen ein. Mit ihrem fachlichen Know-how sollen sie genau die erwartete Unterstützung sein, um den Fortschritt des Familienunternehmens mitzugestalten.

MESSE BERLIN



Dr. Mario Tobias wird gemeinsam mit Geschäftsführer **Dirk Hoffmann** die Unternehmensgruppe Messe Berlin am Standort Berlin führen. „Mit Dr. Mario Tobias gewinnen wir eine herausragende Persönlichkeit mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in Unternehmensführung, Wirtschaftspolitik und Management“, betont **Eric Schweitzer**, Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Berlin.

DE'LONGHI



Susanne Harring, seit 2021 an der Spitze von De'Longhi Deutschland, übernimmt zusätzlich zu ihrer Position in Deutschland die Geschäftsführung der De'Longhi-Kenwood GmbH in Österreich. In ihre Verantwortung fällt neben der Leitung des operativen Geschäfts in Deutschland nun auch die des Österreich-Geschäfts mit einem 34-köpfigen Team. Sie tritt die Nachfolge von **Michael Frank** an, der in den Ruhestand geht.



Johann Lafer: Grilltipps mit dem Meater Grill-Thermometer. Seite 7



Ninja: Der Woodfire Outdoor-Grill verbrennt Holzpellets und gibt dem Grillgut einen ganz besonderen Geschmack. Ninja Speedi, Indoor-Grill mit umfangreichen Kochfunktionen. Seite 8



Kärcher: Minisauger für schwer zugängliche Bereiche. Seite 9

Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Sage: Bunter Kaffeesommer	4
Midea: Fünf Filter Luftreiniger	4
Braun: Trimmen wie vom Barber	4
Philips: Dampfgläter	5
Haier: Promo-Aktion	5
Severin: Flaschenkühler	5
Braun: Silk-expert PRO 5 ILP	6
Meater: Fleisch perfekt grillen	7
Severin: Auszeichnung für FILKA	7
Ninja: Kochen und Grillen	8
Kärcher: Mini-Staubsauger	9

Unternehmen

Beurer	3	Till Bickelmann	2
Bauknecht	3	Bahar Can	3
Braun	4, 6	Feline Carbone	5
De'Longhi	3	Andrew Drabbe	3
Fakir	3	Michael Frank	3
Haier	5	Susanne Harring	3
Kärcher	9	Dirk Hoffmann	3
Meater	7	Sebastian Kebbe	3
Messe Berlin	3	P. Kuchmeister	3
Midea	4, 9	Johann Lafer	7
Ninja	8	Eric Schweitzer	3
Philips	5	Uwe Silkenat	3
Rommelsbacher	3	Benno Stan	6
Sage	4	Dr. Mario Tobias	3
Severin	5, 7		



BEI SAGE WIRD DER KAFFEESOMMER BUNT Siebträger in drei neuen Farben

Die beliebte Siebträgermaschine Barista Express Impress, den Wasserkocher the Soft Top Luxe und den Toaster the Toast Select Luxe gibt es ab Juni in drei neuen Farbtönen. Mit den Modellen in roter Samtkuchen, Pflaumenblau und Meersalzfarben setzt Sage Appliances ein frisches Statement. Allein oder in Kombinationen sorgen Siebträgermaschine, Wasserkocher und Toaster in der Küche für farbenfrohe Hingucker und perfekte Frühstücksmomente. Die Barista Express Impress begeistert mit einer einfachen Handhabung. Die innovative Espressomaschine mahlt die richtige Menge Kaffee wie von allein. Danach sorgt der praktische Druckhebel zum assistierten Tampen für idealen 10-kg-Druck. Der Kaffeeputch ist jedes Mal bestens für die Extraktion vorbereitet. Der 130 °C heiße, kraftvolle Dampf schäumt die Milch für Latte Art Kunstwerke wie beim echten

Barista. Wer lieber mit Tee in den Tag startet, setzt mit dem Wasserkocher Soft Top Luxe schon mal das Wasser auf, während im Toast Select Luxe das Toastbrot geröstet wird. Die Funktion „A Bit More“ verlängert die Röstung mit nur einem Knopfdruck, um die Brotscheibe ein bisschen mehr zu bräunen.

the Barista Express Impress: Verfügbar in den drei neuen Farben roter Samtkuchen, Pflaumenblau und Meersalzfarben sowie in gebürstetem Edelstahl, Trüffelschwarz und schwarzem Edelstahl, 829,90 Euro.

the Soft Top Luxe: Verfügbar in den drei neuen Farben roter Samtkuchen, Pflaumenblau und Meersalzfarben sowie in gebürstetem Edelstahl, Trüffelschwarz, schwarzem Edelstahl und rauchigem Hickorybraun, 139,90 Euro.

the Toast Select Luxe: Verfügbar in den drei neuen Farben roter Samtkuchen, Pflaumenblau und Meersalzfarben sowie in gebürstetem Edelstahl, Trüffelschwarz und schwarzem Edelstahl, 139,90 Euro.

MIDEA LUFTREINIGER Saubere Luft mit 5 Filterschichten

Das Filtersystem des MP 3.360 enthält fünf Schichten: Vorfilter, antibakterielle PET-Schicht, Aktivkohle-Schicht, HEPA-Filter und Nylon-Netzfilter. Im ersten Schritt werden große Partikel wie Staub und Haare beseitigt. Die antibakterielle PET-Schicht schützt den HEPA-Filter, indem sie größere Partikel entfernt. Der Aktivkohlefilter absorbiert Gerüche, Gase und Chemikalien aus der Luft. Den Kern des Filtersystems bildet der HEPA-Filter, der mehr als 99 % der Mikropartikel bis zu einer Größe von 0,3 µm, wie Pollen, Schimmel und Bakterien, einfängt. Der letzte Bestandteil ist der Nylon-Netzfilter, dieser dient ebenfalls zum Schutz des HEPA-Filters. Durch diese Ausstattung ist er besonders für Allergiker geeignet. Das Reinigen der Luft mildert Allergieverläufe und trägt zum Wohlbefinden bei. Intelligente Sensoren überwachen automatisch die Luftqualität in Echtzeit und passen dementsprechend die Reinigungsgeschwindigkeit an. Die Daten werden gut sichtbar auf einem Display angezeigt.



BRAUN ALL-IN-ONE-TRIMMER Rasieren und Trimmen wie vom Barber

Bewährte Tools wie der Braun Series X, der All-in-One-Trimmer oder der Bodygroomer sorgen mit innovativen Updates für noch mehr Spaß beim Styling. Erweitert wurde das Sortiment im April 2023 um einen Premium-Barttrimmer, der die High-Tech-Details und das ikonische Design von Braun vereint und auch dem größten Bart-Liebhaber den perfekten Style verleiht. Dank lebenslang scharfer ProBlade Klinge, ProWheel Präzisionsrad für die ideale Längeneinstellung und Barber Tools-Zubehör lassen sich Perfektion und Leidenschaft eines professionellen Bart-Stylings ganz einfach zu Hause nachahmen. Braun begleitet die Produkteinführung mit aufmerksamkeitsstarker Kommunikation auf den konsumentenrelevanten Kanälen sowie hochwertigen PoS-Materialien.



PHILIPS DAMPF-GLÄTTER 7000

Falten in Sekunden wieder glatt

Mehr als nur heiße Luft: Der neue Philips Dampfglätter 7000 Series von Versuni entfaltet das ganze Potenzial jedes Kleiderschranks, indem er im Handumdrehen Lieblingsoutfits von jeglichen Falten befreit – egal, ob für den Alltag oder ein Event. Die spitz zulaufende Heizplatte glättet schnell und bequem aus jedem Winkel, auch zwischen Knöpfen oder am Kragen. Je nach Belieben kann das Gerät vertikal oder horizontal gehalten werden, sodass auch hängende Kleidung und Vorhänge mit dem Dampf gereinigt und geglättet werden können. Die 7000 Series glättet zudem nicht nur, sondern frischt Textilien jeglicher Art auf und entfernt Gerüche



durch Abtötung von bis zu 99,9 Prozent der Bakterien. „Der Dampfglätter ist genau das richtige Tool für Outfit-Entscheidungen in letzter Minute. In nur 30 Sekunden ist das Gerät einsatzbereit und sorgt in Windeseile für faltenfreie Kleidung und einen beeindruckenden Auftritt“, so **Feline Carbone**, Marketing Managerin Garment Care DACH bei Versuni. UVP 99,99 Euro.

HAIER I-PRO

PROMO-Aktion

Waschmittel für ein ganzes Jahr

Beim Kauf eines Aktionsgeräts erhalten Kundinnen und Kunden vom 15. Mai bis 30. Juni 2023 einen Waschmittelvorrat von 196 All-in-1 PODS von Ariel dazu. Die Besonderheit dieser Pods ist, dass Waschpulver sowie Weichspüler perfekt aufeinander abgestimmt sind. Somit ist eine optimale Reinigung und Pflege der Textilien gewährleistet – sogar der Sportkleidung. Vom 15. Mai bis 30. Juni 2023 profitieren private Endkunden beim Kauf eines Aktionsprodukts bei teilnehmenden Händlern in Deutschland und Österreich, indem sie den Kaufbeleg bis zum 16. Juli 2023 unter folgendem Link registrieren:



<https://aktion-de.haier-europe.com/Ariel-Pods>

SEVERIN FLASCHENKÜHLER

Auch bei Hitze kühles Bier

Die beiden für Gastronomie, Einzelhandel und Hotellerie konzipierten Modelle sind extrem robust und perfekt für die intensive gewerbliche Nutzung geeignet. In Schwarz gehalten, mit attraktiven Edelstahlrahmen und -griffen versehen, passt das stilvolle und zurückhaltende Design der zwei neuen Flaschenkühlschränke in jede Umgebung. Die Modelle sind neben dem gewerblichen Einsatz, für den sie zertifiziert sind, auch sehr gut für den privaten Partyraum geeignet. Die Flaschenkühlschränke verfügen über stabile, höhenverstellbare Einlegeböden aus Metall. Severin hat zudem die Türscharniere sowie die leistungsstarken Kompressoren für die dauerhafte und intensive Nutzung ausgelegt. UVP 118 Liter 499 Euro, 237 Liter 699 Euro.



Alle reden von Nachhaltigkeit.

Wir bauen sie ein.

Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie – mit Trommelgehäusen aus recycelten PET-Flaschen.

Es ist die vermutlich sauberste Art, Plastikmüll zu recyceln: Bis heute haben wir den Kunststoff von über 25 Millionen Plastikflaschen in mehr als 400.000 innovativen Trommelgehäusen aus recyceltem PET-Material verbaut. Auch sonst präsentieren unsere Waschmaschinen und Wäschetrockner sich in jeder Hinsicht umweltfreundlich: Sie sparen Wasser und Energie – und sind dabei auch noch besonders leise. Sie sehen: Die Grundig Nachhaltigkeits-Serie ist eine rundum saubere Sache.

GRUNDIG

Alles beginnt zuhause



BRAUN SILK-EXPERT PRO 5 IPL

Die komfortable, langanhaltende Haarentfernung

Ganz egal, für welche Art der Haarentfernung frau sich entscheidet – sicher sollte die Methode sein. So komfortabel wie im Studio, aber ganz einfach in den eigenen vier Wänden gelingt dies mit dem Braun Silk-expert Pro 5 IPL. Das handliche Gerät steckt voller Hightech-Power. So sorgt Brauns bestes IPL pünktlich zum Start in den Sommer für monatelang seidig glatte Haut¹ und ist auch im Intimbereich sicher anwendbar. Für die dauerhaft sichtbare Haarentfernung greifen immer mehr Frauen zu IPL (Intense Pulsed Light)-Geräten. Die IPL-Technologie funktioniert durch Unterbrechung des Haarwachstums mithilfe von Licht: Kurze, sanfte Lichtimpulse dringen in die pigmentierten Haarfollikel ein, erhitzen diese, und schon nach wenigen Anwendungen fallen die Haare dadurch auf ganz natürliche Weise aus und sorgen für langanhaltend glatte Haut.

„Ab April beginnt die gesteigerte Nachfrage nach Epilierern und IPL-Geräten, dabei wird eine dauerhafte Haarentfernung im Intimbereich für Konsumentinnen immer wichtiger“, berichtet **Benno Stan**, Verkaufsdirektor Elektro-Channel für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Procter & Gamble. „Mit unserem genau darauf abgestimmten Produktsortiment können wir die Konsumentenbedürfnisse erfüllen. Das zeigen auch die Absatzdaten für Epilierer und IPL-Geräte. Im Vergleich zum ersten Quartal verzeichnet Braun hier einen wertmäßigen Abverkauf von plus 39 Prozent² und ist mit 71 Prozent³ im zweiten Quartal der stärkste Kategorie-wachstumstreiber im wertmäßigen Abverkauf.“

Monatelang glatte Haut – einfach und sicher zu Hause

Das Braun Silk-expert Pro 5 IPL überzeugt – mit der einzigartigen SkinPro 2.0-Technologie: Ein intelligenter Hautsensor scannt den Haut- und Haarton bis zu 80-mal pro Sekunde und passt die Intensität jedes einzelnen Lichtimpulses automatisch an. Besonders weil der Hautton in den verschiedenen Bereichen des Körpers variiert, ist dieses automatisch optimierende Verfahren sehr sicher und einfach in der Handhabung für die Haarentfernung von Kopf bis Fuß.



Benno Stan:
„Die Umsatzzahlen für Geräte zur Haarentfernung steigen ab April und hier ganz besonders für Epilierer und IPL-Geräte. Sichere Umsatzbringer für den Handel. Und das in diesem Jahr mit einem besonders interessanten Feature des Silk-expert Pro 5 IPL. Teil des umfangreichen Zubehörs ist ein spezieller Aufsatz für eine Haarentfernung auch im sensiblen Intimbereich.“



Das richtige Zubehör

– zum Silk-expert Pro 5 IPL gehören spezielle Aufsätze für die verschiedenen Hautbereiche und speziell empfindliche Zonen.

Zusätzlichen Schutz bieten die Hautkontaktsensoren, die dafür sorgen, dass die Blitze nur bei direktem Hautkontakt ausgelöst werden. Damit erreicht das Braun Silk-expert Pro 5 IPL bei kontinuierlicher Anwendung vergleichbare Ergebnisse wie im Studio.



IPL im Trend – auch für den Intimbereich

Während viele Frauen ihr IPL schon erfolgreich für Beine, Achseln, Unterarme und in der unteren Gesichtshälfte benutzen, gab es zunächst eine Ausnahme: Für die Intimzone war eine Anwendung bisher nicht angeraten. Viele Frauen greifen daher für diesen Bereich zusätzlich zu anderen Methoden der Haarentfernung. Das hat jedoch Frustration: Von den 75 Prozent aller Frauen in Deutschland, die ihre Haare im Intimbereich entfernen, sind rund ein

Drittel noch auf der Suche nach einer dauerhaften Lösung für genau diesen Bereich⁴. Insgesamt sind mehr als 85 Prozent der Frauen⁴ mit der Methode ihrer Intimirasur nicht zufrieden und berichten von Hautirritationen, Juckreiz, Pickelchen oder eingewachsenen Haaren. Das ist nicht nur unschön, sondern auch unnötig, denn das Silk-expert Pro 5 IPL von Braun bietet eine sichere, dauerhaft sichtbare Haarentfernung – auch im Intimbereich. Ab sofort werden die Braun IPL-Geräte, die bereits einen Präzisionsaufsatz enthalten, mit einer aktualisierten Bedienungsanleitung für die Haarentfernung im Intimbereich ausgeliefert.

1) 74 % Haarreduktion nach 12 wöchentlichen Behandlungen (Gesamtergebnis für Bikinizone, Beine, Achseln). Individuelle Ergebnisse können variieren.
2) GfK, wertmäßiger Abverkauf 2021 Q1 ggü. Q2 (Stand: Dez. 2022)
3) GfK, wertmäßiger Abverkauf Apr. 2021 – Jun. 2021 (Stand: Dez. 2022)
4) Quelle: P&G, quantitative Onlinebefragung zu Haarentfernungsmethoden deutscher Verbraucherinnen, n = 738



Medium oder rare – gutes Fleisch hat es verdient, perfekt gegrillt zu werden. Statt der unzuverlässigen Druckmethode liefert ein Thermometer weitaus mehr Sicherheit, den exakten Garpunkt zu treffen. Das Meater-Thermometer mit der App für iOS und Android signalisiert nicht nur die Gartemperatur, sondern zeigt auch die Ruhezeit.

Rare oder Medium, Grill-Perfektion mit dem Meater Thermometer

Das Grillen ist für viele Enthusiasten weitaus mehr als nur eine weitere Art der Zubereitung diverser Zutaten. Es ist Passion, Hingabe und erfordert nicht selten eine große Portion Geduld oder Improvisationstalent. Damit zumindest beim Garpunkt keine Kompromisse gemacht werden müssen, verlässt sich der moderne Grillmeister am besten auf MEATER und die dazugehörige App. So, wie es **Johann Lafer** tut, der uns exklusiv zum Auftakt der Grillsaison seine Tipps verrät.

Welche Art von Grill bevorzugen Sie und weshalb?

„Ich habe mittlerweile alle Grillarten ausprobiert. Seit neuestem bin ich großer Fan eines Pelletgrills, weil man darin temperaturgenau garen kann und ich das Gefühl habe, dass sich das zarte Aroma der Pellets auch auf das Grillgut überträgt.“

Welches Grillgut benötigt besondere Aufmerksamkeit, die sich am Ende aber auszahlt?

„Große Fleischstücke, die langsam und schonend gegart werden müssen. Außen das ideale Grillaroma, innen perfekt saftig.“

Mit welchen Tricks wird man vom Hobby-Griller zum BBQ-Profi?

„Zunächst einmal mit viel Erfahrung, Geduld und dem Verständnis, mit Hitze umzugehen. Von Profis kann man verschiedene Methoden lernen (z.B. Rückwärtsgaren), wie man ein Grillgut perfekt zubereitet.“

Wie schafft man es, das Grillgut perfekt zu grillen?

„Seit kurzem habe ich sämtliche Angst, etwas falsch zu machen, abgelegt, denn ich benutze den Meater+ inklusive der App. Ich habe in meiner Laufbahn vieles ausprobiert und Meater als absolut zuverlässigen Helfer schätzen gelernt.“

Mit dem Meater sind sowohl Hobby-Griller als auch Rost-Virtuosen perfekt für die Zubereitung von Fleisch und Fisch gerüstet. Das smarte Thermometer liefert eine zuverlässige Temperaturüberwachung im Kern des Grillguts sowie im Inneren des Grills und gibt in Echtzeit in der zugehörigen App Auskunft über den Garvorgang. Und wenn die eigene Kreativität mal an ihre Grenzen kommt, liefert die App sogar noch eine große Rezept-Bibliothek für neue kulinarische Abenteuer. Wer auf einem großen Grill mehrere, unterschiedliche Fleischstücke optimal, vielleicht auch mit unterschiedlichen Garstufen, grillen will, kann vier Meater+-Thermometer gleichzeitig verwenden und mit der App kontrollieren.

UVP Meater mit 10 m Reichweite 88 Euro, mit 50 m Reichweite 102 Euro und das Paket mit vier Thermometern und 50 m Reichweite 309 Euro.

www.meater.com

Severin Filterkaffee-FILKA mit dem TOP-100-Siegel 2023 ausgezeichnet

Der Kitchen Innovation Award 2023 ist ein Zeichen höchster Anerkennung für eine überdurchschnittliche Produktleistung und herausragende Verbraucherorientierung. FILKA ist weltweit der erste Vollautomat für Filterkaffee. Kleine Tasse, große Tasse, 2-Go-Becher, Glas- oder Edelstahl-Thermokanne – FILKA übernimmt die Arbeit und stimmt die dafür jeweils benötigte Wasser- und Kaffeemenge perfekt aufeinander ab. „Wir sind zugegebenermaßen ein wenig stolz darauf, mit unserer FILKA bewiesen zu haben, dass auch in scheinbar ausentwickelten Produktkategorien grundlegende Neuerungen möglich sind. Noch mehr freut uns aber, dass das einzigartige Premium-Konzept für frisch gemahlene Filterkaffee in der jeweils benötigten Porti-

onsgröße auf Knopfdruck bei unseren Handelspartnern und den Konsumenten so gut ankommt“, so Dr. Joyce Gesing, CEO von der SEVERIN Elektrogeräte GmbH.

„Bei TOP 100 geht es um die Frage, welchen Stellenwert das Innovationsziel im Unternehmen einnimmt“, sagt Prof. **Dr. Nikolaus Franke**, wissenschaftlicher Leiter des Wettbewerbs. Und er führt weiter aus: „Dominieren Routinen und Gewohnheiten oder aber ist das Unternehmen in der Lage, Bestehendes zu hinterfragen, kreativ und neu zu denken und erfolgreich am Markt durch-



zusetzen? Wir analysieren diese Fähigkeiten anhand von mehr als 100 Prüfkriterien.“ SEVERIN hat erneut auf ganzer Linie überzeugt und darf sich nun zum dritten Mal über die Auszeichnung freuen.



Grillen wie die US-Grillmeister – das Geheimnis des Ninja Outdoorgrills Woodfire ist das kontrollierte Verbrennen von Pellets, das gibt dem Grillgut einen ganz besonderen Geschmack (Bild oben). Ein wahres Kochwunder ist der Ninja Speedi mit seiner Vielzahl an Koch- und Grillfunktionen für schnelle, wohlschmeckende und gesunde Mahlzeiten, auch für eine vierköpfige Familie (Bild rechts).

Mit zwei sehr interessanten Grill-/Koch-Automaten startet Ninja in die Sommersaison. Einmal mit dem Ninja Speedi, ein Rapid Cooking System mit Heißluftfritteuse, und mit einem Outdoorgrill mit Smokerfunktion. Beide Geräte sind mit recht interessanten Funktionen ausgestattet, die das Zubereiten von ganz besonderen Gerichten zu einem Spaß werden lassen.

Ninja Speedi: Er verfügt über 2 Betriebsarten mit insgesamt 10 Kochfunktionen, die eine Vielzahl von Möglichkeiten für leckere und gesunde Mahlzeiten für zu Hau-

tag- oder Abendessen für die ganze Familie nichts mehr im Wege. Der Ninja Speedi wiegt nur 6,5 kg und findet mit seinen kompakten Maßen (31 x 33 x 35 HxBxT) Platz jeder Küche. UVP 249,99 Euro.

Ninja Outdoorgrill Woodfire: Ein Import aus der USA-Grillwelt. Er verbindet sieben Kochfunktionen in einem Gerät. Gegrillt werden kann mit einer Höchsttemperatur von 260 Grad und auf zwei Arten: Grillen mit offenem Deckel sorgt für ein besonders duftend-authentisches BBQ-Erlebnis, mit geschlossenem Deckel werden vor allem größere Steaks nach dem scharfen Anbra-



Rezepte per App – das Zubehör ist komplett, und über eine App ist eine ständig wachsende Rezeptbibliothek verfügbar.



1. Satz Pellets – zwei Tüten mit Pellets gehören für den erfolgreichen Start zum Lieferumfang.



Exakt abgemessen – die mitgelieferte Pelletschaufel hat exakt das Maß für eine Ladung des Woodfire-Grills.

KOCHEN UND GRILLEN MIT NINJA Gesund, schnell und sehr vielseitig

se bieten. Das Multitalent kann Dampf-Heißluft-Frittieren, Dampfbacken, Slow Cooking, Anbraten und Sautieren, Grillen, Heißluft-Frittieren, Backen, Braten, Dörren und Dämpfen und vereint damit alle wichtigen Funktionen, die in einer modernen Küche und vor allem gesunden nicht fehlen dürfen. Der Dampf sorgt dafür, dass bis zu 90 % der Inhaltsstoffe ausgewählter Nährstoffe erhalten bleiben. Zum Lieferumfang gehört ein antihafbeschichteter Kochtopf mit Gareinsatz. Beide Teile sind spülmaschinenfest und lassen sich daher leicht reinigen.

Durch Umlegen des SmartSwitch wird ganz einfach zwischen den Frittier-Koch-Modi (Slow Cooking, Anbraten, Sautieren, Grillen, Heißluft-Frittieren, Backen, Braten, Dörren) und den Rapid-Cook-Modi (Speedi Meals, Dampfbacken, Dampf-Heißluft-Frittieren, Dämpfen) gewählt. Die Rapid-Cook-Modi ermöglichen schnelle und einfache 3-teilige Mahlzeiten, während die Frittier-Koch-Modi alle gewünschten traditionellen Koch- und Heißluftfrittier-Funktionen bieten. Der Ninja Speedi kocht für bis zu 4 Personen und kann dank seines Fassungsvermögens von 5,7 Litern bis zu 4 Hähnchenbrüste und 225 Gramm Pasta gleichzeitig zubereiten. Somit steht dem nächsten leckeren Mit-

ten butterzart. So werden auch Burgerpaties saftig-lecker, und Halloumikäse wird außen kross und innen weich. Als Grillbeilage Pommes und Baguette? Kein Problem, der Woodfire heißluftfrittirt Pommes oder andere Beilagen mit bis zu 75 % weniger Fett auf den Punkt und backt Knoblauchbaguette ganz frisch.

Der absolute Clou aber die Smoker-Funktion. Die Echtholzpellets werden in die integrierte Räucherbox gegeben, dort direkt verbrannt, und der Rauch wird dem Grillgut zugeführt. Dank des eingebauten Umluftventilators zirkulieren Hitze und Rauch gleichmäßig innerhalb des Grills und entwickeln so das beliebte Holzfeueraroma. Während viele Smoker eine große Menge an Holzpellets benötigen, um ein authentisches Raucharoma zu erzeugen, benötigt der Ninja Woodfire nur einen Messlöffel Pellets, um ohne viel Aufwand das unvergleichliche Holzfeueraroma zu erhalten. Das Beste: Die Woodfire-Technologie kann mit fast allen Garfunktionen kombiniert werden. So entsteht viel Raum für Experimentierfreudige, denn jedes Gericht kann mit einem Hauch Rauch veredelt werden: rauchige Süßkartoffelpommes, selbst gemachter smoked Tofu oder asiatisch inspiriertes Röstgemüse mit Raucharoma. UVP 399,99 Euro.

www.ninjakitchen.de



MIDEA ERHÄLT GERMAN INNOVATION AWARD

Die Stiftung German Design Council zeichnet die Midea Kühl-Gefrierkombi MDRB521MGA280, den Akku-Sauger L10 und den Nass-Trockensauger X10 mit dem German Innovation Award aus. Den Preis erhalten Produkte, die durch ihre besondere Innovationskraft und Nutzerzentrierung einen deutlichen Mehrwert bieten und das Potenzial haben, das Leben der Verbraucher zu verbessern.

Als „Winner“ wurde die Kühl-Gefrierkombination in der Kategorie „Excellence in Business to Consumer Household Appliances“ ausgezeichnet, aufgrund ihrer Originalität, Umsetzung und Effektivität. Dank ihrer Energieeffizienzklasse A können mit dieser Kühl-Gefrierkombination im Vergleich zu Geräten der Energieeffizienzklasse E bis zu 57 % an Stromkosten eingespart werden. Zusätzlich ist das Gerät

mit nur 29 dB eines der leisesten auf dem Markt und kann problemlos in der Nähe von Schlafzimmern oder offenen Wohnbereichen aufgestellt werden, ohne durch laute Geräusche zu stören.

Der X10 2-in-1 Nass-Trockensauger (Bild unten links) und der L10 Akku-Sauger (Bild unten rechts) von Midea erhielten eine „Special Mention“-Auszeichnung. Diese wird an Produkte vergeben, die durch ausgeklügelte Teilaspekte, kreative Ansätze oder geschickte Detaillösungen beeindruckten. Der Nass-Trockensauger spart sowohl durch die Kombination von Staubsaugen, Wischen und Trocknen viel Zeit, also auch durch seine Selbstreinigungsfunktion. Der Automatikmodus und die speziell für Kanten, Bodenleisten und schwer zugängliche Ecken entwickelte Bürste ermöglichen eine perfekte Reinigung. Besonders am

Akku-Sauger L10 ist sein geringes Gewicht. Mit nur 1,8 kg und einem schlanken Design ist er besonders handlich, und das flexible Düsen-Gelenk ermöglicht eine Reinigung an schwer zugänglichen Stellen.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass gleich mehrere unserer Produkte, die Kühl-Gefrierkombinationen MDRB521MGA280, der Nass-Trockensauger X10 und der Akku-Sauger L10, honoriert wurden“, sagt **Mark Seng**, Head of Marketing bei Midea Europe. „Es ist unser stetiges Ziel, für unsere Kunden innovative und qualitativ hochwertige Produkte zu entwickeln, die ihr Leben erleichtern. Mit den ausgezeichneten Geräten haben wir genau das erreicht. Der German Innovation Award ist eine zusätzliche Motivation für uns, unser Sortiment kontinuierlich weiterzuentwickeln und in zukunfts-trächtigen Ideen zu investieren.“

Kärcher Handstaubsauger mit Wechselakku: Mit dem neuen Akku-Handstaubsauger CVH 2-4 von Kärcher ist Laufzeit kein Problem mehr. Nur ein Handgriff reicht aus, um den 4-V-Wechselakku zu tauschen und die Dauer des Reinigungseinsatzes damit zu verlängern. Klein, kompakt und schnell einsatzbereit. Der sehr leichte und dank des geriffelten Handgriffs besonders gut in der Hand liegende Akku-Handstaubsauger entfernt mühelos Schmutz von Oberflächen und aus Ecken. Eine 2-in-1 Fugendüse erleichtert zudem die Reinigung von schmalen Zwischenräumen sowie – dank ausklappbarer Pinselfunktion – das Absaugen sensibler Oberflächen. Eine Akkuladung reicht für circa zehn Minuten unterbrechungsfreies Saugen aus, eine LED-Anzeige auf dem Gehäuse warnt rechtzeitig, wenn die Energie des Akkus zur Neige geht. Der



Akku-Handstaubsauger verfügt über ein zweistufiges Filtersystem. Ein Vorfilter aus feinmaschigem Metallgitter fängt groben Schmutz und größere Staubpartikel, während der HEPA-Staubfilter feinste Staubpartikel zurückhält. Die Filter sind waschbar und unter fließendem Wasser leicht zu reinigen. Wichtig: Vor Wiederverwendung müssen die Filter komplett trocknen. Der 4-V-Wechselakku ist als Sonderzubehör erhältlich, und er ist mit anderen „4 V Kärcher Battery Power“-Geräten kompatibel. Bei Geräten mit höherem Leistungsbedarf werden zwei Akkus eingesetzt. Das Gehäuse ist entsprechend der Schutzklasse IPX4 spritzwassergeschützt. Ein effizientes Temperatur- und Batteriemanagementsystem schützt den Akku vor Überlastung, Überhitzung und Tiefentladung. UVP CVH 2-4 Mini-Akkusauger 49,49 Euro, exklusive Akku.

