



digitalMarkt

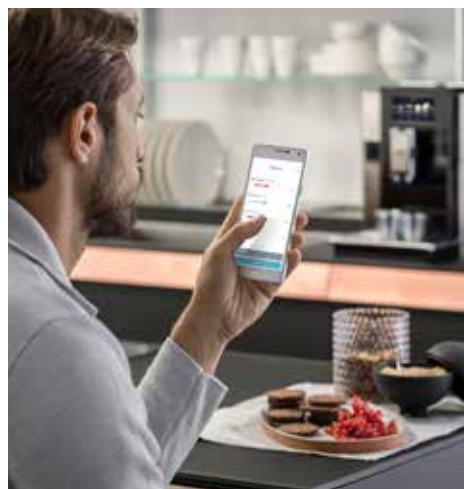
Home-Appliance • Weiße Ware Groß- + Kleingeräte • Energie • Alarm + Sicherheit

CE&TRADE homeTec

JANUAR-FEBRUAR 2019



www.ce-hometec.de



DE'LONGHI PREMIUM-KAFFEEVOLLAUTOMAT

Maestosa, der neue Star am Kaffeehimmel

Zwei Dinge fallen bei der Premium-Maschine von De'Longhi sofort ins Auge: Sie verfügt über zwei Kaffeebehälter und sie kann zwei Cappuccino gleichzeitig zaubern. Und sie kann noch mehr: Ristretto, Long Coffee oder Latte Macchiato – die Maestosa hat mit mehr als 20 verschiedenen warmen und kalten Kaffeespezialitäten das gesamte Spektrum des italienischen Kaffeegeschmacks zu bieten. Absolutes Novum: zwei voneinander unabhängige, elektronisch steuerbare Mahlwerke mit innovativer Adaptive Grinding Technologie, die für einen hochpräzisen Mahlvorgang mit automatischer Mahlgradanpassung sorgt.

Auch die Bedienung erreicht ein neues Level. Bedienung über das 5-Zoll-Sensor-

Touch Farbdisplay oder mit der „Coffee Link“ App beispielsweise schon vom Bett aus. Ebenfalls neu der schwenkbare Dispenser an der edelstahlummantelten Thermo-Milchkaraffe. Mit ihm können zeitgleich zwei Kaffee-Milch-Getränke zubereitet werden. Das patentierte LatteCrema System wird bei der Maestosa ebenfalls über das Display gesteuert. Man kann darüber sowohl die Milchmenge als auch – eine weitere Neuerung – die Milchschaumkonsistenz einstellen und ganz individuell für jedes Getränk abspeichern.

Natürlich kommen Tee- und Trinkschokoladenfans mit dem neuen De'Longhi Highlight nicht zu kurz. Für die Umsetzung kreativer Kaffeerezepte – kalt oder warm –

wurde die MixCarafe mit Aero- oder Schoko-Rührstab konzipiert. Sowohl der Milchbehälter als auch der Wassertank lassen sich ab sofort sogar während der Kaffeezubereitung über die neue „Easy Refill“-Öffnung auffüllen. Ein jeweils integrierter Sensor meldet akustisch den Auffüllbedarf.

Auch optisch unterstreicht die Maestosa ihre Premiumstellung. Italienisches Design pur: Eine schlichte, hochglanzpolierte Front aus edlem Glas wird an den Seiten von hochwertigem, wellenförmig gestanztem Edelstahl im „Stripe Design“ umrahmt.

Mit dem UVP von 2.499 Euro stößt De'Longhi in eine Preisklasse vor, die eine besonders anspruchsvolle Zielgruppe ansprechen soll.

www.delonghi.de



Sharp: Auf der Living Kitchen stellt Sharp sein neues Programm mit Kühl-Kombinationen und Induktions-Kochmulden vor. Özcan Kardogan vertraut auf das Potenzial der Marke Sharp mit ihren speziellen USPs.

Seite 6

Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Philips: Auto Curler	4
Remington: I-Light Lux	4
Philips: 9000 Prestige Rasierer	4
Remington: Rotationsrasierer	4
WMF: Testsieger Lono Raclette	5
Bissell: Flecken-Sauger	5
Russell Hobbs: Retro Vintage Cream	5
Vitamix: Gesunde Vitamine	5
Rommelsbacher: Vakuuierer	5
Sharp: Neues Küchenprogramm	6
Siemens: Testsieger-Kampagne	7
Constructa: Volle Power Aktion	7
Innovida: Dunstabzugshauben	7
Ecovacs: Intelligentes Saugen	8
Dirt Devil: Blade 2 Sauger	9
Robolem: Kickstarter-Projekt	9
Neato: LaserSmart Saugroboter	9
Unternehmen	
Bauknecht	3
Bissell	5
BVT	3
Caso-Design	3
Constructa	7
De'Longhi	1, 3
Dirt Devil	9
Ecovacs	8
HEPT 2019	3
Neato	9
Netatmo	3
Philips	4
Remington	4
Robolem	9
Rommelsbacher	5
Russell Hobbs	5
Severin	3
Sharp	6
Siemens	3, 7
Vitamix	5
Wertgarantie	3
Whirlpool	3
WMF	5
Personen	
J.-Ch. Bidlingmaier	3
Marc Bitzer	3
Ulrich Cramer	3
Marek Dietze	6
R. Hagenbucher	7
Jan Hellmig	6
Özcan Karadogan	6
Gilles Morel	3
Fred Potter	3
Jan Reichenberger	3
Frank Schipper	3
M. Schwichtenberg	3
Christian Strebl	3
Julia Wimmers	7

Gründliche Reinigung im eleganten Design

- Smart Navi™ 2.0 Navigation-Technologie:
Scant seine Umgebung mit Hilfe einer Kamera
- Systematische und komplette Reinigung einer
gesamten Etage per Knopfdruck
- Komfortable Steuerung mit der ECOVACS App

CASO DESIGN

Der neue kompakte und freistehende Dampfbackofen Steam Chef soll besonders Genussmenschen ansprechen, die sich bewusst ernähren möchten, aber im Alltag nicht viel Zeit für die Speisenzubereitung haben. Ob Backen, Braten, Warmhalten oder schonendes Garen – Steam Chef vereint die Vorteile eines Backofens mit denen eines Dampfgarers. Durch diese gelungene Kombination bietet das Gerät eine große Vielfalt an



Zubereitungsmöglichkeiten – und das auf kleinster Fläche. Zur Wahl stehen zehn voreingestellte Programme, wie die Zubereitung von Fisch, Gemüse, Kuchen oder Hähnchen. Über das LED-Display und das Sensor-Touch Bedienfeld lässt sich das jeweilige Programm sehr leicht auswählen und starten. Die Dampffunktion kann auch individuell in 5° C-Schritten von 80° C bis 115° C eingestellt werden. Der herausnehmbare Wassertank mit 1,2 l Kapazität ist so platziert, dass dieser bequem nachgefüllt oder gereinigt werden kann. Der Design Dampfbackofen Steam Chef ist zum unverbindlichen Verkaufspreis von 419,99 Euro erhältlich.

www.caso-design.de

HEPT 2019

Ab 25. März macht die High-Event-ProductTour – HEPT – in zwölf Städten Station. Händler können sich über die Frühjahrs-Neuheiten von sieben Marken informieren. Neben Beurer, Jura, Jura Gastro, Kärcher, Miele und Remington/Russell Hobbs freut sich in diesem Jahr auch Liebherr auf interessierte Besucher. Es gibt frische Innovationen und Produkt-Highlights, kombiniert mit der Möglichkeit, sich im direkten Gespräch mit zahlreichen Unternehmensvertretern auszutauschen. Alle Infos online unter

www.hept.de

NETATMO



Fred Potter, Gründer und CEO von Netatmo: „Mit unserer Intelligenten Videotürklingel wird kein Besucher und kein Paket mehr verpasst. Sie ist zudem die beste Antwort auf den wachsenden Bedarf an Lösungen zur Sicherung des Hauseingangs. Wie bei unseren anderen Produkten haben wir auch die Intelligente Videotürklingel basierend auf Überlegungen entwickelt, die ein bestmögliches Smart-Home-Erlebnis garantieren: Es ist ein nützliches und zuverlässiges Produkt mit durchdachten Benachrichtigungen, das den Datenschutz unserer Kunden gewährleistet und das nicht veraltet.“

DE' LONGHI



Markus Schwichtenberg, De'Longhi Deutschland Brand Manager, zum jüngsten Testsieg: „Es freut uns sehr, dass unser neuer Kaffeevollautomat die Testjury auf ganzer Linie überzeugen konnte. Wieder einmal wurde der feinporige, weiche Milchschaum besonders hervorgehoben – nach Stiftung Warentest eine erneute Auszeichnung für unser patentiertes LatteCrema-System!“ Das ETM Testmagazin hat in der aktuellen Ausgabe (01/2019) sieben Kaffeevollautomaten getestet und die De'Longhi Dinamica plus (ECAM 370.95.T) mit der Gesamtnote „sehr gut“ (95,1 Prozent) zum Testsieger gekürt.

BVT



Frank Schipper, Vorsitzender des Handelsverbandes Technik (BVT), anlässlich der LivingKitchen: „Neue Ernährungstrends brauchen die passende Technik, und das wachsende Gesundheitsbewusstsein beflügelt den Markt. Kochen ist sexy, und die Küche macht sich schick. Dass im Zusammenspiel aus Holz und Hausgeräten hochentwickelte, sparsame Technik und ein hochklassiges Design keine Widersprüche sein müssen, stellt die Branche in Köln unter Beweis. Die Bereitschaft der Kunden, in den Lebensraum Küche zu investieren, ist ungebrochen. Wir gehen für 2019 von einem anhaltenden Trend zu höherwertigen Geräten aus.“

WHIRLPOOL



Gilles Morel leitet ab April als Executive Vice President Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) die Geschäfte von Whirlpool. Er wird direkt an CEO **Marc Bitzer** berichten. Seit mehr als 25 Jahren ist der gebürtige Franzose in der Konsumgüterindustrie tätig, unter anderem im Verkauf, Vertrieb, Marketing, Produktion, Forschung und Entwicklung und Einkauf. „Gilles wird unser EMEA-Team mit seinen starken Führungsqualitäten, seiner außergewöhnlichen P&L-Expertise und seinem exzellenten Verständnis des Europäischen Marktes verstärken“, so Marc Bitzer.

BAUKNECHT



Jens-Christoph Bidlingmaier, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bauknecht Hausgeräte GmbH, ist ab sofort neben Deutschland und Österreich auch für den Wirkungsbereich Schweiz verantwortlich. Bereits im vergangenen Jahr haben personelle Änderungen in der Geschäftsführung der Landesorganisationen Österreich und Schweiz stattgefunden. So hat **Jan Reichenberger** mit dem 15. Oktober die Position des Geschäftsführers der Whirlpool Österreich GmbH übernommen. Geschäftsführerin der Bauknecht AG Schweiz ist seit dem 1. August 2018 **Sandy Oppliger**, die zuvor die Position Sales Leader in der Schweiz verantwortete. Reichenberger wie auch Oppliger berichten direkt an Bidlingmaier.

SEVERIN

Das aktuelle Geschäftsjahr endet bei Severin im Juni 2019, doch der Jahreswechsel bietet eine gute Gelegenheit für ein Zwischenfazit – zumal in den letzten Monaten viel passiert ist. Seit Mai 2018 bilden **Christian Strebl** und **Ulrich Cramer** (Foto) die neue Geschäftsleitung.



Gemeinsam mit einem bewährten und erfahrenen Team sowie einigen Top-Neuzugängen haben sie sich das Ziel ge-

setzt, die traditionsreiche Marke neu zu positionieren, aufzuwerten und sie so erfolgreich in die Zukunft zu führen. In den aktuell vorliegenden Umsatzzahlen verzeichnet die Unternehmensgruppe im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzplus von etwa 24 %.

„Auf dieses Ergebnis sind wir sehr stolz. Insbesondere vor dem Hintergrund der schwierigen Marktsituation im Elektroklein- und -großgerätebereich ist dies ein deutliches Signal“, so Ulrich Cramer. Christian Strebl ergänzt: „Schon auf der IFA haben wir sehr viel positives Feedback erhalten, und auch die aktuellen Jahresgespräche mit dem Handel stimmen uns sehr optimistisch für 2019.“

www.severin.de

SIEMENS

Frischer duften, brillanter spülen, besser kühlen – und sich auch noch über bis zu 100 Euro Cashback freuen: Das können Extraklasse-Händlern ihren Kunden anlässlich der Siemens Hausgeräte-Auftakt-Aktion 2019 bieten. Serviert werden nicht nur zahlreiche Geräte-Highlights, sondern auch satte Ersparnisse für Käufer. Ein attraktives Werbepaket macht das publik – jetzt mit einer neuen, noch prominenteren Platzierung des Händlerlogos im Auftaktflyer. Endkunden, die sich bis spätestens Ende März online unter www.extraklasse.de/cashback registrieren oder die Cashback-Teilnahmekarte per Post einsenden, erhalten automatisch Geld zurück.

www.siemens.de

PHILIPS

Auto Curler für seidig-glänzende Locken

Mit dem neuen Philips MoistureProtect Auto Curler gelangen seidig-glänzende Locken in nur wenigen Sekunden und durch einen einfachen Knopfdruck. Das Besondere: Wie der MoistureProtect Haartrockner und -glätter verfügt nun auch der neue Auto Curler über die bewährte MoistureProtect-Technologie. Für wunderschönes Haar von innen und außen. Die Haarsträhne wird in die Vertiefung der Lockenkammer gelegt und automatisch eingezogen. Mit Hilfe der MoistureProtect Funktion misst ein Sensor im Lockenstab die Temperatur der Haare und passt die Hitze automatisch und kontinuierlich an den individuellen Zustand der Haare an. Dadurch wird eine Überhitzung vermieden und die natürliche Feuchtigkeit erhalten. Auch Frizz wird der Kampf angesagt: Die Ionen-Funktion reduziert die statische Aufladung der Haare und verleiht mehr Glanz. Zudem enthält die Keramikbeschichtung des Lockenstabs Keratin, für sanftes Gleiten und zum Schutz während des Stylings. Keratin ist einer der wichtigsten Bestandteile des Haars und sorgt dafür, dass es stark, gesund und gepflegt aussieht.

www.philips.de



REMINGTON

i-Light Luxe IPL8500

Das i-Light Luxe IPL8500 verfügt über einen integrierten intelligenten Hauttonsensor. Dieser erkennt den jeweiligen Hautton und behandelt ihn entsprechend mit unterschiedlichen Lichtimpulsen, wobei der jeweilige Hautton via LEDs am Gerät angezeigt wird. Wahl zwischen drei verschiedenen Anwendungsmodi: Express-, Sensitive- und Power-Modus. Während der Express-Modus eine schnelle Anwendung garantiert, ermöglicht der Sensitive-Modus eine sanfte sowie weniger intensive Anwendung für empfindliche Hautstellen. Der Power-Modus hat die höchste Intensität für bestmögliche Resultate. UVP 499,99 Euro. <https://de.remington-europe.com>

PHILIPS

Rasierer-Serie 9000 Prestige

9000er-Serie überzeugt durch einen intelligenten BeardAdapt-Sensor, flexible Scherköpfe und kabelloses Laden mithilfe des stylischen Qi-Ladepads. Die NanoTech-Präzisionsklingen sind mit Nano-Partikeln verstärkt und haben extra scharfe und langlebige Kanten. Für ein spürbar glattes Ergebnis schneiden sie die Barthaare mit maximaler Präzision direkt an der Hautoberfläche. Die Hautkomfort-Beschichtung der Scherköpfe gleitet besonders sanft, ohne die Haut zu sehr zu beanspruchen. Der um 360 Grad drehbare Kopf des Rasierers erreicht jeden Winkel des Gesichts und bringt auch anspruchsvolle Konturen in Form. www.philips.de



REMINGTON

Rotationsrasierer

Die drei neuen Geräte der Ultimate Rotationsrasierer-Serie verfügen über die LiftLogic-Schneidtechnologie, die durch multidirektionale Öffnungen anliegende Haare aus allen Winkeln aufstellt, damit die Klinge die Härchen herunterziehen kann, um sie anschließend mit dem Dual-Track-Schneidsystem mit seinen zwei Scherlingen präzise abzuschneiden. Damit sich der Scherkopf bei der Rasur den Gesichtskonturen perfekt anpassen kann, sind alle Modelle mit ComfortFloat-Scherringen ausgestattet. Mit Hilfe der Active-Contour XL-Oberfläche erreichen die Scherköpfe zudem jeden Winkel des Gesichts, und die HyperFlex-Technologie ermöglicht, dass der flexible 360°-Schwingkopf maximalen Hautkontakt herstellen kann. Die antimikrobielle Scherkopf-Umgebung stellt darüber hinaus eine saubere, sensitive Rasur sicher.





WMF Test Lono Raclette for 4

Das Lono Raclette hat im Praxistest des Online-Portals „Technikzuhaue.de“ die Bestnote 1,0 erhalten. In allen vier Kategorien Funktion, Bedienung, Ausstattung und Verarbeitung ist das Gerät mit „sehr gut“ bewertet worden, was zum „sehr guten“ Gesamtergebnis führte. Die Tester haben als weitere Pluspunkte des WMF Lono Raclettes for 4 die „gleichmäßige Hitzeverteilung“, den „großen Temperatur-Regelbereich“, das „Parkdeck“ (für nicht benötigte Pfännchen), die „platzsparenden Abmessungen“ sowie das „lange Kabel“ hervor. Im Fazit des

Praxistests heißt es: „Das WMF Lono Raclette for 4 schließt sich nahtlos an die Leistungen seines größeren Bruders an. Ausgestattet mit vier antihaftbeschichteten Pfännchen, einem Parkdeck, hoher Leistung und konstanter Hitzeentwicklung sowie Temperaturverteilung ist es das ideale Fun Cooking-Gerät für die Familie oder eine nette Runde.“



RUSSELL HOBBS Retro Vintage Cream

Optisch zeichnet sich der Retro Vintage CreamFoodProcessor durch seine analoge Anzeige im Retro-Look aus, die die Umdrehungen pro Minute bei der ausgewählten Geschwindigkeitsstufe anzeigt. Das herausnehmbare 2-flügelige Edelstahlmesser hilft beim Zerkleinern verschiedenster Zutaten. Eine Edelstahlscheibe schneidet und raspelt Obst, Gemüse oder Schokolade. Auch beim Backen findet der Food Processor, der über eine Leistung von 850 Watt verfügt, dank des mitgelieferten Teigwerkzeugs und des Emulgierereinsatzes Verwendung. Zum Lieferumfang gehört zudem ein 1,5 l fassender, spülmaschinengeeigneter Standmixeraufsatz für cremige Smoothies, Shakes, Soßen und Suppen.

<https://de.russellhobbs.com>

VITAMIX Gesunde Vitamine

Zehn Küchenmaschinen in einer. Der neue Explorerian Series E310 der US-Traditionsmarke Vitamix vereint gleich zehn moderne Küchengeräte in einem. Ohne langwierige Garprozesse und aufwändige Zubereitung zaubert der Hochleistungsmixer auf Knopfdruck vollwertige Speisen in unnachahmlicher Textur, ohne dass dabei wichtige Nährstoffe und Vitamine verloren gehen.



www.vitamix.de

BISSELL Flecken-Sauger

Einfach und kraftvoll in der Anwendung bekämpft der Stain Eraser mit dem Bissell Oxy-Konzentrat selbst hartnäckige Flecken wie Rotwein, Fruchtsaft, Fett, Kaffee und Schmutz auf Teppichen, Sofas und anderen Polstermöbeln. Mit Akku eine Laufzeit von 15 Minuten, Ladezeit vier Stunden.

www.bissellgermany.de



ROMMELSBACHER Vakuemierer VAC 285 und VAC 485

Der Vakuemierer VAC 285 (UVP 127,99 Euro) punktet bei kleinen und großen Haushalten nicht nur durch seine geringen Platzanforderungen. Er überzeugt mit seiner Ausstattung und der komfortablen Einhand-Bedienung. Der VAC 485 (UVP 159,99 Euro) ist aufgrund seiner vielseitigen Funktionen und seines Vakuumiervolumens ideal für Profiköche und Hobby-Profis.

www.rommelsbacher.de

SHARP WILL IN DIE KÜCHE Neue Kühl/Gefrier-Funktionen

Nach überwältigend positiver Resonanz auf den Messeauftritt auf der LivingKitchen setzt Sharp Home Appliances seinen Wachstumskurs in 2019 fort.

„Unsere Anstrengungen der letzten Monate in der Ansprache neuer Kundengruppen und der vollständigen Überarbeitung des Sortiments zahlen sich aus. Die neuen Produkte kommen bei unseren Kunden sehr positiv an, und wir merken einen massiven Anstieg der Nachfrage. Wir freuen uns sehr, dass wir auf der Messe viele neue Kontakte aus dem Bereich Möbel/Küche knüpfen und auch unsere Einbaugeräte-Kompetenz erhöhen konnten“, so die Sales und Marketing Directors **Marek Dietze** und **Jan Hellmig**. Auch Vestel Germany Geschäftsführer **Özcan Karadogan** zeigt sich äußerst zufrieden: „Die Marke Sharp hat hohes Potenzial, das es uns ermöglicht, auch spezialisierte Zielgruppen anzusprechen. Es ist gelungen, dies auf der LivingKitchen unter Beweis zu stellen. 2019 startet also gleich mit einem ersten Highlight!“

Neben einem neuen Einbau-Kühlgeräte- und Kochgerätesortiment hat Sharp auf der LivingKitchen neue semiintegrierte Geschirrspüler sowie vollintegrierte Geschirrspüler mit Flex-Scharnier vorgestellt, die ab dem 2. Quartal 2019 auf den deutschen Markt kommen werden.

Eines der Messehighlights war die Multidoor Kühl-Gefrierkombination VacPac Pro mit integriertem Vakuumiergerät, die bereits auf der IFA überzeugte und ab April 2019 in den Varianten Inox und Dark Inox lieferbar sein wird. Der Vakuumierer, der platzsparend in der Kühlschranktür eingebaut ist, sorgt dafür, dass Lebensmittel luftdicht verpackt aufbewahrt, länger haltbar und gleichzeitig ideal für die Sous-Vide-Methode vorbereitet sind.

Auch der TasteMaker – eine Neuheit im Kühlbereich – sorgte für Aufmerksamkeit am Sharp Messestand: Die 630-Liter Kühl-Gefrierkombination ist mit einem speziell einstellbaren Kühlfach ausgestattet, das ideale Voraussetzungen für das Fermentieren von Lebensmitteln bietet. Sieben verschiedene Optionen für die Zubereitung und Lagerung von zum Beispiel Joghurt, Brotteig oder Bier sind bereits voreingestellt. Der TasteMaker wechselt automatisch vom Fermentierungs- in den Kühlmodus.

Besonders interessant für die Planung von offenen Wohnküchen ist das Qualitätssiegel der britischen Organisation „Quiet Mark“. Es zeichnet Geräte aus, die durch besonders wenig Geräusentwicklung überzeugen. Bereits viele Geräte, die Sharp Home Appliances auf der LivingKitchen präsentierte, werden von Quiet Mark empfohlen und tragen das Siegel. Für Verbraucher, die großen Wert auf leise Hausgeräte legen, bietet dies eine wichtige Orientierung und schlagkräftige Kaufargumente.

www.sharphomeappliances.com



Özcan Karadogan kam gut gelaunt von der Kölner LivingKitchen zurück: „Wir haben das hohe Potenzial der Marke Sharp in Köln präsentiert, und es war uns möglich, genau die richtige Zielgruppe im Handel und auf dem Küchensektor ansprechen zu können. Für uns der Auftakt in ein erfolgreiches Jahr 2019.“



Geschirrspüler – vorgestellt auf der LivingKitchen und lieferbar ab 2. Quartal 2019 sind die neuen Geschirrspüler von Sharp. Einmal ein semiintegriertes Gerät und parallel auch ein vollintegrierter Geschirrspüler.

Multigeфриer-Kombination – platzsparend in die Kühlschranktür eingebaut ist beim Multidoor VacPac Pro ein Vakuumierer, mit dem Lebensmittel für die Lagerung oder zum Gefrieren luftdicht verpackt werden können. Aber auch für die moderne Sous-Vide-Methode kann das Gargut vorbereitet werden. Ebenfalls neu ist ein spezielles Kühlfach für das Fermentieren von Lebensmitteln, sieben verschiedene Optionen, beispielsweise für Joghurt oder Brotteig, sind voreingestellt.



MIT TESTSIEGERN KUNDEN ÜBERZEUGEN Siemens startet große Mediakampagne



Wer Testsieger-Qualität will, kommt an Siemens Hausgeräte nicht vorbei. Denn ob Backofen, Kühlschrank oder Geschirrspüler, Waschmaschine oder Trockner: Siemens hat in allen Gerätekategorien bei Stiftung Warentest den Spitzenplatz inne. Deutschlandweit bekannt macht das jetzt eine Mediakampagne, die am 1. Februar 2019 startet. Sie umfasst Print-Anzeigen, Außen- und Onlinewerbung sowie PoS-Maßnahmen. Insgesamt rechnet Siemens Hausgeräte im dreimonatigen Aktionszeitraum mit 195,6 Millionen Kontakten. Bewertungen bei Stiftung Warentest sind für den Handel das Topargument für positive Verkaufsgespräche. Wenn Siemens Hausgeräte jetzt seine Testsieger mit einer großen Aktion bewirbt, profitieren Küchen- und Elektrohändler in ganz Deutschland. Aktuell stellt die Marke Testsieger in allen Großgeräte-Kategorien – bei den Wärmegeräten ebenso wie beim Kühlen, Spülen und in der Wäschepflege. „Das kann kein anderer Hersteller von sich behaupten. Und es unterstreicht, dass wir zu Recht Deutschlands Hausgeräte-Marke Nummer eins sind“, erklärt Roland Hagenbucher, Geschäftsführer von Siemens Hausgeräte Deutschland.

Überregionale Werbepower: Die im Februar anlaufende Kampagne bringt diese Alleinstellung in aller Munde. Neben Anzeigen in reichweitenstarken Print-Magazinen aus den Bereichen Living, Lifestyle und News spricht Siemens potenzielle Käufer direkt in den Ballungsgebieten an: Mehr als 310 beleuchtete

Citylights und Megalights sind im unmittelbaren Umfeld von Händlern gebucht. Gut 320 Infoscreens in den U-Bahnhöfen der deutschen Großstädte Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München erreichen neben den Einwohnern auch Pendler aus der Region sowie Städteurlauber und Geschäftsreisende. Zusätzlich schaltet Siemens Online-Banner auf stark frequentierten Webseiten, Infoportalen und Social-Media-Plattformen. Am Point of Sale leiten 3D-Geräteaufleger sowie Aufkleber mit dem Testsieger-Logo zu den richtigen Geräten. Das informative Rückgrat aller Maßnahmen bildet schließlich die Siemens Website www.siemens-home.de. Hier erhalten Interes-

senten alle relevanten Detailinformationen zu Technologie und Design.

Hochsaison für den Hausgerätekauf: Bereits zu Silvester hatte eine Vorabkampagne mit Online-Bannern den Boden für die Testsieger-Offensive bereitet: „Unser Ziel ist nicht nur die Stärkung der Marke. Wir wollen vielmehr die Verkäufe von Siemens Hausgeräten in allen Kategorien steigern und damit unsere Handelspartner unterstützen“, sagt Hagenbucher. Der Zeitpunkt sei dafür äußerst günstig, denn „Anfang des Jahres besteht eine große Investitions-Bereitschaft der Konsumenten, bis weit ins erste Quartal hinein.“

Inovvida Dunstabzugshauben

Auf der Living Kitchen zeigte Inovvida unter dem Begriff Table Hoods Invisible drei Induktionskochfelder mit integriertem ejs-Kochfeldabzug, ohne Fettfilter, einfach zu montieren, jederzeit nachrüstbar und einzigartig platzsparend. Das System benötigt nur noch den Raum einer Unterbau-Schrankschublade und kann komplett auf teure Verrohrungssysteme verzichten.

In Stahl und mit weißem oder schwarzem Glasschirm ausgerüstet setzt Inovvida auf die voll im Trend liegenden Kopffreihauben und stellt die beiden CLASSIC Modelle KH Free 01 C auf der Living Kitchen vor. Das Herzstück dieser Designha-

be ist das patentierte Motorsystem ejs LK-2, das sowohl im Abluft- als auch Umluftbetrieb arbeitet. Mit 3 Leistungsstufen beseitigt es wirkungsvoll Dunst und Schwaden bei einer Leistung zwischen 200 bis 410 m³/h. Mit 2 x 0,9 Watt ist die dimmbare LED-Beleuchtung sehr sparsam und schafft dennoch optimale Lichtverhältnisse bei 2700 Kelvin auf der Arbeitsfläche. Insgesamt sind die Kopffreihauben von Inovvida ebenfalls in Energieeffizienzklasse A+ deklariert. Auch sie arbeiten je nach Leistungsstufe zwischen 53 und 68 dB angenehm leise. Beide Farbvarianten sind wahlweise in 60, 80 oder 90 Zentimeter Breite lieferbar.

www.inovvida.com



CONSTRUCTA „Volle Power“ Werbekampagne

Mit einer Auswahl an besonders leistungsstarken Hausgeräten, von Waschmaschinen über Geschirrspüler bis hin zu Kühlschränken und Herdsätzen, läutet Constructa energy die große Auftaktaktion 2019 für den Fachhandel ein. Als Highlight wird unter allen Käufern eines Aktionsgeräts ein neuer VW Polo Comfortline in der Farbe Energetic Orange verlost. Die Handelsaktion findet bis März statt und wird mit passenden Werbemitteln am PoS unterstützt.

„Wir haben unseren Handelspartnern für den Jahresbeginn ein attraktives Sortiment an effizienten Hausgeräten zusammengestellt. Die Produkte sind allesamt leistungsstarke Helfer im Alltag und überzeugen mit einer hochwertigen Ausstattung zum fairen Preis. Mit der Verlosung eines nagelneuen VW Polos möchten wir die Bekanntheit von Constructa als moderne und verlässliche deutsche Qualitätsmarke mit einem tollen Preis-Leistungs-Verhältnis steigern und für den Endkunden zusätzlich Anreize schaffen, den Fachhandel aufzusuchen“, so **Julia Wimmers**, Marketingleiterin von Constructa. Jeder, der im Zeitraum vom 01.01. bis zum 31.03.2019 ein Constructa energy Aktionsgerät kauft, erhält die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen.

www.constructa.de

INTELLIGENTES SAUGEN Ecovacs mit KI-Technologie

Der DEEBOT OZMO 960 ist da! Darüber hinaus präsentiert Ecovacs innovative Smart Home-Technologien sowie den preisgekrönten WINBOT X.

Die Zukunft bei Ecovacs hört auf den Namen OZMO 960. Er ist schnell, wendig, leistungsstark und vor allem unfassbar clever: Der DEEBOT OZMO 960 ist das bislang intelligenteste Produkt von Ecovacs. Mithilfe der neuen KI-Technologie AIVI (Artificial Intelligence and Visual Interpretation) erkennt der Saugroboter nicht nur einfach seine Umgebung, um einen Putzplan zu erstellen, sondern nimmt zudem viele Hindernisse wie Kabel oder Socken wahr und kann diesen effizient ausweichen. So entfällt das Aufräumen vor dem Saugroboter-Einsatz. Bislang beherrscht AIVI etwa 500 Objekte und lernt ständig dazu. So werden mit Software-Updates im Laufe des Jahres immer mehr Fremdkörper und Hürden zum Portfolio ergänzt, Nutzer sparen Zeit und Energie. Alle Daten, die AIVI erhebt, unterliegen selbstverständlich europäischen Datenschutz-Richtlinien; Bilder werden nicht gespeichert oder an Dritte übertragen. Auf freiwilliger Basis können Nutzer ihre Daten aber mit Ecovacs teilen, um den Lernprozess bzw. die Entwicklung der Technologie zu unterstützen. Die Planung für den Verkaufsstart des OZMO 960 läuft, ein konkreter Zeitpunkt steht jedoch aktuell noch nicht fest.

Neben der neuen KI des DEEBOT OZMO 960 zeigte Ecovacs auf der CES ebenfalls die Funktionsweise seiner wichtigsten Technologien, der Smart Navi 3.0 Mapping & Navigation Technology und der Ecovacs OZMO Wischtechnologie. Die fortschrittliche und präzise Smart Navi Mapping-Technologie ermöglicht es, einen effizienten Reinigungspfad für eine gründliche und systematische Reinigung zu scannen, zu kartieren und zu planen. Die Ecovacs OZMO Wischtechnologie bietet den Robotern aus der OZMO Linie zudem die Möglichkeit, mit Hilfe von einer elektronisch gesteuerten Wasserpumpe und Sensoren, Schmutz und getrocknete Flüssigkeiten effektiv zu behandeln und so den Boden sanft, schnell und zuverlässig zu wischen.

Die neuesten DEEBOT-Modelle können sowohl mit der Ecovacs App oder der Ecovacs Home App genutzt werden. Nutzer können also ihre Geräte jederzeit und von überall aus steuern, Reinigungspläne festlegen, Reinigungsmodi auswählen und vieles mehr. Alle aktuellen DEEBOTs sind sowohl mit Google Home als auch mit Amazon Echo kompatibel, was die Bodenreinigung so einfach, intelligent und effizient macht, wie nie zuvor.

www.ecovacs.com



Effiziente Reinigung ist das Ziel von Ecovacs mit seinen Saugrobotern und besonders für Hartböden mit der Kombination von Saugen und Wischen wie beim DEEBOT OZMO 960 mit seiner Wischtechnologie. Sensoren und eine elektronisch gesteuerte Wasserpumpe erkennen sogar verkrusteten Schmutz und entfernen ihn durch höheren Wasser- und Wischeinsatz.



Spurensuche – Saugroboter von Ecovacs sind jetzt noch intelligenter geworden. Selbst kleine, willkürlich auf dem Boden verstreute Hindernisse werden erkannt und beim Saugtrip umfahren. Bislang werden 500 Objekte erkannt, die Datenbank wächst ständig und wird per Update auf den Saugroboter überspielt. Auf der CES 2019 in Las Vegas zeigte Ecovacs ein großes Programm an Saugrobotern für unterschiedliche Ansprüche in verschiedenen Preisklassen.



DIRT DEVIL Blade 2 Max und Blade 2 zeigen Spitzenleistungen



Dirt Devil sieht in diesen beiden Staubsaugern eine Premiere für die nächste Generation kabelloser Staubsauger. Die neue Modellreihe der Dirt Devil Blade 2 will mit vielen Features auftrumpfen: starke Saugleistung, lange Betriebsdauer und maximalem Komfort in einem Gerät. Allem voran steht Multifunktionalität in Kombination mit einer hervorragenden Reinigungsleistung auf Teppich und Hartböden. Der Dirt Devil Blade 2 Max positioniert sich dank Spitzentechnologie im Premium-Segment.

Blade 2 Max: Auf den ersten Blick zeichnen den Dirt Devil Blade 2 Max sein herausragendes Design und die hochwertige Verarbeitung aus. Durch die Kombination moderner Motoren- und Düsen-Technologien erzielt er nicht nur eine hervorragende Saugleistung auf Hartböden. Das Saugergebnis auf Teppich entspricht sogar der höchsten Reinigungsklasse A, die sonst nur kabelgebundene Staubsauger erreichen. Der neue bürstenlose Motor bietet eine deutlich höhere Saugleistung als ein herkömmlicher Bürstenmotor und zeichnet sich zudem durch eine lange Lebensdauer aus. Neueste Technologie auch im Kern des Dirt Devil Blade 2 Max: Ein smarter 32 Bit-Prozessor steuert Temperatur, Leistung und Energiebedarf des Motors – für eine optimale Performance unter allen Bedingungen.

Blade 2 Max und Blade 2: Saugstark, handlich und hochwertig verarbeitet ist auch der kleinere Dirt Devil Blade 2. Lithium-Ionen-Akkus mit 40 Volt (Blade 2 Max) bzw. 32 Volt (Blade 2) Leistung sorgen bei beiden Modellen für extra lange Laufzeiten von bis zu 45 Minuten. Selbst große Flächen und Treppenaufgänge sind im Handumdrehen gesäubert. Die herausnehmbare Twin Helix-Bürstwalze für die verbesserte Schmutzaufnahme auf Teppich ist leicht zu säubern. Der zuschaltbare Boost-Modus maximiert in beiden Geräten die Saugkraft für Tierhaare und grobkörnigen Schmutz. Die Dustvult-Filtertechnologie von Dirt Devil basiert auf einem 3-Stufen-System, das selbst kleinste Staubpartikel bis 0,3 Mikrometer aus dem Luftstrom

Saugen mit Licht – neben der für Akkusauger hohen Leistung hilft das integrierte LED-Bodenlicht beim Saugen in dunklen Ecken oder unter Möbeln.

löst. Der Auffangbehälter ist leicht abzunehmen; per Knopfdruck öffnet sich das Staubfach. Das vereinfacht das schnelle Entleeren. Die Ladezeit beträgt drei Stunden für den Dirt Devil Blade 2 Max und vier Stunden für den kleineren Blade 2.

In beiden Dirt Devil-Modellen stellt die Direct Helix-Technologie die Saugleistung in jedem Neigungswinkel sicher – selbst beim Reinigen über Kopf.

Besonders nützlich: Das in die Bodendüse integrierte LED-Bodenlicht unterstützt das gründliche Reinigen von dunklen Flächen oder unter Möbeln. Praktisch für Ecken, Polster oder die bequeme Auto-Innenreinigung: der

abnehmbare Handsauger mit 2 Aufsätzen: Möbelbürste und Fugendüse.

Das hochwertige und gleichzeitig durchdachte Design des Dirt Devil Blade 2 Max und Blade 2 steht für starke Performance und herausragende Ergonomie. Höchster Bedienkomfort und zahlreiche Detaillösungen, wie z. B. die praktischen Wand- und Zubehöralterungen, letztere direkt am Saugrohr, machen den Einsatz der nächsten Generation kabelloser Dirt Devil-Staubsauger zum Vergnügen. Der Dirt Devil Blade 2 Max (40 Volt) hat eine UVP von 379 Euro; das kleinere Modell Dirt Devil Blade 2 (32 Volt) eine UVP von 329 Euro.

www.dirtdevil.de

Neato Botvac D7 mit LaserSmart

Lästiges Laub im Eingangsbereich oder die obligatorischen Krümel in der Frühstücksecke: für den Zone Cleaning: Roboter-Staubsauger Botvac D7 Connected von Neato kein Problem – beides kann im Grundriss über die App gezielt markiert und gereinigt werden. Die neue Software ist einfach und intuitiv zu bedienen und bietet eine enorme Flexibilität bei der Erstellung der gewünschten Zielzonen. Diese werden dann im Grundriss für die zukünftige Nutzung gespeichert.

Alle Neato-Produkte beinhalten LaserSmart Mapping und Navigation. Mit der LIDAR-Technologie scannt und kartiert Neato Räume und plant den effizientesten Reinigungsverlauf.



Der Botvac D7 Connected führt diese permanente Kartierung nun mit der Zonenreinigung fort. Nach einem Software-Update müssen die Benutzer nur noch einen Grundriss erstellen und gewünschte Bereiche einzeichnen und beschriften.

www.neatorobotics.com/de

ROBOLEM Kickstarter-Projekt will Saugroboter revolutionieren



Schweizer Tüftler sind der Meinung, aktuelle Saugroboter wären derzeit nicht intelligent genug für eine effektive Arbeit. Mit einem Start-up wollen sie dem saugenden Roboter jetzt die erforderliche Intelligenz verpassen.

Mit einem browserbasierten Software-Modul, mit dem selbst Technikmuffel ihren Haushaltsroboter leicht steuern können. Der Grund, wieso die drei Schweizer Markus, Philippe und Gregor das Modul entwickelt haben, war die schlichte Frustration darüber, dass ein solches Produkt ihrer Meinung nach noch nicht existiert. Bisher stellte man seinen Staubsaugroboter auf den Boden, drückte den Powerknopf und vertraute darauf, dass die Technik wie von Zauberhand die beste Route wählt. Die Technologie in solchen Geräten ist jedoch komplex, und nicht immer funktionieren die Roboter so, wie es sich Verbraucher wünschen. Markus Rohr – Visionär und Kopf des Teams – war überrascht, dass die größte Schwachstelle der Reinigungsroboter ihre Software ist. Er und seine zwei Mitstreiter wollten daher ein Programm auf den Markt bringen, worüber Nutzer mehr Zugriff erhalten und den Weg sowie das Ziel des Roboters zentimetergenau bestimmen können. Rebel ist ein Zusatzmodul, das dem Nutzer einen Übersichtsplan über die Reinigungsrouten und weitere hilfreiche Tools bietet. Derzeit läuft die neue Software mit dem Roomba 700/800 Saugroboter der mit einer entsprechenden Schnittstelle ausgestattet ist.

www.roblem.com