



www.ce-hometec.de



SAMSUNG KÜHLEN + GEFRIEREN CONNECTED LIVING MIT FAMILY HUB

Bisher fristet der Kühlschrank ein weitgehend unbeachtetes Leben. Getränke wurden gekühlt, Lebensmittel blieben über längere Zeit frisch und im Gefrierbereich lagerte tiefgekühlt ein sicherer Vorrat. Doch das will Samsung mit seiner neuen Generation an Kühl-/Gefriergeräten nachhaltig ändern, mit Family Hub soll sich der Kühlschrank zu einem Multitalent für die gesamte Familie entwickeln.

Er soll nicht mehr nur Lebensmittel kühlen und für längere Zeit haltbar aufbewahren, er soll zu einem zentralen Element für die ganze Familie werden. Wie das? Das große Display wird zur Kommunikationsplattform für alle Familienmitglieder. So zeigt der Terminkalender alles, was für die Mitglieder der Familie wichtig ist. Memos, die früher mit Magneten an der Kühlschranktür hingen, werden durch Notizen oder sogar Sprachnachrichten ersetzt.

Die Eingabe erfolgt ganz einfach über das Smartphone. Sobald sich jemand dem Bildschirm in der Kühlschranktür nähert, schaltet dieser sich ein und zeigt die aktuellen Mitteilungen.

Läuft eine Lieblingssendung im TV, während man beim Kochen ist, wird die einfach vom kompatiblen Samsung TV aus dem Wohnzimmer per Family Hub auf den Monitor des Kühlschranks übertragen. Apps von einem kompatiblen Smartphone können auch auf dem Touch Screen des Kühlschranks genutzt werden. Musik aus dem Internet oder ein Hörbuch vom Smartphone starten durch einfaches Antippen. Kochrezepte können einfach über den Browser im Internet gesucht werden, und aktuelle Nachrichten liefern Apps wie beispielsweise n-tv. Natürlich gibt es auch Musik, einfach die Spotify-App starten.

Mehr zu Samsung ab Seite 6



Krups Cook4Me: 150
Rezepte ganz einfach auf Knopfdruck. **Seite 8**



Beurer: Pflegeprogramm
für schöne Hände. **Seite 9**



Remington: Perfektes
Haarstyling mit speziellen Aufsätzen schon während des Trocknens. **Seite 9**

Inhalt

| | |
|---------------------------------|------|
| Personen: Wirtschaft | 3 |
| Grundig: Staubsauger mit Knick | 4 |
| Grundig: Neue Dampfbügeleisen | 4 |
| Thomas: Kabellos Saugen | 4 |
| Philips: Kompakter Luftreiniger | 4 |
| Beurer: Gesichtspflege | 5 |
| Philips: IPL für zu Hause | 5 |
| Remington: Warmluftbürste | 5 |
| Samsung: Family Hub | 6 |
| Samsung: Perfekt kühlen | 7 |
| Tefal/Krups: Fit für den Sommer | 8 |
| Beurer: Handpflege | 9 |
| Remington: Schöner frisieren | 9 |
| Unternehmen | |
| Bazaarvoice | 3 |
| Beko | 3 |
| Beurer | 5, 9 |
| Grundig | 4 |
| Kärcher | 3 |
| Krups | 8 |
| Miele | 3 |
| Neff | 3 |
| Philips | 4, 5 |
| Remington | 5, 9 |
| Samsung | 6 |
| Severin | 3 |
| Tefal | 8 |
| Thomas | 4 |
| WMF | 3 |
| Personen | |
| Markus Asch | 3 |
| Stefan Breit | 3 |
| Stefan Kellerer | 3 |
| Corinna Lägeler | 3 |
| Elena Polontchouk | 3 |
| M.-A. ter Stegen | 3 |
| Tobias Stelzer | 3 |
| Scott Taylor | 3 |

SAMSUNG

Family Hub™

Echte Innovationen für eine neue Generation von Küchenliebhabern



Viel Platz für frische Lebensmittel dank Space Max und Twin Cooling+™. Der Samsung RS8000 Family Hub™ Kühlschrank ist ein smartes Multitalent – und wie gemacht für eine neue Kundengeneration.

Jetzt mehr erfahren unter [samsung.de/kuehl-und-gefriergeraete](https://www.samsung.de/kuehl-und-gefriergeraete)

BAZAARVOICE

Verbraucher haben hohe Anforderungen an Händler, wenn es darum geht, wie sie online kommunizieren. Laut aktuellem Shopper Experience Index von Bazaarvoice erwarten 90 Prozent der Deutschen, innerhalb von 24 Stunden eine Antwort auf eine über Social Media gestellte Frage zu erhalten. 67 Prozent wünschen sich sogar eine Antwort innerhalb weniger Stunden. 83 Prozent der Kunden hierzulande erwarten eine Reaktion auf eine negative Rezension, und immerhin 75 Prozent wollen, dass Unternehmen auf positives Feedback reagieren. Aufgrund der Auswirkungen von Covid-19 weichen Ladenöffnungszeiten ab und Lieferungen von Online-Bestellungen dauern häufig länger als üblich. Kunden fordern daher mehr denn je regelmäßige Updates von Händlern und eine aktive Kommunikation mit den richtigen Informationen auf den verfügbaren Kanälen. Die Tatsache, dass Verbraucher aktuell um ihr physisches Käuferlebnis gebracht werden und nicht persönlich mit dem Verkaufspersonal sprechen können, sollte nicht unterschätzt werden. Kombiniert mit den gestiegenen Herausforderungen hinsichtlich Verfügbarkeit und Versand folgt daraus, dass Unternehmen noch stärker gefordert sind, auf das Feedback und die Fragen der Verbraucher einzugehen. „Unsere Daten unterstreichen die Bedeutung von verfügbaren Ansprechpartnern während des Online-Shoppings. Dies wird in dieser schwierigen Zeit, in der Kunden nach hilfreichen und präzisen Produktbeschreibungen suchen, nur noch wichtiger sein. Der Handel muss darauf reagieren, indem er klare, genaue Informationen zur Verfügung stellt und so Vertrauen schafft. Offene, gut betreute Kommunikationskanäle sind essentiell, wenn es um aussagekräftigen Dialog mit Online-Shoppern geht“, kommentiert **Tobias Steitzer**, Head of Sales DACH und Benelux bei Bazaarvoice.

www.bazaarvoice.com/de

KÄRCHER



Markus Asch, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands und Vorstand Technologie der Alfred Kärcher SE & Co. KG, feierte am 1. April 2020 seine 25-jährige Betriebszugehörigkeit. 2007 wurde er in die Geschäftsführung von Kärcher berufen, seit 2010 ist er stellvertretender Vorsitzender. Die Gesellschafterfamilie gratulierte ihm ganz herzlich und bedankte sich für seinen hervorragenden Einsatz.

NEFF



Elena Polontchouk, Neff-Marketingleiterin, freut sich über die positive Resonanz auf die digitalen Aktivitäten des Unternehmens: „Die Neff Community wird laufend größer, und besonders der User-Generated-Content, wie das Teilen eigener Gerichte, stärkt die Markenbindung. Am Ende erhalten wir durch den Austausch aber vor allem eins: wertvolle Hinweise, was sich die Community von uns wünscht – jetzt und nach Corona.“

SEVERIN



Scott Taylor ist seit 1. Mai Head of Sales bei Severin. „Ich freue mich auf die teamorientierte Zusammenarbeit im Vertrieb und mit unseren Handelspartnern. Mit neuen Ideen, die ich jetzt für Severin einbringe, gilt es, die Marke neu zu definieren und in einem sich stetig wandelnden Markt zu positionieren.“ Als Branchen-Profi hat Taylor seine Expertise im Ausbau von Marken bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.

WMF



Corinna Lägeler hat zum 1. April die Leitung des Bereiches Unternehmenskommunikation der WMF Group übernommen, sie folgt auf **Stefan Kellerer**, der das Unternehmen Ende 2019 verlassen hat. In ihrer Funktion verantwortet die 30-Jährige ab sofort Strategie, Planung und Durchführung aller internen und externen Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens und ist Hauptansprechpartnerin für die Medien.

BEKO



Marc-André ter Stegen, Nationalspieler und FC Barcelona-Torhüter, wird deutscher Markenbotschafter von Beko: „Ich kenne Beko und auch die ‚Eat Like A Pro‘-Kampagne, für die ich in der Vergangenheit bereits im Einsatz war, als langjährigen und vertrauensvollen Partner des FC Barcelona. Mit dem neuen Ansatz der Sensibilisierungskampagne möchten wir mehr Menschen für eine gesunde Lebensweise begeistern.“

MIELE

Der Premium-Hausgerätehersteller hat am 20. April in allen deutschen Werken die Produktion wieder aufgenommen. Der Shutdown, der seit dem ersten April galt, ist damit beendet. Auch in allen ausländischen Werken läuft die Fertigung wieder. In einigen Verwaltungsbereichen dauert die Kurzarbeit hingegen an. In den vergangenen Wochen hatte Miele Vorkehrungen getroffen, um die Beschäftigten bei Wiederaufnahme der Arbeit bestmöglich vor



Ansteckungen mit dem Coronavirus zu schützen. So werden beispielsweise an allen Standorten Mundschutzmasken bereitgestellt. Das Unternehmen hatte den Shutdown mit der Unterbrechung von Zulieferketten sowie mit einem starken Absatzrückgang, bedingt durch Ladenschließungen im Handel, begründet. „Bei den Zulieferteilen hat sich die Lage etwas entspannt, ist aber keineswegs stabil. Wir produzieren auf Sicht, fest planbar sind maximal zehn Tage. Daher ist Kurzarbeit in den kommenden Wochen in einzelnen Werken oder Fertigungsbereichen nicht auszuschließen. Wir sind weltweit mit einer sehr dynamischen Situation konfrontiert, die von vielen Unsicherheiten geprägt ist“, sagt Dr. Stefan Breit, Geschäftsführer Technik der Miele Gruppe, und ergänzt: „Da viele Händler ihre Geschäfte wieder öffnen dürfen, hoffen wir auf eine steigende Nachfrage.“

www.miele.de



GRUNDIG STAUBSAUGER VCP 8931 Der mit dem praktischen Knick

Mit dem neuen 2-in-1 Akku-Stielstaubsauger VCP 8931 von Grundig wird selbst die hinterste Ecke unter dem Schrank perfekt sauber. Dank seiner fünf LED-Leuchten am Aufsatz lässt sich Staub kinderleicht erkennen. Das Gerät entfernt aber nicht nur lästigen Schmutz unter den Möbeln: Mit nur wenigen Handgriffen kann der VCP 8931 zu einem praktischen Handstaubsauger umfunktioniert werden. Mithilfe des Winkelaufsatzes kommt der Staubsauger auch an schwer erreichbare

Stellen auf Schränken und hohen Ablagen. Die Saugleistung von 165 Watt und drei Saugkraftstufen mit Turbostufe ist für alles gerüstet. Für hartnäckige Verschmutzungen und Tierhaare kommt er mit einer Hochleistungselektrobürste, welche alle Bodenbeläge säubert. Der Motor des VCP 8931 ist bürstenlos, garantiert damit eine längere Lebensdauer und ist besonders leise in der Benutzung. Der neue 2-in-1 Staubsauger kommt mit einem 28,8 Volt Li-Ion Akku, der für eine lange und effiziente Einsatzzeit sorgt. UVP 429 Euro. www.grundig.de



THOMAS KABELLOS Bis zu 30 min. Laufzeit

Boden, Teppiche und Polster gleichzeitig reinigen? Manche Sauger lassen sich mit wenigen Handgriffen von einem Boden- zu einem Handstaubsauger umfunktionieren. So werden mit einem Gerät gleich mehrere Putzgänge erledigt. Die THOMAS QUICK STICK Modelle befreien mit ihrer elektrisch angetriebenen Turbo-Bodendüse und der praktischen 2-in-1-Kombidüse zur Möbel- und Polsterreinigung das ganze Haus in einem Gang von Schmutz und Staub – egal ob eine Reinigung von Teppichen, Sofas, Treppen oder Böden ansteht. Der in puristischem Weiß gehaltene Bionic Washstick von THOMAS wiegt nicht mal vier Kilo und bietet bis zu 80 Minuten Akkulaufzeit. Die QUICK STICK Modelle ermöglichen eine starke Akkulaufzeit von bis zu 30 Minuten und können dank der in die Wandhalterung integrierten Ladestation schnell wieder aufgeladen werden.



GRUNDIG DAMPFBÜGELEISEN Kinderspiel mit Wasserdampf

Mit 2200 Watt Leistung, einem Dampfstoß von 110 g pro Minute und einer variablen Dampfleistung von 25 g pro Minute glättet das SI 4850 sämtliche Textilien schonend. Die Keramik-Bügelsohle gleitet besonders leicht über die Materialien und ist darüber hinaus extrem kratzfest. Auch das Glätten von Vorhängen und anderen hängenden Textilien ist mit dem Dampfbügeleisen SI 4850 kinderleicht möglich, denn es verfügt über eine Funktion mit Vertikaldampf. Der Drip-Stop-Tropfschutz verhindert unschöne Wasserflecken auf der frisch geglätteten Bügelwäsche, und nach dem Bügeln schützt die eingebaute Anti-Kalk- sowie Self Clean-Technologie gegen Kalkablagerungen. UVP SI 4840 49,99 Euro. Modell SI 6850 mit 2.600 Watt und 240 ml Wassertank UVP 59,99 Euro.



PHILIPS LUFTREINIGER Perfekt für guten Schlaf

Im April brachte Philips die Luftreiniger Serie-800 auf den Markt, die sich dank ihres kompakten Designs sehr gut für kleinere Räume wie Kinder- oder Schlafzimmer eignet. Im Sleep-Modus sind die Anzeigelampen gedimmt, der flüsterleise Luftreiniger sorgt mit 35 dB (A) nahezu geräuschlos für saubere Luft. UVP 159,99 Euro.



BEURER FC 96 Pureo Intense Cleansing

Ein ebenmäßiges, glattes Hautbild wirkt nicht nur klar und frisch, sondern schenkt auch ein selbstbewusstes Auftreten. Mit zwei Funktions- und vier Geschwindigkeitsstufen wird mit der FC 96 Pureo Intense Cleansing eine schonende Reinigung für spürbar zarte und strahlende Gesichtshaut ermöglicht. Die kreisförmige Rotation sorgt für eine besonders sanfte Anwendung, die oszillierende Rotation für eine gründliche Reinigung und ein weiches Hautgefühl. Das LCD Display bietet Akkustands-, Aufsatzwechsel- und Geschwindigkeitsanzeige. Ein 1-Minuten-Timer (3 x 20 Sek.) unterstützt bei einer genauen, auf die Hautzonen abgestimmten Nutzung. Das Gerät ist wasserfest (IPX 7) und für die Verwendung in der Dusche oder Badewanne geeignet. Ein weicher Bürstenkopf wird mitgeliefert. Nachkaufsets mit passenden Bürstenaufsätzen sind erhältlich. UVP 91,99 Euro.

www.beurer.de



PHILIPS LUMEA IPL für zu Hause

Die IPL (Intense Pulsed Light) Technologie, auf der Lumea basiert, steht für langanhaltende Haarentfernung. Mit sanften Lichtimpulsen beschert Lumea seidig glatte, haarfreie Haut – bis zu sechs Monate lang.

Dabei muss die Anwendung für die passenden Haut- und Haartypen beachtet werden (mehr hierzu unter: www.philips.de/lumea). Für eine komfortable Anwendung sind die Aufsätze ergonomisch geformt, je nach Körperzone: Achseln, Bikinizone, Körper und Beine sowie für das Gesicht. Die Anwendung ist einfach, geht schneller, als viele denken, und kann ohne Kabel perfekt beim Lieblingsseriegucken auf dem Bett oder Sofa erledigt werden. Wichtige und praktische Tipps für die Anwendung sowie eine Erinnerungsfunktion bietet die dazugehörige Lumea-App (iOS und Android).



REMINGTON CURL & STRAIGHT Warmluftbürste mit Stylingaufsätzen

Im Handumdrehen Volumen, Locken und glatte Styles während des Trocknens. Per Knopfdruck rotieren der 40 mm Rundbürstenaufsatz sowie der 30 mm Lockenstabaufsatz im Rechts- und Linkslauf – für ein einfaches Stylen von Locken und Volumen.



SAMSUNG FAMILY HUB Der intelligente Haushalt

Habe ich noch genug Butter zu Hause? Vor dem Wochenende eine wahrlich wichtige Frage. Für den Besitzer eines der Samsung Family Hub Kühl-/Gefrierkombinationen aber kein Problem. Er tippt im Supermarkt ganz einfach auf sein Smartphone und schaut mal schnell nach, was sich so alles im Kühlschrank befindet. Er ist nämlich mit drei internen Kameras ausgestattet, die das Innenleben des Kühlschranks auf das Smartphone übertragen.

Wer wird es kaufen?

Stellt sich aber die Frage des sparsamen Schwaben, braucht man das wirklich? Das wollten auch die Marktforscher von Forsa wissen und fragten 1.012 Konsumenten ab 18 Jahren. Das Ergebnis: Jüngere Umfrageteilnehmer sind besonders offen für smarte Technik und vernetzte Haushaltsanwendungen. So gaben 62 Prozent der 18- bis 29-jährigen Studienteilnehmer an, dass Geräte, die mit Hilfe einer Automatikfunktion Aufgaben eigenständig übernehmen, die Hausarbeit erleichtern würden.

Jeder Zweite sieht smarte Hausgeräte im Alltag als Erleichterung (51 %). Funktionieren diese dann auch noch dank Automatikprogrammen fast von allein und übernehmen Aufgaben eigenständig, würde für 61 Prozent die Hausarbeit leichter von der Hand gehen. Der vernetzte Kühlschrank ist bei 49 Prozent der 18- bis 29-Jährigen am beliebtesten, wird bereits genutzt, beziehungsweise steht auf der Wunschliste ganz oben. 44 Prozent setzen eher auf die smarte



Was wird heute gekocht? Mit der Samsung Rezept-App kann man aus über 180.000 erprobten Rezepten wählen. Das Display auf dem Family Hub-Kühlschrank zeigt, wie man die Gerichte von 3-Sternen Michelin-Köchinnen nachkochen kann.

Der intelligente Haushalt – mit Family Hub werden Geräte wie der Kühlschrank, Dual Cook Backofen oder die AddWash Waschmaschine vernetzt, und sie können über das Smartphone oder das Display im Kühlschrank gesteuert und kontrolliert werden. So können sie auch von unterwegs gestartet oder abgeschaltet werden. Besonders praktisch die Inhaltskontrolle des Kühlschranks von unterwegs mit dem Smartphone.



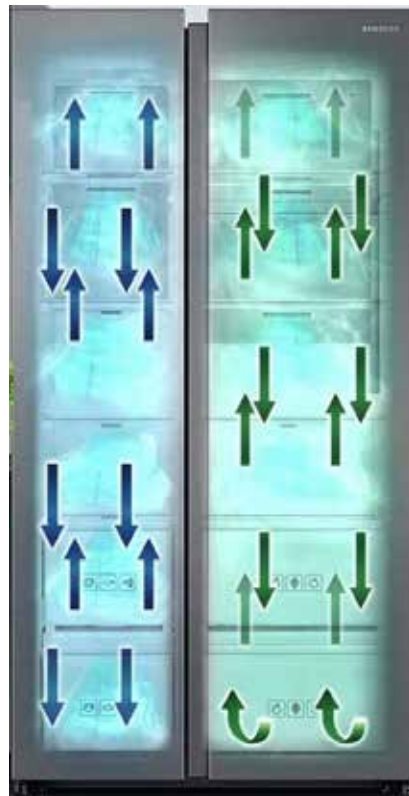
Waschmaschine und 42 Prozent würden den intelligenten Backofen nutzen oder haben diesen bereits in der Küche stehen.

Die Ergebnisse der Haushaltsstudie zeigen: Mit Technologien wie dem SmartThings-Hub und den Funktionen der eigenen Geräte trifft Samsung bei der jüngeren Zielgruppe genau ins Schwarze. Nach dem Kochen per Sprachsteuerung mit Bixby über das Smartphone die neue Lieblingsserie auf dem Fernseher starten und für das passende Ambiente die Beleuchtung dank des Family Hub Kühlschranks schon von der Küche aus dimmen – mit der SmartThings-App und dem SmartThings-Hub kein Problem. Genauso bequem ist die Kontrolle der Waschmaschine, die im Keller steht: Mit wenigen Klicks über die SmartThings-App lässt sich ein Szenario erstellen, das die Philips Hue Lampen im Wohnzimmer grün leuchten lässt, wenn der Waschgang beendet ist. Als offenes Netzwerk verbindet sich das Ökosystem von Samsung schon jetzt mit über 40 weiteren Drittanbietern, darunter beispielsweise Ikea und Sonos, und macht so den Alltag der Konsumenten einfacher und komfortabler.

Family Hub und SmartThings

Samsung Smart Home begrenzt sich aber nicht nur auf Kühlen, Kochen und Waschen. Mit SmartThings bindet Samsung eine ständig wachsende Zahl von Geräten im Haushalt, von der Beleuchtung über Sicherheit bis hin zu Überwachungskamera oder Heizungssteuerung, in sein Smart Home-System ein. Ein weiterer Vorteil: Samsung SmartThings ist kein geschlossenes System. So funktioniert das Samsung Hub ebenso mit den Kommunikationsstandards ZigBee und Z-Wave, die speziell für die Automatisierung im Haushalt entwickelt wurden. Diesen Standards hat sich eine Vielzahl von Herstellern angeschlossen und sind so mit SmartThings kompatibel.

Ebenso offen zeigt sich SmartThings bei der Bedienung. Neben der SmartThings App, die es für Smartphones, Tablets, Samsung Smart TVs oder den Samsung Family Hub gibt, versteht das System Spracheingaben über Bixby, Google Assistant oder Amazon Alexa. So ergibt sich für den Nutzer eine offene Plattform, die er von vielen Geräten aus bedienen kann. Es ist zum Beispiel möglich, per Sprachbefehl aus der Küche heraus die Musik auf der Soundbar zu starten oder aus dem Schlafzimmer abends das Licht im Wohnzimmer zu löschen und die Alarmanlage zu aktivieren – unabhängig vom Produkt und vom Sprachassistenten.



Perfektes Kühlen

Ein Kühlschrank ist heute nicht nur kalt, er ist ein intelligentes System für die optimale und schonende Lagerung von Lebensmitteln.

Twin Cooling Plus: Zwei getrennte Kühlkreisläufe sorgen dafür, dass zwischen Kühl- und Gefrierbereich kein Luftaustausch stattfindet. Dadurch wird Geruchs- und Geschmacksübertragung von Kühl- in Gefrierfach reduziert, und die trockene Luft im Gefrierfach gelangt nicht in den Kühlbereich. Somit kann eine ideale Luftfeuchtigkeit gehalten werden, und Obst und Gemüse bleiben länger frisch. (Bild oben).

Space Max: Diese Samsung-Geräte bieten bis zu 30 Prozent mehr Nutzinhalt als vergleichbare Geräte mit gleichen Außenmaßen. Dieser Raumvorteil wird durch besonders dünne Gerätewände mit dennoch starker Isolierwirkung erzielt. (Bilder oben rechts und Mitte).

Ausgefeilte Kühltechnologie: Trockene Luft aus dem Gefrierbereich kann nicht in den Kühlbereich gelangen. Das sorgt für eine ausgewogene Luftfeuchtigkeit – und Obst und Gemüse bleiben länger frisch. (Bild rechts 1). Mit Metal Cooling sorgt eine Metall-Innenrückwand dafür, dass Lebensmittel nahezu überall gleich kalt sind – egal wo sie stehen (2). Cool Select + Zone ist ein Bereich mit vier individuell wählbaren Kühlzonen. 2 Grad für Fleisch oder Fisch, -1 Grad zum sanften Auftauen oder auch als Gefrierfach mit -17 bis -18 Grad. (3).



TEFAL & KRUPS Der Sommer kann kommen

Es zeichnet sich ab, dass wir einen großen Teil des Sommers zu Hause verbringen werden. Warum also nicht auch in der Küche auf praktische Alltagshelfer zurückgreifen, die das Leben, trotz aller aktuellen Einschränkungen, ein kleines bisschen einfacher, süßer, gesünder und vor allem genussvoller machen. Dafür bieten Tefal und Krups das richtige Programm.

Krups Cook4Me+ Connect: Ein Knopfdruck reicht und schon bereitet der intelligente Multikocher Cook4Me+ Connect 150 vorprogrammierte Rezepte mit einer einfachen Schritt-für-Schritt-Anleitung zu. Das Besondere am Cook4Me+ Connect ist die intuitive Bedienung. Der Multikocher stellt Zutatenmenge, Kochmethode und Garzeit, je nach Rezept und Personenzahl, automatisch ein. UVP 414,99 Euro

Tefal Cake Factory: Dank der fünf intelligenten Programme, die die ideale Gartemperatur und Backzeit für jedes Rezept automatisch einstellen, gelingt garantiert jeder Kuchen. Es ist kein Vorheizen nötig, der innovative Kuchenbackautomat von Tefal ist immer sofort einsatzbereit. UVP 249,99 Euro

Krups Eismaschine Perfect Mix 9000: Sie kann eiskalte Desserts wie Speiseeis, Sorbet oder Frozen Yogurt im Handumdrehen zu Hause zubereiten. Der 1,6 Liter fassende Gefrierbehälter bietet Platz für 1 Liter Speiseeis. UVP 124,99 Euro

Krups Perfect Mix+ Standmixer: Die neue Powelix-Messer-Technologie des Standmixers sorgt dafür, dass Smoothies und Blended Drinks eine perfekt cremige und geschmeidige Konsistenz ganz ohne Stückchen erhalten. Der Perfect Mix+ hat drei voreingestellte Programme (Smoothie, Ice Crush und Auto Clean) und wird mit einem 2 Liter hitzebeständigen Glasbehälter ausgeliefert, der das Mixen von heißen und kalten Drinks ermöglicht. UVP 129,99 Euro

Krups Evidence Plus: Perfekter Kaffee zu Hause. Der Kaffeevollautomat verfügt über 14 Getränkevariationen inklusive drei Heißwasserstufen für die Zubereitung von Tee. Espresso, Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato oder Café Latte werden auf Knopfdruck über das moderne, farbige Touch-Display zubereitet. UVP 1.349,99 Euro



Cook4Me+ Connect – schmackhaft kochen ist ganz einfach. Aus 150 vorprogrammierten Rezepten das gewünschte Gericht aussuchen, und schon kann es losgehen. Der CookMe+ verfügt über sechs Kochprogramme, und mit der Schnellkochfunktion gelingen viele Rezepte schon in zehn Minuten und wird das Essen dann für bis zu 90 Minuten warmgehalten.



Natürlich dürfen Espresso, Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato oder Café Latte nicht fehlen. Die Krups Evidence Plus hat das komplette Angebot an Kaffeespezialitäten im Programm, insgesamt 14 Varianten.



Sommerspass – süße Kuchen oder Brot, die Cake Factory (oben) kann beides. Eis im Sommer, mit der Perfect Mix Eismaschine (unten) ganz einfach. Smoothies als Erfrischung mit dem Perfect Mix+ (rechts).





Beurer hilft bei trockenen Händen und rissigen Nägeln

Ständiges Händewaschen beansprucht gerade in der aktuellen Zeit die Haut besonders. Die Hände fühlen sich trocken an, und die Nägel werden spröde und rissig. Mit dem Paraffinbad MP 70 und dem Maniküre-/Pediküre Set MP 64 werden Hände und Nägel in wenigen Schritten direkt von zu Hause aus gepflegt.

MP 70 – Paraffinbad für eine intensive Pflege dank der Anwendung von warmem, flüssigem Paraffin-

wachs. Dies verleiht strapazierten Händen, Füßen und Ellenbogen eine spürbar geschmeidige, zarte Haut. Nach Erwärmung des Waxes im MP 70 werden abwechselnd die zu behandelnden Körperstellen für kurze Zeit darin eingetaucht und wieder herausgenommen. Ist das Wachs erhärtet, wird der Vorgang sechs bis sieben Mal wiederholt. Die angenehme Wärme des Paraffinwaxes öffnet die Poren der Haut und fördert die Durchblutung. Um die Aufnahme von Pflegestoffen

und Feuchtigkeit zu unterstützen wird eine Folie über die zu behandelnden Stellen gelegt. Nach einer Einwirkzeit von 20 Minuten kann diese abgezogen und das Wachs entfernt werden. UVP 86,99 Euro.

MP 64 – Nagel- und Fußpflege zu Hause. Beanspruchte Nägel werden gepflegt und in Form gebracht. Mit drei Geschwindigkeitsstufen und zehn hochwertigen Aufsätzen zur Pflege der Finger- und Fußnägel sowie einem Aufsatz zur Hornhaut-

entfernung kann die Anwendung besonders individuell erfolgen. Die Aufsätze sind auch für Diabetiker geeignet. Durch das ergonomische Design wird das Abrutschen während der Behandlung verhindert. Für Sicherheit sorgt eine Abschaltautomatik nach 20 Minuten. Mit einem Micro-USB-Anschluss kann das Gerät innerhalb von drei Stunden wieder aufgeladen werden und steht für eine erneute zweistündige, kabellose Akku-Anwendung bereit. UVP 94,99 Euro.



Schöne Frisuren im Handumdrehen mit Remington



Curl & Straight Confidence Warmluftbürste AS8606: Die vielseitigen Stylingaufsätze wurden speziell entwickelt, um im Handumdrehen Volumen, Locken und glatte Styles während des Trocknens zu ermöglichen. Der Trocknungsaufsatz bereitet das Haar optimal auf das anschließende Styling vor. Per Knopfdruck rotieren der 40 mm Rundbürstenaufsatz sowie der 30 mm Lockenstabaufsatz im Rechts- und Linkslauf – für ein einfaches Stylen von Locken und Volumen. Dank der festen Paddlebürste ent-

stehen schöne Sleek-Looks ohne Frizz ganz einfach während des Trocknens. Die hochwertige Keramikbeschichtung, angereichert mit antistatischem Turmalin, und der Ionen-Generator sorgen für gesund aussehendes Haar und reduzieren die statische Aufladung der Haare.

Curl & Straight Confidence Haartrockner D5706: Dank 3 verschiedener Stylingaufsätze sowie einer Rundbürste lässt sich der perfekte Blow-Dry-Style ganz einfach zu Hause nachsty-

len – wie frisch vom Friseur. Die außergewöhnliche Locken-Stylingdüse von Remington passt sich durch ihre spezielle konkave Form ideal an die der Rundbürste an. Der Luftstrom und die Hitze verteilen sich somit sanft und gleichmäßig entlang der Rundbürste, wodurch weniger Bewegung und Technik notwendig sind – für ein einfacheres Stylen von glamourösen Wellen und Locken mit einem Haartrockner. Wer den Sleek-Look bevorzugt, greift zur extra breiten, flachen Stylingdüse.

