P.O.S. Media GmbH · Postfach 110931 · 40545 Düsseldorf · Pressesendung G 50360 · 21. Jahrg. · D € 3,25; A € 3,35; CH sfr. 5,–

CE&TRADE
digitalMarkt

Mai 2023

www.ce-trade.de

homeTec
Consumer Electronics · Digital Imaging · Personal Computing + Telekommunikation

OLED war eine Revolution in der Fernseh-Entwicklung

LG OLED-MODELLE 2023, DAS MAXIMUM AN TV-PERFEKTION

Mehr zu LG OLED-TV ab Seite 10

Panasonic

See it all

Feel it all

Heimkino der neuesten Generation

Entertainment pur mit dem OLED Flaggschiff der LZW2004-Serie*. Erleben Sie Filme, Fernsehen, Sport und Gaming mit unserer Panel-Technologie der nächsten Generation. Detailreichtum und Präzision, erhöhte Helligkeit, Array-Lautsprecher für punktgenauen Sound und HDMI 2.1-Gaming setzen neue Maßstäbe. Perfekt in Kombi mit dem Ultra HD Blu-ray™ Player UB9004.

THE CHOICE OF FILMMAKERS

*65″ und 55″ mit MASTER OLED PRO.
Energieeffizienzklasse: G [Skala A bis G].

panasonic.de/heimkino

ULTRA HD Blu-ray

Unternehmen

Consumer Electronics

Apple	4
Blaupunkt	8
Euronics	4, 6
Garmin	9
IFA 2023	7
JBL	9
KEF	8
LG	8, 10
Loewe	15
MediaMarkt/Saturn	5
Oki	4
Ring	19
Samsung	4, 13
Sony	4, 14
TCL	9
Technics	12
Telekom	4
ViewSonic	9
Wertgarantie	7
ZTE	18

Foto/Digital Imaging

BVT	4
Canon	16
DJI	16
Leica	16
Sony	17

Personen

Consumer Electronics

Christian Alber	15
Frank Balzuweit	12
Alexander Baron	6
Kerstin Baumgart	4
Patrick Döring	7
Takaaki Hagiwara	4
Alexander Kaiser	6
Benedict Kober	6
Dr. Sascha Mager	6
Jochen Mauch	4
Oliver Merlin	7
Daniel Schiffbauer	8
Sonja May	4
Olaf May	4
Almuth Schult	4, 6
Jamie Siminoff	19
Andreas Urbach	10

Foto/Digital Imaging

Warren Buffet	4
Tim Cook	4
Judith Gerlach	4
Franziska Köster	4
Christiane Schulz	4
Peter Thiel	4

Perfektion in Bild und Ton – das LG OLED-Line-up 2023 liefert eine deutlich gesteigerte Helligkeit bei noch besserer Farbwiedergabe und Kontrast. Optimiert wurde auch der Sound in Kombination mit den neuen Soundbars.

Seite 10

Neuer Prozessor für BRAVIA-TVs – die BRAVIA HDR-Fernseher liefern mit neuem Prozessor ein helleres Bild und einen besseren Sound in den Bildschirmgrößen von 65 bis 98 Zoll.

Seite 14

Consumer Electronics

LG: 200 Watt Party-XBOOK-Speaker	8
Blaupunkt: Bluetooth Plattenspieler	8
KEF: Ci-Reference Einbaulautsprecher	8
JBL: Gaming Headset	9
ViewSonic: Mobiler OLED-Monitor	9
TCL: Neue QLED TVs	9
Garmin: Triathlon Smart Watch	9
LG: OLED-TV-Range 2023	10
LG: Interview mit Andreas Urbach	11
Technics: Grand-Class Streaming-Verstärker	12
Technics: SL-1500C Plattenspieler in Weiß	12
Samsung: Neue Funktion Galaxy Smart Watch	12
Sony: BRAVIA-TV Modelljahr 2023	14
Loewe: Zwei neue Heimkino-Sets	15
Loewe: RedDot-Award für IONIC-TV	15

Foto / Digital Imaging

Canon: Supertelezoom für 12.000 Euro	16
Leica: Armbanduhren in Schwarzweiß	16
DJI: Action-Kamera für Abenteurer	16
Sony ZV-E1: Kein billiges Vergnügen für Vlogger	17

Wirtschaft

Personen	4
Zielscheibe	5
Impressum	5
MediaMarkt/Saturn: Jetzt auch E-Autos?	6
Euronics: Start Marketing-Kampagne	6
Wertgarantie: Wachstum in schweren Zeiten	7
IFA 2023: Schwache Kommunikation	7

Andreas Urbach – wir sprachen mit dem LG Technik-Experten über die Folgen der EU-Vorschriften zum Stromverbrauch von Fernsehgeräten und die Zukunft von 8K Fernsehern.

Seite 11

Vlogging-Kameras im Trend – wer mit einer ordentlichen Kamera hübsche Videos oder Fotos fabriziert und diese dann übers www verbreitet, gehört zur Gruppe der Vlogger – das Wort „Video" und der Begriff „Bloggen" sind zum Kunstwort mutiert. Natürlich haben sich die kompetenten Hersteller dem Trend angeschlossen; Canon, Panasonic oder Sony haben mittlerweile überaus interessante Geräte für Vlogger im Angebot. Aktuellstes Beispiel: die Sony ZV-E1.

Seite 17

Zippert

Laut EU-Beschluss soll es demnächst alle 60 Kilometer eine Ladestation für E-Autos geben. Ganz Europa wird in 60-km-Zonen eingeteilt, wir werden ständig nur noch 60 Kilometer weit denken. Ob wir es wohl zur nächsten Säule schaffen? Ob sie auch funktioniert? Oder kommen wir vielleicht noch zur übernächsten, weitere 60 Kilometer entfernten Station, wenn wir nicht schneller als 30 km/h fahren? Ein Spaß für die ganze Familie. Außerdem soll, nach dem Willen der EU, alle 200 Kilometer eine Tankstelle für Wasserstoff ausgebaut werden. Das heißt, die zehn Stromladesäulen stehen dann neben der dritten Wasserstoffstation. Da muss man aufmerksam sein und nicht den falschen Stoff tanken. In abgelegenen Gegenden, auf wenig benutzten Straßen und auf Inseln soll die 80-km-Regel übrigens nicht gelten. Die EU wird noch festlegen, ob das Saarland als abgelegene Gegend und Berlin als Insel gilt. Und was ist mit dem guten FDP-Benzin? Daran hat die EU mal wieder überhaupt nicht gedacht. Es würde den Bedarf jedenfalls mehr als decken, wenn alle 5.000 Kilometer eine E-Fuel-Zapfsäule stünde.

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de

Zitiert

„Wenn Dir jemand 10.000 Dollar dafür bietet, dass Du nie wieder ein iPhone kaufen wirst – dann wirst Du das Angebot ausschlagen." Das sagte jetzt Star-Investor **Warren Buffett** in einem Interview. Die Loyalität der iPhone-Nutzer*innen hält Buffett für etwas ganz Besonderes, das der Konzern insbesondere auch der guten Arbeit von Apple-CEO **Tim Cook** zu verdanken hat.

„Wir erleben eine historische Wende, vielleicht sogar den wichtigsten Moment seit der Markteinführung des iPhones. Jedenfalls wird dieser Moment das Silicon Valley verändern." Investor **Peter Thiel** findet den „ganzen Medienrummel" um künstliche Intelligenz „ausnahmsweise gerechtfertigt" und sagt, Google sei wegen ChatGPT „völlig im Panikmodus".
handelsblatt.com

„Technologien sind Werkzeuge, es kommt darauf an, wie man sie benutzt. Mit einem Hammer kann man ein Regal aufbauen oder ein Fenster einschlagen." Bayerns Digital-Ministerin **Judith Gerlach** kritisiert im „Focus"-Interview, dass in Deutschland Neues „oft erst mal unter Generalverdacht" steht.
Focus.de

„Die Mehrheit der Deutschen sieht weder bei den involvierten Tech-Unternehmen noch bei der Regierung ein ausreichendes Verständnis der neuen Technologien, um sie wirksam zu regulieren oder zu kontrollieren." **Christiane Schulz**, Deutschland-CEO der Agentur Edelman, erklärt in ihrem Gastbeitrag zur Themenwoche Digitalisierung & KI, welche Ängste die Deutschen bezüglich neuer Technologien hegen.
turi2.de

SAMSUNG

Olaf May übernimmt als Corporate Vice President die ganzheitliche Führung der Vertriebs- und Marketingaktivitäten für die drei Geschäftsbereiche Mobile Experience, TV/Audio sowie Hausgeräte für Samsung Electronics in Deutschland. Sein erweiterter Verantwortungsbereich ist Ausdruck der stärkeren Integration der Produktbereiche, die Samsung auf globaler und lokaler Ebene 2021 begonnen hat.

TELEKOM

Kerstin Baumgart wurde zum 1. April in die Geschäftsführung der Telekom Deutschland berufen. Damit wird das Geschäft mit der Vermietung von Netzleistungen zu einem eigenständigen Geschäftsführungsbereich. „Wir bieten unseren Wholesale-Partnern Zugang zu unseren Netzen. Meine Berufung in die Geschäftsführung unterstreicht den Stellenwert der Arbeit, die mein Team jeden Tag leistet."

BVT

Franziska Köster wurde vom Vorstand des Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) zur stellvertretenden Geschäftsführerin ernannt. Franziska Köster ist seit 2018 für den BVT tätig. „Die veränderten Marktbedingungen fordern den Handel zunehmend heraus, bergen aber auch jede Menge Chancen und Potenziale. Ich freue mich, diesen Prozess aktiv mitzugestalten und für die Interessen des Handels einzustehen."

OKI

Takaaki Hagiwara ist zum Managing Director von Oki Europe ernannt worden. „Nach einer Phase der Transformation wird sich Oki Europe weiterhin auf die Drucktechnologie konzentrieren, seine Branchen und Anwendungen, einschließlich Etiketten und Verpackungen, erweitern und die Einführung zusätzlicher Technologien in der EMEA-Region prüfen, die in Japan bereits kommerziell erhältlich sind", betont Hagiwara.

SONY

Sonja May, Head of PR & Corporate Communications bei Sony, freut sich auf die künftige Zusammenarbeit mit ihrer neuen Kommunikationsagentur: „Das Team von Hotwire hat uns im Pitch-Prozess mit seiner tiefen Consumer-Tech-Expertise und seinem Spirit begeistert. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, gemeinsam großartige PR-Aktionen und Influencer-Kooperationen umzusetzen."

EURONICS

Ende März startete bundesweit die neue Marketingkampagne der EURONICS Deutschland eG. Im Zentrum stehen zwei TV Spots, die die Verbundgruppe gemeinsam mit der Werbeagentur Grabarz Partner umgesetzt hat. In den Spots wird Euronisch als neue Sprache eingeführt, die EURONICS-Mitarbeiter und -Kunden sprechen und verstehen. Die Botschaft: Service und Beratung gelingen mit der aus dem Sound Logo abgeleiteten Sprache reibungslos. Die Kampagne demonstriert, wie EURONICS auch im Zeitalter des Online Handels ein nahbarer Partner bleibt, der die Sprache seiner Kundinnen und Kunden spricht. Beide Spots der Kampagne zahlen auf diesen Gedanken ein: Die

Protagonistin des ersten Spots ist niemand geringeres als die deutsche Fußballtorhüterin **Almuth Schult**. Sie weiß ganz genau, was der EURONICS Service Mitarbeiter mit „eudedeudedeu" meint, als er die Waschmaschine liefert. Und auch das Ehepaar aus dem zweiten Spot freut sich über das neue TV-Gerät, das die EURONICS Mitarbeiterin fachkundig auf euronisch präsentiert. Das Motto der Kampagne soll die besondere Kundenbeziehung von EURONICS auf den Punkt bringen: „Wir verstehen uns." „Die Kampagne mit den beiden Spots macht deutlich, wie wir Service und Nähe zum Kunden definieren und damit Wertschöpfung generieren. Unsere Mitarbeiter sind direkt vor Ort im Einsatz, installieren Produktlösungen und gehen in den Austausch mit den Kunden, um so Bedürfnissen und Anforderungen optimal zu begegnen. Wie sie eben alles für dein bestes Zuhause der Welt geben," so **Jochen Mauch,** Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung der EURONICS Deutschland eG.
www.euronics.de

Knappe Kasse: Inflation und Energie leeren 2023 den Geldbeutel

Es erscheint wie das nächtliche Pfeifen im dunklen Wald, wenn die GfK in ihrem Konsumklimabericht für den April 2023 verkündet: „Konsumklima nimmt wieder Fahrt auf“. Zwar hat sich das Konsumklima im April verbessert, um ganze 3,6 Punkte. Klingt gut, ist es aber nicht, denn mit Minus 26 Punkten ist die Stimmung noch immer extrem schlecht. Denn was hat die Befragten im April etwas positiver gestimmt? Es war die Einkommenserwartung. Wobei hier die Betonung nicht auf Einkommen, sondern auf Erwartung lag. Die Erwartung höherer Tarifabschlüsse, wie sie ganz besonders Verdi mit deutlichen Streiks in den vergangenen Wochen durchsetzen wollte und es teilweise auch erreicht hat.

Inflationsentwicklung vom April 21 bis Mai 23

Doch diese, teilweise durchaus beachtliche, Einkommenssteigerung kann das Loch im Portemonnaie nicht flicken. Die Lohnsteigerungen liegen deutlich unter der aktuellen Inflationsrate. Die gibt das Statistische Bundesamt für April leicht sinkend mit 7,2 Prozent an. Das aber ist nur die halbe Wahrheit, denn schaut man in die Rubrik Lebensmittel steht da für den März 22,3 Prozent und für den April 17,2 Prozent. Was bedeutet, ein Euro ist plötzlich nur noch 80 Cent wert. Oder in Familiengröße gerechnet, die 500 Euro für Lebensmittel haben nur noch eine Kaufkraft von 400 Euro!

Wird sich diese Lage verbessern? Nein! Die EU-Prognosen aus Brüssel gehen für Deutschland in diesem Jahr von einem Wirtschaftswachstum von 0 Prozent aus, also kein Wachstum. Ganz anders unsere Nachbarn: Portugal mit 1,5 Prozent, Italien und Spanien 0,5 Prozent sowie Frankreich 0,2 Prozent. Wobei Spanien eine deutlich niedrigere Inflationsrate hatte und auch die französischen Bürger eine geringere Preissteigerung verkraften mussten.

Wie aber sieht es mit der Anschaffungsneigung der deutschen Haushalte aus? Hier haben die Marktforscher der GfK eine freundlichere Stimmung ermittelt. Mit einem Plus (siehe Lohnabschlüsse) von 3,9 Punkten liegt sie aktuell bei Minus 13,1 Punkten; also immer noch 2,5 Zähler unter dem entsprechenden Vergleichswert des Vorjahres. Damit ist die Konsumneigung niedriger als zu Zeiten der beiden Corona-Lockdowns im Frühjahr 2020. Da die Abrechnung für die ablaufende Heizperiode ansteht, sind sehr viele Haushalte verunsichert, da sie mit deutlich höheren Kosten rechnen. In dieser Situation stabilisierend wirkt das sehr gute Beschäftigungsverhältnis, unterstützt durch den allgegenwärtigen Fachkräftemangel.

Und falls nach dem Einkauf bei Aldi, Lidl oder Penny noch was in der Kasse übrig bleibt, wofür werden dies die Familien nach zwei Corona-Jahren verwenden? Urlaub natürlich, man will ja mal wieder raus. Doch auch hier hat die Inflation brachial zugeschlagen. So wurde der Urlaub an den früher so preiswerten Türkei-Stränden um 35 Prozent teurer. Beim Nachbar Griechenland stiegen die Preise um 22 Prozent. Algarve und Gran Canaria kosten nur bescheidene sechs beziehungsweise acht Prozent mehr. Auf der Lieblingsinsel der Deutschen, Mallorca, liegt die Inflation bei „nur“ zehn Prozent.

Alles keine gute Voraussetzung für ein erfolgreiches CE-Jahr. Daran wird auch das einzige Highlight, die IFA, nichts verbessern können. Zumal deren Erfolg derzeit noch nicht als gesichert gilt. Bleibt zu hoffen, dass Daniel Schiffbauer mit seiner Prognose nicht allzu daneben liegt. Denn er erwartet bei einer TV-Nutzungsdauer von sieben Jahren und der Kaufzurückhaltung in den Jahren 21 und 22 für dieses und besonders das kommende Jahr einen Ersatzbedarf von rund neun Millionen TV-Geräten. Hoffentlich hat sich der bisher so erfolgreiche LG-Manager nicht verrechnet!

Peter Lanzendorf

Verlag
P.O.S. Media GmbH
Postfach 110932, 40509 Düsseldorf
Telefon + 49 211 8284700
ce.info@ce-trade.de
www.ce-trade.de
www.hometec.de
Chefredaktion
Peter Lanzendorf
Consumer Electronics, Home Appliances
peter.lanzendorf@ce-trade.de
Volker Wachs
Foto + Digital Imaging
Energie+Licht
volker.wachs@ce-trade.de

Redaktion Österreich
Dr. Ludwig Flich
Bäckerstraße 14, A-1010 Wien
Tel./Fax +43 1 94 606 42
ludwig.flich@chello.at
Redaktion Schweiz
Martin Sigrist
Seefeldstrasse 219,
CH-8008 Zürich
Telefon + 41 1 383 06 33
Fax +41 1 383 89 79
martin.sigrist@ce-trade.ch
Autoren in dieser Ausgabe
Hans Zippert, Orion Dahlmann
Grafik und Layout
Grit Röscher, Grenzach
www.werbewerkstatt-röscher.de

Für das Schreiben und die bessere Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen sowie einzelnen Hauptwörtern oft die männliche Variante verwendet. Die Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung immer für alle Geschlechter; die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

Gültig ist die Anzeigenpreisliste vom
1. Januar 2023
Erscheinungsweise
9 Ausgaben p. a.
Abonnement
Jahresabonnement 27,- Euro
Druck
druckriegel GmbH, Frankfurt
Haftung
Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos oder Datenträger wird keine Haftung übernommen. Für den Fall, dass Beiträge oder Informationen unzutreffend sind, haftet der Verlag nur beim Nachweis grober Fahrlässigkeit.
Urheberrecht
Die veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung (auch auszugsweise) sind ohne schriftliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet.
Verbreitete Auflage
12.245. 4. Quartal 2022
Verkaufte Auflage
8.250. 4. Quartal 2022
Erfüllungsort und Gerichtsstand:
Düsseldorf

MediaMarkt/Saturn wollen bei Tesla & Co. mitfahren

MediaMarktSaturn startet in Deutschland in der Elektromobilitätssparte. Kunden können Wunsch-E-Autos mit MediaMarkt und Saturn zum Vorteilspreis testen. In Kooperation mit *like2drive* stehen verschiedene E-Fahrzeuge zur Auswahl für ein E-Auto-Abo, darunter beispielsweise der Tesla Model 3. Je nach Fahrzeug ist die Laufzeit zwischen einem und 21 Monaten wählbar.

Der Versuchsballon flog zwar nur 14 Tage im April, zeigt aber die neue Orientierung des Konzerns, die Zielrichtung ist schon zu erkennen: „Mit dem Pilotprojekt entwickeln wir nicht nur unser Angebot in Richtung neue profitable, wachstumsstarke Kategorien weiter, sondern bieten unseren Kundinnen und Kunden nun erstmals in Deutschland die Möglichkeit, die innovative Technik auf der Straße zu testen", erklärt **Dr. Sascha Mager**, CEO von MediaMarktSaturn Deutschland. „In Kooperation mit like2drive machen wir die zukunftsweisende Elektromobilität ganz im Sinne unserer Leitidee ‚Experience Electronics' für Technikfans erlebbar."

International ist der Elektrohändler bereits Partner von E-Autoherstellern und möchte dieses Angebot auch nach Deutschland bringen. Der Pilot ist dabei ein erster Schritt in die Richtung elektrische Zukunft. like2drive ist eine Marke der Fleetpool GmbH. Als einer der führenden Auto-Abo-Anbieter in Deutschland legt das Kölner Unternehmen besonderen Wert auf größtmögliche Freiheit und individuelle Lösungen für die Mobilitätsbedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher. „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn", so Fleetpool Deputy-CEO/CCO **Alexander Kaiser**. „Die Nutzung von Dienstleistungen im Abonnement liegt voll im Trend. Was für Online- und Telekommunikationsservices funktioniert, ist auch für Mobilität im Allgemeinen und die Elektromobilität im Speziellen sinnvoll. Für einen festen Monatspreis verfügen Nutzerinnen und Nutzer des E-Auto-Abos über ein aktuelles, gut ausgestattetes Elektrofahrzeug mit modernster Komfort- und Sicherheitsausstattung."

Man erinnere sich, **Benedict Kober** hat schon im vergangenen Jahr beim Euronics-Festival auf Mallorca Pläne der Kooperation für den Vertrieb von E-Autos den anwesenden Händlern vorgestellt. Mit dem Aiways U5 (2020) können Kunden bei Euronics für einen Preis von rund 38.000 Euro ein Elektro-SUV mit bis zu 410 Kilometern Reichweite bestellen.

Euronics als Autohändler – die Kooperation arbeitet im Bereich E-Auto mit verschiedenen Herstellern zusammen. Hier der Aiways.

EURONICS spricht Euronisch: Start der Marketing-Kampagne

Die neue, deutschlandweite Kampagne demonstriert, wie Euronics auch im Zeitalter des Online-Handels ein nahbarer Partner bleibt, der die Sprache seiner Kundinnen und Kunden spricht. Die Protagonistin des ersten Spots ist die deutsche Fußballtorhüterin **Almuth Schult**, weiß sie ganz genau, was der Euronics Service-Mitarbeiter mit „eudedeudedeu" meint, als er die Waschmaschine liefert. Und auch das Ehepaar aus dem zweiten Spot freut sich über das neue TV-Gerät, das die Euronics Mitarbeiterin fachkundig auf Euronisch präsentiert. Das Motto der Kampagne bringt die besondere Kundenbeziehung auf den Punkt: „Wir verstehen uns."

„Die Kampagne mit den beiden Spots macht deutlich, wie Euronics Service und Nähe zum Kunden definieren und damit Wertschöpfung generieren will: mit einem 360-Grad-Anspruch. Unsere Mitarbeiter sind direkt vor Ort im Einsatz, installieren Produktlösungen und gehen in den Austausch mit den Kunden, um so Bedürfnissen und Anforderungen optimal zu begegnen. Wie sie eben alles ‚für dein bestes Zuhause der Welt' geben", so **Jochen Mauch**, Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung der Euronics Deutschland eG.

Mit Almuth Schult als Markenbotschafterin zeigt Euronics zusätzlich seine fortdauernde Partnerschaft mit UEFA Women's Football. „Es ist wunderbar zu sehen, was in meiner Sportart mit der Unterstützung von Euronics heranwächst. Deswegen freue ich mich umso mehr über die weitere Zusammenarbeit und somit Teil der neuen Euronics Marketingkampagne zu sein. Die Kundennähe ist die große Stärke von Euronics und wird perfekt in den Spots wiedergegeben. Das Euronisch macht die Beiträge unverwechselbar und bringt gleichzeitig Humor und Charme mit rein", erklärt Almuth Schult.

„Den in den vergangenen Kampagnen bereits aufgegriffenen Servicegedanken haben wir auf ein neues Level gehoben. Euronisch als eigene Sprache symbolisiert so viel mehr als einfache Verständigung. Wir wollen Empathie, Kontaktfreude und Vertrauen transportieren – damit machen wir eine neue, einzigartige Dimension des Kundenservices auf", so **Alexander Baron**, Group Creative Director von Grabarz & Partner.

Die TV-Spots laufen auf reichweitenstarken TV-Sendern wie RTL, VOX, ARD oder ZDF. Ergänzt wird die TV-Präsenz durch Adressable TV, wodurch Euronics die Zielgruppe im linearen Fernsehen und in den Livestreams des TV-Programms direkt ansprechen kann. Für eine noch größere Reichweite und für eine zielgerichtete Ansprache der Kampagne bei einer jüngeren Generation setzt die Kooperation auf Online-Bewegtbild für Social Media-Plattformen wie YouTube und Meta. Ergänzend gibt es InStream-Platzierungen im Web und in Apps sowie kontextuelle OutStream-Platzierungen.

Wertgarantie verzeichnet starkes Wachstum in schweren Zeiten

Wertgarantie blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Konjunkturellen Herausforderungen und einer angespannten gesamtwirtschaftlichen Lage setzt der Spezialversicherer eine erfolgreiche Bilanz entgegen: Das Neugeschäft liegt bei einem Plus von 20 Prozent und somit auf dem Vor-Corona-Niveau von 2019. Der Vertragsbestand in CE-Bereichen liegt europaweit bei über 6,7 Millionen. „Allen Widrigkeiten zum Trotz hat Wertgarantie erneut ein starkes Wachstum erzielt. Gemeinsam mit unseren Partnern ist es gelungen, der Multi-Krisen-Situation erfolgreich zu begegnen“, ordnet **Patrick Döring**, Wertgarantie-Vorstandsvorsitzender, ein.

Patrick Döring – das Motto für Wertgarantie 2023 „Reparieren statt Wegwerfen“.

„Unsere Produkte sind unmittelbar mit der Situation im Handel und damit mit dem privaten Konsum verbunden“, sagt Patrick Döring. „Wir haben daher besonders die Herausforderungen unserer Partner im Fachhandel im Blick und bieten Unterstützung und Lösungen.“ Sinkende Margen bei steigenden Betriebskosten, schwieriges Konsumklima und hohe Fluktuationsraten bei den Beschäftigten im Einzelhandel – Wertgarantie kennt die Herausforderungen. Ertragssteigerung durch die Vermarktung der Wertgarantie-Produkte sowie eine starke Kundenbindung durch fundierte Beratung und Service im Handel sichern die Rendite und den langfristigen Erfolg. „Wir sind überzeugt, dass wir durch unsere Verlässlichkeit bei den Prämien und Provisionen unsere Partnerschaften im Handel halten und darüber hinaus ausbauen werden“, zeigt sich Patrick Döring optimistisch.

Wertgarantie setzt auf die enge, persönliche Betreuung der Partner, die Durchführung von Schulungs- und Trainingsveranstaltungen vor Ort sowie online. Für eine zukunftsorientierte Betreuung hat der Spezialversicherer zu Jahresbeginn eine neue Vertriebsstruktur etabliert. Bisher waren die Außendienst-Mitarbeiter in erster Linie erfolgreiche Generalisten: Strategische Gespräche mit Unternehmern, neue Partner gewinnen und aufbauen, Schulungen und Profi-Trainings durchführen – ein umfangreiches Aufgabengebiet, das Wertgarantie nun spezialisiert hat: Die Außen-Vertriebsmannschaft wurde in fünf Regionalverkaufsgebiete aufgeteilt, in denen das Vertriebsteam bei den Partnern die Chefgespräche führt und die Aktivpartner betreut. Im hybriden Schulungskonzept schulen und trainieren spezialisierte Präsenztrainer auf der Fläche vor Ort, zeitgleich wurde die Online-Akademie personell um weitere Online-Trainer aufgestockt. „Diese hybriden Schulungskonzepte aus E-Learnings, E-Trainings und Präsenzschulungen sind ein wesentlicher Erfolgsgarant für unsere Partner wie auch für uns“, sagt Patrick Döring.

„Auch im Geburtstagsjahr lassen wir nicht nach“, bekräftigt der Vorstandsvorsitzender. „Mit unserer vertrieblichen Power, den Produkten, die die Wünsche der Kunden erfüllen, und unserem überzeugenden Nachhaltigkeitsargument ‚Reparieren statt Wegwerfen‘ sind wir bestens aufgestellt und resilient hinsichtlich der konjunkturellen Herausforderungen!“

IFA 2023: Ist die größte CE-Messe der Welt in trockenen Tüchern?

Zuerst die guten Nachrichten: Die IFA 2023 findet statt, und die großen Namen der internationalen CE-Branche werden in Berlin vertreten sein. Doch ganz rund läuft es rund fünf Monate vor Messeeröffnung noch nicht. Das betrifft vornehmlich die Kommunikation, hier muss das IFA-Management zeitnah nachbessern. Zwar hat **Oliver Merlin**, Managing Director der neu gegründeten IFA Management GmbH, im März und im April zwei internationale Internetkonferenzen abgehalten, doch sollte das für eine effektive Kommunikation der weltgrößten CE-Messe (sofern sie dies werden sollte) ausreichen?

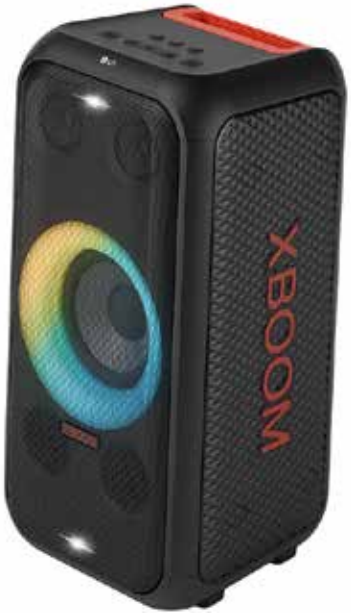
Stellt sich die Frage, wie kommuniziert man eine Messe wie die IFA weltweit? Natürlich mit Journalisten, die in ihren Ländern darüber berichten sollen. Doch wie sollen sie das, wenn sie keine Informationen bekommen? Der übliche Weg wäre der Pressebereich auf der Website der IFA. Doch den gibt es nicht, wer nach Pressemeldungen und Infos über die IFA 2023 sucht, läuft ins Leere. Es gibt keine „IFA-Presse“ Webadresse. Warum?

Fand schon die traditionelle IFA Global Press Conference nicht statt, so hat man bisher auch ein Newsangebot für Jounalisten vergessen. Zwar gibt es auf der IFA-Seite eine Rubrik Content und Medienzentrum, doch wer dann IFA-News erwartet, findet – nichts! Denn unter dieser Rubrik soll in Zukunft die Industrie ihre Produkte vorstellen. Wer also nicht das Glück hatte, eine Einladung zu den zwei Press Briefings zu erhalten, der hat so gut wie keine Möglichkeit, für seine Vorberichterstattung Informationen zu erhalten. Zumal auch die gfu, Rechteninhaber der Marke IFA, im Gegensatz zu früheren Jahren bisher keine Presseoffensive gestartet hat.

Ende April hatten 465 Unternehmen ihre Teilnahme an der IFA 2023 bestätigt. Vorneweg naheliegend Deutschland mit 97 Ausstellern, gefolgt von China (57), Türkei (36), USA (34) oder Italien (22). Erstaunlich ist die Meldung von nur zwei Ausstellern aus Japan, von denen einer wohl Sony sein dürfte. Ganz anders dagegen Süd-Korea, von dort werden 19 Unternehmen nach Berlin reisen.

Beherrscht wurde das IFA Press Briefing von einer Power Point Präsentation mit einer Vielzahl von Folien. Hier wurden viele Zahlen präsentiert, die aber bezogen sich auf frühere Veranstaltungen und die Planung und Erwartung für die IFA in diesem Jahr.

Wichtig für die Händler sind die seit Jahren bewährte Fast Line am Südeingang ohne Wartezeit oder die Fachbesucher Area mit Arbeitsbereichen und Catering. Begleitete Touren über das Messegelände sind für deutsche Händler wohl weniger wichtig, dafür aber der Shuttle-Service auf dem Messegelände. Das alles aber ist nicht neu, sondern seit Jahren Fachhändler Service der IFA. Wir sind gespannt, was noch kommt.



LGs NEUE XBOOM-PARTY-LAUTSPRECHER
Mit 250 Watt für Stimmung sorgen

Mit einer Ausgangsleistung von 250 W sorgt der XL7 mit seinem 8-Zoll-Giant-Woofer für einen kräftigeren Bass und tiefere Klänge. Dank Dynamic Bass Optimizer garantiert der Bass den Zuhörern eine optimierte, ausgewogene Audiowiedergabe ohne Verzerrung. Bei der Wiedergabe von Inhalten in geringer Lautstärke erhöht sich der Basspegel automatisch. Darüber hinaus sorgen die beiden 2,5-Zoll-Hochton-Kalotten des XL7 dafür, dass er im Außenbereich genauso gut klingt wie im Innenbereich.

Die spektakulären Lichteffekte der neuesten XBOOM-Party-Lautsprecher machen jedes gesellige Beisammensein zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Pixel-LED-Beleuchtungsfunktion verfügt über einen Animationsmodus, der bunte Muster, einen Visual-EQ-Effekt, Schriftzeichen oder einen individuellen Text auf dem LED-Panel des Lautsprechers darstellt. Mit den umfangreichen Optionen können Nutzer über die XBOOM-App eigene Farben, Muster, Animationen und persönliche Nachrichten auswählen, um individuelle Lichteffekte zu erzeugen, die perfekt zu ihrer Stimmung oder Playlist passen. UVP für den XL7 599 EUR, für den XL5 bei 499 EUR.

BLAUPUNKT BLUETOOTH-PLATTENSPIELER
Kabellos Schallplatten abspielen

Blaupunkt legt eine neue Platte auf und streamt die Vinyl-Musik mit seinem neuen Plattenspieler per Bluetooth an Speaker und Kopfhörer. Der Blaupunkt TT 100 TX vereint das Beste aus der stimmungsvollen Welt der Schallplatten mit moderner Technologie: Während der hochwertige Aluminiumteller im präzisen Gleichlauf mit 33 oder 45 RPM rotiert und die solide Bauweise das hochwertige MM-System von Audio-Technica abrundet, sorgt die kabellose Verbindung Bluetooth dafür, dass sich der warme und detaillierte Klang einer LP flexibel entfalten kann. Gleichzeitig legt Blaupunkt bei seinem neuesten Plattenspieler großen Wert auf eine hochwertige und zugleich reduzierte Optik. Mit dem Moving Magnet-System von Audio Technica setzt der Blaupunkt TT 100 TX auf ein sehr gutes Abtastverhalten und hochwertige Komponenten. Dank der integrierten Bluetooth-Schnittstelle, koppelt er sich auf Wunsch mit Kopfhörer, Lautsprecher und Co. und überträgt die Musik kabellos. Alternativ lässt sich der Plattenspieler kabelgebunden über einen abschaltbaren RIAA-Entzerr-Vorverstärker zum Beispiel mit der HiFi-Anlage verbinden. So ist der Vinyl-Spieler kompatibel zu allen marktüblichen Audioeingängen. Die hochwertige Aluminium-Druckguss Konstruktion des Plattentellers und des Chassis verleiht eine hohe Steifigkeit. UVP 199,95 Euro.

KEF MIT NEUEM HEIMKINO-SETUP
Ci-Reference-Einbaulautsprecher

Die Ci-Reference-Lautsprecher sollen eine neue emotionale Ebene der Unterhaltung beim Anschauen von Filmen, beim Spielen oder Hören von Musik bieten. Sie sollen die Grenzen der Technologie, und erweitern die architektonische Lautsprecherkollektion Extreme Home Theatre von KEF ergänzen. Durch die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen KEF und THX Ltd., dem weltweit führenden Unternehmen für Audio-Video-Zertifizierung und -Technologie, die beide für die Festlegung von Industriestandards für Klangwelten bekannt sind, werden Hörer bei der Installation dieser Einbaulautsprecher in Heimkinos oder Wohnzimmern alle Details so hören, wie sie es im wirklichen Leben tun würden - genauso, wie die Künstler es beabsichtigt haben, um den Klang zu fühlen und zu erleben. Die Preise entsprechen dem versprochenen Klangerlebnis: UVP 11.000 und 8.000 Euro.

VIEWSONIC MOBILER OLED-MONITOR
Professionelle Farben in jeder Umgebung

Der ColorPro VP16-OLED ist mit einem OLED-Display ausgestattet, das gestochen scharfe Bilder ohne Halo-Effekte liefert und Schwarztöne perfekt wiedergibt. Mit einem großen Farbraum von 100% DCI-P3 bietet der VP16-OLED einen höheren Kontrast, eine verbesserte Helligkeit und einen umfassenderen Farbbereich als andere Geräte. Das hohe Kontrastverhältnis von 100.000:1 liefert „echtes Schwarz" und bringt Helligkeit und Dunkelheit detailliert zum Ausdruck, was für kreative Profis mit höchsten Farbanforderungen unerlässlich ist. Das Gerät strahlt weniger blaues Licht aus als herkömmliche Monitore, was die visuelle Beeinträchtigung minimiert und den Sehkomfort maximiert. Der Monitor wird mit einer abnehmbaren Blendschutzhaube geliefert, die unerwünschte Störlichteinflüsse minimiert. Der 15,6 Zoll-Monitor wiegt weniger als 1 kg und verfügt über eines der dünnsten OLED-Panels mit CNC-Aluminiumrahmen. Er ist außerdem mit einem vielseitigen Standfuß ausgestattet, der sich in fünf verschiedenen Winkeln aufstellen Lässt. Wenn das Display an einer Kamera angeschlossen ist, kann es nahtlos als hochwertiges Display für erste Foto- oder Videoaufnahmen bei Feineinstellungen für Außen- und Innenaufnahmen verwendet werden. UVP 539 Euro

JBL QUANTUM KONSOLE-EDITION
Gaming-Headsets mit Head-Tracking

Das JBL Quantum 910X und 910P gehören zu den fortschrittlichsten Headsets auf dem Markt und sorgen mit JBL QuantumSPATIAL 360 und integriertem Head-Tracking für punktgenaue Präzision und ein immersives Audioerlebnis an der Konsole. Dank der kabellosen USB-A/C-Verbindung der Konsole können Gamer den besten räumlichen Surround-Sound mit geringer Latenz erleben und mit dem aktiven Noise-Cancelling störende Hintergrundgeräusche bequem ausblenden. Das JBL Quantum 360X und 360P heben das Spielerlebnis auf das nächste Level. Mit einer Akkulaufzeit von 22 Stunden und der Möglichkeit, das Headset während des

Spielens aufzuladen, verpassen Gamer garantiert kein wichtiges Manöver. Genau wie beim JBL Quantum 910X/P ist auch das Design des JBL Quantum 360X/P von der persönlichen Lieblingskonsole inspiriert. UVP 910X/P 299,99 Euro, 360X/P 99,99 Euro.

TCL MIT NEUEM QLED-FERNSEHER
Unterstützung der neuesten HDR-Formate

Die neue C64-Serie in den Bildschirmgrößen 55", 65", 75"und 85" kombiniert QLED-Technologie, 4K HDR Pro, sowie 60Hz Motion Clarity für farbenfrohe, scharfe HDR-Bildqualität. Mit Game Master, Freesync und der Unterstützung der neuesten HDR-Formate (einschließlich HDR10+ und Dolby Vision) bietet dieser TCL-Fernseher ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für alle, die sich ein hochwertiges, interaktives Home-Entertainment wünschen, um HDR-Filme, Sport und Spiele als Teil eines vernetzten und intelligenten Lebensstils zu genießen.

GARMIN FORERUNNER
Lauf- und Triathlonuhren mit Amoled-Display

Mit dem Forerunner 265 / 265S (UVP 499,99 Euro) und dem Forerunner 965 (UVP 649,99 Euro), erweitert Garmin die Serie und bringt erstmals AMOLED Touchdisplays. Leicht am Handgelenk, für jede Distanz geeignet und bei jedem Wetter sehr gut ablesbar, unterstützen die neuen Modelle Sportlerinnen und Sportler mit umfangreichen Running-Funktionen und Zugriff auf Fitness- und Gesundheitsdaten sowie smarten Alltagsfeatures. Ein reaktionsschneller Touchscreen ergänzt das traditionelle 5-Tasten-Design für eine noch intuitivere Bedienung. Mit mehr als 30 vorinstallierten Sport-Apps sind die smarten Uhren besonders für vielseitig interessierte Athletinnen und Athleten prädestiniert.

LG OLED-TV, DIE PERFEKTE KOMBINATION VON BILD UND TON

Die G3- und C3-Serien von LG definieren TV-Qualität ganz neu

Vor 10 Jahren stellte LG mit seinem ersten OLED-Fernseher eine völlig neue Display-Technologie vor, die weltweit den Markt für Fernsehgeräte veränderte. Viele andere TV-Hersteller adaptierten OLED in ihr TV-Portfolio, doch letztlich war es immer LG, das die Panels für dieses revolutionäre Fernsehbild lieferte. Schnell konnte der Handel seine Kunden für die beeindruckende Bildwiedergabe und damit für LG OLED-Geräte begeistern. Nach einer Analyse von statista beherrschten im Segment Premium-TV 2019 LCD-Geräte den Markt noch mit 68 Prozent, OLED erreichte 32 Prozent. Für dieses Jahr erwarten die Marktforscher dagegen einen OLED-Anteil im Premium-Sektor von 66,8 Prozent. Eindeutiger Gewinner dieser Umsatz-Entwicklung ist naheliegend LG mit einem Wertmarktanteil am deutschen TV-Markt von rund 25 Prozent, wie **Daniel Schiffbauer**, Director Home Entertainment bei LG Deutschland, auf der LG Convention in April in Frankfurt für 2023 prognostizierte.

LG-OLED 2023 nochmal besser

Jetzt beginnt LG mit der Auslieferung seines TV-Portfolios 2023, und wer im vergangenen Jahr dachte, der Zenit der OLED-Enwicklung sei erreicht, wird sich in diesem Jahr verwundert die Augen reiben. Die neuen OLEDs der G3- und C3-Serien von LG erreichen eine deutlich höhere Helligkeit, bieten eine noch exaktere Farbwiedergabe mit beeindruckender Klarheit und Detailtreue. Die Brightness Booster Max-Technologie, eine völlig neue Lichtsteuerungsarchitektur und lichtverstärkende Algorithmen erhöhen bei der OLED evo G3-Serie die Helligkeit um bis zu 70 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen OLED TVs. Und dies sogar mit geringerem Stromverbrauch, wie **Andreas Urbach**, Head of Product Marketing Home Entertainment, im Interview ausführt.

Andreas Urbach: „LG ist es mit seinen 2023 OLED-Fernsehern gelungen, nicht nur die Bildqualität nochmals zu verbessern, sondern mit LG OLED evo die Bildhelligkeit deutlich zu steigern, und das bei gleichzeitig reduziertem Stromverbrauch."

Intelligenter α9 Gen6 4K AI-Prozessor

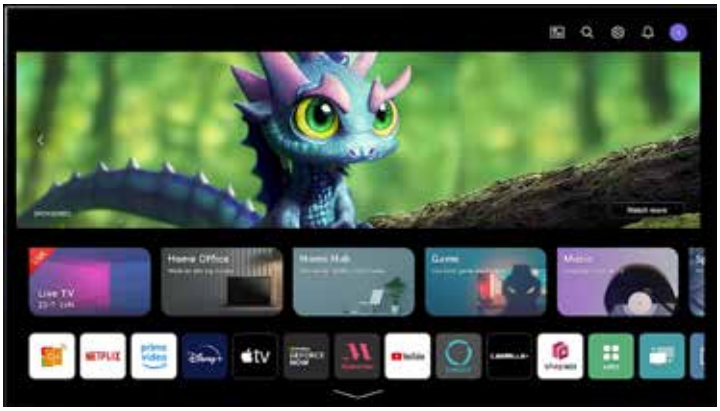
Die Modelle der Serien Z3, G3 und C3 sind mit dem neuen α9 Gen6 4K AI-Prozessor ausgestattet. Der neueste Prozessor der Alpha-Serie nutzt einen Deep Learning-Algorithmus, um eine hervorragende Bild- und Tonqualität zu gewährleisten. AI Picture Pro bietet ein verbessertes Upscaling von SD-Inhalten für mehr Klarheit, und das verbesserte OLED Dynamic Tone Mapping Pro bringt Tiefe und Details in jedem Bild besser zur Geltung. Dabei wird das Bild in 20.000 Blöcke eingeteilt, und OLED Dynamic Tone Mapping Pro analysiert jeden einzelnen Block in Echtzeit, um die dunkelsten und hellsten Bereiche zu erkennen und eine präzise HDR-Optimierung zu liefern. Darüber hinaus ermöglicht die AI Sound Pro Funktion den eingebauten Lautsprechern des Fernsehers, virtuellen 9.1.2 Surround Sound zu erzeugen.

Die 2023er LG OLED TV-Modelle sind außerdem die ersten Fernseher, die von der HDMI-Organisation für die kürzlich angekündigte Quick Media Switching Variable Refresh Rate (QMS-VRR) zertifiziert wurden. QMS-VRR beseitigt den kurzzeitigen „schwarzen Bildschirm", der mitunter beim Umschalten zwischen Inhalten von verschiedenen Quellgeräten auftritt, die über HDMI an den Fernseher angeschlosswen sind.

Neue webOS-Version

Die LG Fernseher des Jahrgangs 2023 sind mit der neuesten webOS-Version webOS 23 ausgestattet und beinhalten eine Reihe neuer Optionen, darunter die neu gestaltete Benutzeroberfläche, die mit einer Fülle an Personalisierungsangeboten und mehr Komfort aufwartet. Die neuen Quick Cards ermöglichen den Nutzern einen einfachen Zugang zu jenen Inhalten und Diensten, die der Nutzer am häufigsten verwendet – gruppiert in logischen Kategorien wie Home Office, Gaming, Musik und Sport.

Darüber hinaus sorgt der AI Concierge für ein personalisiertes Nutzerer-



LG OLED-Highlights – jedes Familienmitglied kann sich seinen ganz persönlichen Startbildschirm gestalten (Bild ganz oben). Das OLED evo-Display kann jetzt mit deutlich höherer Helligkeit Bilder von tiefstem Schwarz bis nahezu reinstem Weiß darstellen.

lebnis auf dem LG OLED TV. Damit bekommt jedes Familienmitglied seinen eigenen Startbildschirm mit einer auf der bisherigen Nutzung und der Suchanfragen basierenden intelligenten und selbstlernende Verwaltung von Listen und Inhalten. Sie bietet automatisch eine Auswahl von Schlüsselwörtern zum Durchsuchen von Trendinhalten. Außerdem werden nützliche Einstellungen, Optionen und Modi vorgeschlagen (einschließlich der Einstellungen für die Familienbetreuung, des Augenkomforts, des Multi-View-Modus, der Uhrzeit, der Bluetooth-Lautsprecherverbindung und der Stummschaltung), um das Seh- und Benutzererlebnis individuell zu gestalten. So bekommt jeder Nutzer mit dem Klick auf seinen Icon seinen ganz persönlichen Startbildschirm mit seinen Lieblingsprogrammen, den bevorzugten Streaming-Diensten und den gewünschten Informationen aus dem Web.

Klangperfektion mit der Soundbar

Fernsehgenuss ist das Zusammenspiel von perfekter Bildwiedergabe und raumfüllendem Filmsound. Genau hier haben die LG-Akustiker angesetzt. Natürlich sind Dolby Vision und Dolby Atmos bei LG Standard. Weiterhin lassen sich die diesjährigen LG OLED TVs einfach mit den neuesten LG Soundbars verbinden. Sind die Geräte miteinander gekoppelt, profitieren Konsumenten unter anderem von WOW Orchestra, einer neuen Funktion, welche alle Audiokanäle beider Produkte nutzt, um einen noch kraftvolleren, realistischeren Klang zu erzeugen. Ein weiterer Vorteil dieser Kombination ist die klare Verständlichkeit von Dialogen über die Center-Funktion.

Barrierefreiheit auf LG TVs

Durch einen langen Druck auf die Stummschalttaste der LG Magic Remote wird das Menü „Barrierefreiheit“ mit seinen verschiedenen Funktionen aufgerufen. Um die Bedienbarkeit für Hörgeschädigte zu verbessern, kann der Benutzer mit Sign Language Zoom die Größe des Bereichs einstellen, in dem der Gebärdensprachdolmetscher auf dem Bildschirm angezeigt wird. LG-Fernseher können auch den Ton über ihre eingebauten Lautsprecher und ein Bluetooth-Gerät, wie beispielsweise ein Hörgerät, gleichzeitig wiedergeben. Die Lautstärke wird dann am Hörgerät angepasst.

Herr Urbach, die EU tritt beim Stromverbrauch auf die Bremse, sind LG-TVs sparsam?

Ein TV-Gerät ist üblicherweise 24/7 in Betrieb, wie hoch ist der Ruhestrom der LG-TVs ab 55 Zoll?
Gesetzlich vorgeschrieben ist ein maximaler Stromverbrauch im Standby-Modus von 0,5 W. Dieser Wert wird von allen unseren TV-Geräten eingehalten und in den meisten Fällen sogar deutlich unterschritten.

Android-TVs wird nachgesagt, sie würden auch im ausgeschalteten Zustand mehrmals ins Internet gehen und dabei bis zu 30 Watt Strom ziehen. Wie sieht dies bei den LG-TVs aus, die ja nicht das Android Betriebssystem haben?
Da wir keine Geräte mit Android Betriebssystem verkaufen, kann ich zu deren Verhalten nichts sagen. LG TVs mit unserem eigenen Betriebssystem webOS starten ihre Updates jeweils im On-Mode nach einem Neustart des TV.

Unterhaltungselektronik im 24/7-Betrieb sorgt für einen erheblichen Stromverbrauch. Kann der Verkäufer dem Kunden empfehlen, das Gerät im Nichtbetrieb komplett abzuschalten?
Es wird tatsächlich gelegentlich empfohlen, TV-Geräte nicht vom Strom zu trennen, um die Systempflege sicherzustellen, beispielsweise zur Panel-Pflege (bei OLED-TVs) oder zur Installation von Updates.
Grundsätzlich sollten OLED TVs von LG daher erst ca. 10-15 Minuten nach dem Ausschalten komplett vom Strom getrennt werden, um den Pixel-Refresher gemäß der Bedienungsanleitung sicher durchlaufen zu lassen. Wird das Gerät anschließend vom Strom getrennt, können Updates natürlich erst beim nächsten Einschalten installiert werden. Dies könnte ggf. dazu führen, dass das TV-Gerät erst mit etwas Verzögerung betriebsbereit ist, es hat aber keine Auswirkungen auf die grundsätzliche Funktionalität.

Werden LG Fernseher ab 55 Zoll, die jetzt in den Handel kommen, die neuen EU-Vorgaben nur in einem „Sparmodus“ erfüllen können? Werden die Geräte im Eco-Modus an die Kunden ausgeliefert? Berät sie der Handel dann für eine optimale Einstellung, um die wirkliche Leistung nutzen zu können?
Für neue Geräte, die ab März 2023 in die EU eingeführt werden, gelten klare Richtlinien, die den Auslieferungszustand beschreiben. Wir bei LG halten uns in jedem Fall an die gesetzlichen Vorgaben. Ob und wie der Handel anschließend einen Endkunden berät, liegt nicht in unserem Einflussbereich. Für detaillierte Informationen zu den Anforderungen der EU-Richtlinie an TV-Hersteller möchte ich an dieser Stelle auch gerne auf die Informationsseiten des ZVEI verweisen:
https://www.zvei.org/presse-medien/publikationen/qa-zum-oekodesign-fuer-displays

Bedeuten die EU-Vorgaben zum Stromverbrauch das Ende von 8k Geräten?
Nein. Wir bei LG haben hart daran gearbeitet, die OLED-Technologie weiter zu verbessern, und auch in 2023 haben wir mit der neuen OLED evo Technologie die 8K OLED TVs 88Z3 und 77Z3 neu auf den Markt gebracht.

Die G3-Serie von LG verwendet OLED Meta-Displays mit deutlich mehr Helligkeit. Welche Auswirkungen hat das auf Stromverbrauch und Lebensdauer?
Mit der aktuellen OLED evo Technologie und der damit verbundenen Light Control Architecture sind unsere OLED evo TVs der G3 Serie in der Lage, noch hellere Bilder bei gleichzeitig reduziertem Stromverbrauch zu erzeugen. Die Lebensdauer der TVs ist davon unbeeinflusst.

Die G3-Serie unterstützt das Smart-Home-Protokoll Matter. Ein deutlicher Pluspunkt, aber auch ein Verkaufsargument? Inwieweit interessiert die Kunden die Möglichkeit der Vernetzung verschiedener Geräte?
LG TVs werden für einen weltweiten Markt gefertigt. Unser Ziel ist es, den Kunden stets den besten TV mit der größten Anwendungsvielfalt zu bieten. Welche Funktionen hiervon im Einzelnen genutzt werden, kann jeder Endverbraucher individuell für sich entscheiden. Das Segment des Smart Homes mit einer Vielzahl vernetzter Geräte ist aber auf jeden Fall ein spannender Markt mit Zukunftspotenzial.

TECHNICS SU-GX70 STREAMING-VERSTÄRKER

Grand Class-Portfolio wird ausgeweitet

Anschluss-Vielfalt – der Technics SU-GX70 ist mit analogen und digitalen Eingängen ausgestattet, außerdem auch HDMI und DAB. Zusätzlich gibt es einen Pre out, zum Beispiel für einen Subwoofer.

Mit dem neuen Streaming-Verstärker SU-GX70 eröffnet Technics ein neues Kapitel, denn er ist das erste Produkt der 2014 wiederbelebten Marke mit einem HDMI ARC-Anschluss an Bord. „Es gibt eine große Nachfrage nach hochwertigen Verstärkern, die eine einfache Integration des heimischen Fernsehgerätes in die Hi-Fi-Anlage ermöglichen. Diese Kundengruppe möchte den TV-Ton zwar in hoher Qualität, jedoch weniger kompliziert genießen, wie es bei einem Mehrkanalsystem üblich ist“, so **Frank Balzuweit**, Senior Product Manager bei Technics Europa. Um dem hohen Anspruch der Marke gerecht zu werden, nutzt Technics beim HDMI ARC-Anschluss des neuen Streaming-Verstärkers SU-GX70 das umfangreiche Know-how seines Mutterkonzerns Panasonic in Sachen Videosignal-Verarbeitung. Auch kommt das volle klangliche Potenzial beim HDMI ARC-Anschluss dank der von Technics entwickelten Technologien wie der JENO-Engine voll zur Geltung. Darüber hinaus sorgt das neue, doppelt ausgelegte Netzteil für einen sehr hohen Signal-Rauschabstand und gewährleistet somit ein feines, detailreiches Klangbild.

Zusätzlich befreit die aus der Technics Reference Class übernommene „Power Clean“-Technologie alle folgenden Baugruppen von möglichem Restrauschen des Netzteils und garantiert bestmögliche Klangqualität.

Der SU-GX70 verblüfft des Weiteren mit einem beachtlich hohen Funktionsumfang. Basierend auf der Google Chromecast-Plattform sind Streamingdienste wie Spotify, TIDAL, Deezer, Qobuz und Amazon Music HD implementiert, auch die Wiedergabe von MQA wird unterstützt. Für die kabellose Zuspielung von Musikdaten stehen WLAN, Airplay2 und Bluetooth zur Auswahl.

Mit zwei Hochpegel- und drei Digitaleingängen sowie USB-A- und USB-B-Buchsen stehen ausreichend Anschlussmöglichkeiten für eine Vielzahl von Musikquellen bereit. Der SU-GX70 unterstützt die Wiedergabe von Internetradio, auch DAB+ und analoges UKW-Radio sind mit an Bord. Zu guter Letzt erlaubt ein hochwertiger, rauscharmer Phono-Eingang auch den Anschluss eines Plattenspielers mit MM-Tonabnehmer. Dieser bietet höchsten Klanggenuss bei der Plattenwiedergabe – ganz so, wie es sich für eine Marke gehört, die wahre Meilensteine der Vinylkultur hervorgebracht hat. UVP 1.799 Euro.

TECHNICS SL-1500C

Jetzt auch in Mattweiß

Mit einer neuen Farbvariante des erfolgreichen und vielgelobten direktgetriebenen Plattenspielers SL-1500C wird Technics seine zweite Neuerscheinung für das erste Halbjahr 2023 präsentieren. Neben den bekannten Versionen in Silber und Schwarz ist dieses umfangreich ausgestattete Vinyl-Laufwerk als SL-1500C-W künftig auch in Mattweiß erhältlich.

„Unsere letzten Erfahrungen mit limitierten Sondermodellen zeigen klar, dass die Resonanz auf zusätzliche Farbvarianten – besonders bei Plattenspielern – enorm groß ist. Viele Nutzer wünschen sich schicke Farbvarianten, besonders im Hinblick auf modernes Wohn-Interieur, und gerade auch bei Produkten mit geradlinigem, minimalistischem Design“, sagt **Frank Balzuweit**, Senior Product Manager für Technics Europa. “Der neue, strahlende Weißton unterstreicht das klare, zurückhaltende Design des SL-1500C, das lediglich die bei einem Plattenspieler notwendigsten Bedienelemente trägt“, fügt Balzuweit hinzu.

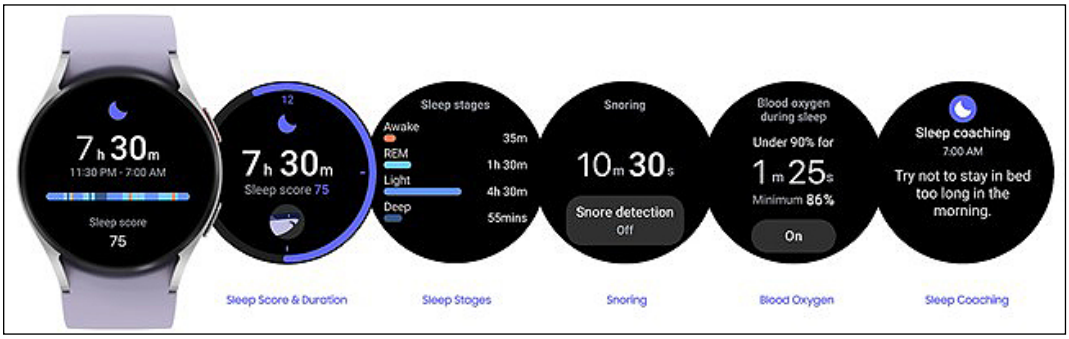
Doch trotz der minimalistischen Formensprache bietet der SL-1500C hohen Bedienkomfort und ein überaus pralles Ausstattungspaket.

Zum Lieferumfang gehört ein hochwertiges MM-Abtastsystem Ortofon 2M Red, welches bereits präzise auf dem beiliegenden Headshell montiert ist und per Bajonett-Schraubanschluss kinderleicht in Sekundenschnelle auf dem Tonarm fixiert werden kann. Für höchste Anschlussvielfalt sorgen der herkömmliche Phono-Ausgang sowie die integrierte Phono-Entzerrung, für die ein separater Ausgang bereitsteht. Somit findet der SL-1500C auch problemlos Anschluss an Audiokomponenten, die nicht über einen dedizierten Phono-Eingang verfügen. Eine automatische Tonarm-Anhebung am Ende der Schallplatte verhindert unnötige Abnutzung des Tonabnehmers und den hochwertigen Vinylscheiben. UVP 1.199 Euro.

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de

GALAXY WATCH5

Wohlbefinden und Gesundheit unter Kontrolle



Einfach die Galaxy Smartwatch fragen – ob Wetter und Vorhersage, Bewegungsdaten, Herzaktivität oder die Frage nach dem richtigen Weg, die Uhr liefert sofort die richtigen Antworten. Sogar nachts, wenn man schläft, werden alle Schlafzustände registriert.

Die Samsung Galaxy Watch5 und die Watch5 Pro werden immer intelligenter. Neben den klassischen Funktionen wie Fitness- und Wellness-Tracker, analysiert der Minicomputer das Schlafverhalten und verbessert auf vielfältige Weise das tägliche und nächtliche Wohlbefinden.

Wird die Galaxy Smartwatch mit einem Galaxy-Smartphone mit Android 8 und mindestens 1,5 GB Ram gekoppelt, sind alle möglichen Funktionen der Watch verfügbar. So kann, wenn aktiviert, auch ein Schnarchen während des Schlafs erkannt werden, sowie die unterschiedliche Qualität des Schlafs, von leichtem Dahindämmern, dem überwiegenden Normalschlaf, wie auch dem Tiefschlaf.

Ein echtes Highlight ist der Samsung BioActive Sensor mit seinen drei Sensoren. So erfasst die bioelektrische Impedanzanalyse den Körperfettanteil und das Gewicht der Skelettmuskulatur. Verbesserungen durch gesunde Ernährung und Sport können so verfolgt und Veränderungen erkant werden. Die Herzfrequenzmessung zeigt den aktuellen Herzschlag und kann so vor Überlastung, besonders beim Sport, warnen und Unregelmäßigkeiten des Herzschlags in der Statistik auf dem Smartphone darstellen. Sie ist natürlich kein Ersatz für eine ärztliche Diagnose, und sie kann auch nicht vor möglicherweise drohenden Herzattacken warnen. Die optische Herzfrequenzmessung überwacht neben der Herzfrequenz auch den Blutdruck. Also auch bei extremen Sportarten der Echtzeit-Monitor für den körperlichen Zustand. Die Galaxy Smartwatch zählt Schritt, Kalorien und erkennt routinierte Tagesabläufe. Zudem unterstützt sie über 90 verschiedene Übungen, deren Werte erfassts und ausgewertet werden können.

Wie haben Sie geschlafen ? – wer meint, er hätte stundenlang nachts wachgelegen, die Uhr weiß es besser. Sie erkennt Dämmern, Normal- und Tiefschlaf und selbst das nächtliche Schnarchen.

Besonders praktisch auch die Routennavigation, die im GPX-Format vom Smartphone auf die Watch übertragen werden. So wird die Routenliste immer synchronisiert. Mit der Track-Back-Funktion kommt man ganz einfach zurück zu seinem Startpunkt. Richtungsänderungen werden durch Sprache oder Vibration signalisiert. So kann man sich in unwegsamem Geländer nicht mehr verlaufen.

Die Galaxy Smartwatch verträgt auch harten Einsatz. Das Display besteht aus widerstandsfähigem Saphierglas, und auch das schwarze oder graue Titangehäuse vertragen es, wenn es einmal hart auf hart gehen sollte.

Mit dem App-Ecosystem Wear OS kann eine Vielzahl von Apps, Maps und Musik geladen werden.

Ganz neu: Temperaturbasiertes Zyklus-Tracking: Durch die Integration des fortschrittlichen Algorithmus von Natural Cycles in die neue Sensortechnologie von Samsung können Galaxy-Nutzerinnen Veränderungen ihrer Hauttemperatur während des Schlafs über ihre Galaxy Watch5 oder Galaxy Watch5 Pro tracken und so eine gute Schätzung der Basaltemperatur erhalten. Der Temperatursensor der Galaxy Watch5-Serie verwendet Infrarot-Technologie und liefert so genaue Messwerte, auch bei Veränderungen der Umgebungstemperatur. In Kombination mit der kalenderbasierten Methode hilft das Zyklus-Tracking den Nutzerinnen, den Beginn ihrer nächsten Periode vorherzusagen.

Für die Aktivierung der Funktion wählen die Nutzerinnen Cycle Tracking in der Samsung Health-App aus, fügen ihre historischen Zyklusdaten in den Kalender ein und aktivieren dann in den Einstellungen die Option „Periode mit Hauttemperatur vorhersagen". Die gesammelten Zyklusdaten des Vormonats werden als Diagramm dargestellt und dienen zur Prognose der nächsten Periode, des Eisprungs und des fruchtbaren Zeitraums.

START FÜR DIE NEUEN SONY BRAVIA TVs MODELLJAHR 2023

Mit neuem Prozessor höhere Helligkeit und neuem Sound

Die BRAVIA XR-Fernseher 2023 haben den aktualisierten Cognitive Processor XR mit der brandneuen XR Clear Image-Technologie an Bord, die die Rauschunterdrückung und die Klarheit der Bewegungsdarstellung verbessert, Unschärfen reduziert und actiongeladene Szenen packend darstellt. Der Cognitive Processor XR unterstützt jetzt eine noch bessere Steuerung der Hintergrundbeleuchtung für mehr individuell dimmbare Zonen, höhere Helligkeit und Minimierung von Lichtschleiern um helle Bereiche.

Darüber hinaus bietet jedes Modell Acoustic Center Sync, das das Audiosystem des Fernsehers mit dem Center-Kanal einer kompatiblen Soundbar von Sony synchronisiert und ihn so zum Center-Lautsprecher macht – für das ultimative, beeindruckende Hörerlebnis zu Hause. Für einen noch mitreißenderen Sound unterstützen die neuen Modelle gemeinsam mit einer Soundbar von Sony die 360 Spatial Sound Mapping-Technologie, die Phantomlautsprecher erzeugt und das Klangfeld optimiert. Der ebenfalls neu eingeführte Fernseher X95L nutzt das verbesserte Acoustic Multi-Audio+, um den Klang so zu optimieren, dass er direkt dem Bild zu entspringen scheint. Die Modelle der Serie A80L sind mit der Acoustic Surface Audio+ Technologie ausgerüstet, bei der Aktuatoren den Bildschirm selbst in Schwingungen versetzen und so einen Klang erzeugen, der perfekt zum Geschehen passt.

Praktisch, die hintergrundbeleuchtete Fernbedienung und der schnelle Zugriff auf Streaming-Dienste.

Auch an Gamer hat Sony gedacht

Für Spielefans halten die BRAVIA XR Fernseher exklusive Funktionen wie Tone Mapping mit HDR-Automatik und den automatischen Genre-Bildmodus bereit, um das Gaming mit der PlayStation 5 auf das nächste Level zu heben und die Bildqualität beim Spielen und Streamen zu optimieren. Zu den weiteren Merkmalen zählt ein benutzerfreundliches Gaming-Menü, in dem Gamer die Einstellungen an ihre Vorlieben anpassen und beispielsweise VRR oder die Reduzierung der Bewegungsunschärfe schnell ein- und ausschalten können. Zudem gibt ihnen das Gaming-Menü die Möglichkeit, mit dem Black Equalizer die Helligkeit in dunklen Bereichen zu erhöhen, um Objekte und Gegner gut zu erkennen, und mit sechs unterschiedlich einstellbaren Fadenkreuzen ihre Gegner leicht ins Visier zu nehmen. Neu in diesem Jahr ist die Funktion der Anpassung der Bildgröße, die es ermöglicht, die Größe des Bilds zu reduzieren, um in einem kleineren, fokussierten Bereich zu spielen.

Road to Zero

Sony setzt sich im Rahmen seiner Road to Zero-Initiative weiter für die Verringerung des Kunststoffverbrauchs ein. Um die Umweltbelastung zu reduzieren, arbeitet Sony an verschiedensten Aspekten des Produktlebenszyklus. Dazu zählen eine verringerte Verwendung von neuem Kunststoff, Verbesserungen der Transporteffizienz und die Überprüfung des Energieverbrauchs während der Gerätenutzung. Über das neue Eco Dashboard in allen Modellen des Jahres 2023 können die Benutzer ihre Präferenzen und Einstellungen zum Energiesparen leicht anpassen.

Die UVPs der neuen Sony BRAVIA Fernseher:
4K HDR Mini-LED BRAVIA XR-65X95L: 2.899,00 Euro
4K HDR Mini-LED BRAVIA XR-75X95L: 3.799,00 Euro
4K HDR Mini-LED BRAVIA XR-85X95L: 4.999,00 Euro
4K HDR Full Array LED BRAVIA XR-55X90L: 1.699,00 Euro
4K HDR Full Array LED BRAVIA XR-65X90L: 1.999,00 Euro
4K HDR Full Array LED BRAVIA XR-75X90L: 2.699,00 Euro
4K HDR Full Array LED BRAVIA XR-85X90L: 3.499,00 Euro
4K HDR Full Array LED BRAVIA XR-98X90L: 9.999,00 Euro

BRAVIA XR 95L – Mini-LED Fernseher in den Größen 65, 75 und 85 Zoll. Überragende Kontraste dank Tausenden von Mini-LEDs und Milliarden realistischer Farben, hochpräzise gesteuert von XR Backlight Master Drive und XR Triluminos Pro.

BRAVIA X90L – 4K HDR Full Array LED-Fernseher in den Größen 55, 65, 75, 85 und 98 Zoll. Der Cognitive Processor XR bildet nach, wie Menschen die reale Welt wahrnehmen, und ermöglicht dynamische Kontraste und detailreiches Schwarz.

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de

ZWEI NEUE LOEWE HEIMKINO SETs

Soundbar, Subwoofer, Surround

Das Loewe home.cinema set 553 und das Loewe home.cinema set 531 sind system-offen und einfach für „Plug & Play“ vorkonfiguriert. Dabei stellen Leistung, Umfang und Flexibilität ein am Markt einmaliges Angebot dar.

Die Kombinationen bestehen jeweils aus der Loewe klang bar5 mr, dem Subwoofer Loewe klang sub5 sowie den Multiroom-Lautsprechern Loewe klang mr5, Loewe klang mr3 oder Loewe klang mr1. Beide Kombinationen sind 5.1.2 Dolby Atmos Heimkino-Systeme und bieten insgesamt acht Kanäle. Mit zwei integrierten, nach oben abstrahlenden Lautsprechern wird ein beeindruckender 3D-Sound erzeugt. Beide Sets können auch nachträglich mit größeren Surround-Lautsprechern nachgerüstet oder mit einem zusätzlichen Subwoofer erweitert werden – immer per Funk-Signalübertragung mit der verlust- und latenzfreien Technologie Loewe Wireless Digital Audiolink (WDAL 2.0). Neben dem Mehrkanal-Heimkino lassen sich die Loewe home.cinema sets in Gänze auch in ein Multiroom Audio-System mit DTS Play-Fi, Apple Airplay oder Google Cast einbinden.

Basis für absoluten Hörgenuss mit purer Klarheit und vollem Kinosound sind die Soundbar Loewe klang bar5 mr und der Subwoofer Loewe klang sub5. Die aktive 5.1.2 Dolby Atmos Soundbar mit integrierten nach oben abstrahlenden Lautsprechern für immersiven 3D Sound liefert 440 Watt Gesamtmusikleistung – inklusive Dolby Atmos, DTS:X und Loewe Wireless Digital Audiolink (WDAL 2.0). Der über Funk verbundene Subwoofer Loewe klang sub5 steuert absolut vibrationsfrei satte 360 Watt allein nur für den Tieftonbereich bei.

Die vier im Set bereits als Surround-Speaker vorkonfigurierten Loewe klang mr Funk-Aktivlautsprecher erhöhen die Gesamtmusikleistung auf 1.160 Watt beim home.cinema set 531, bzw. 1.360 Watt beim home.cinema set 553. Die Loewe klang mr Lautsprecher arbeiten dabei frei von jeglichen Verlusten dank eines lossless codecs und absolut verzögerungsfrei dank einer zero latency Funkübertragungstechnologie.

UVP: 3.399,00 Euro für das Loewe home.cinema set 531 und 3.999,00 Euro für das Loewe home.cinema set 533.

Dreimal RedDot-Award für Loewe: Der Loewe Design-TV iconic (Foto), die Loewe Soundbar klang bar3 mr und der Loewe Subwoofer klang sub1 konnten die international besetzte Jury überzeugen und wurden im Designwettbewerb für Produkte ausgezeichnet. „Loewe versteht sich seit über 100 Jahren als renommierte und innovative Design-Marke, daher freut es uns außerordentlich, dass das Produkt-Design von drei unserer Geräte nun mit dem Red Dot Design Award 2023 prämiert wurde. Die Auszeichnung ist eine Bestätigung für unsere Marken-DNA, German Engineering, Exzellenz und Qualität mit einem exklusiven Design zu verbinden. Sowohl der Loewe iconic, die Loewe klang bar3 mr als auch der Loewe klang sub1 stehen beispielhaft für diese einzigartige Verbindung, die charakteristisch für alle Loewe Produkte ist“, erklärt **Christian Alber**, COO der Loewe Technology GmbH, zur Auszeichnung beim Red Dot Award 2023. Mit dem Loewe – Made in Germany – präsentiert die Kronacher Traditionsmarke ein beeindruckendes Design-TV-Model, das nicht nur ein hochwertiger Fernseher mit Soundsystem ist, sondern eine allumfassende Designikone: Mit seiner skulpturalen Form und dem 360 Grad-Design veredelt der Loewe iconic den Wohnraum zu einem kunstvollen und galerieähnlichen Lebensraum. Basis ist die einzigartige, hochwertige Aufstelllösung aus Syno-Stone Material in der Farbe Graphite Grey. Syno-Stone ist ein massiver Mineralwerkstoff, der langlebig und dank seiner porenlosen Oberfläche auch sehr hygienisch ist. Dieses einzigartige Design vereint sich beim Loewe iconic mit modernster TV- und Audio-Technologie: Zur Auswahl stehen zwei Varianten und modernste OLED-Displays in den Bildschirmgrößen 55 und 65 Zoll. Zudem ist eine Soundbar mit 360 Watt Gesamtmusikleistung formschön hinter einer Stoffblende integriert.

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de

CANON Neues Supertelezoom

Noch im Mai 2023 kommt Canon mit dem RF 100-300 mm F2.8 L IS USM, das eine neue Generation von Supertelezoomobjektiven repräsentieren soll. Als Weiterentwicklung des EF 300 mm f/2.8 wurde dieses Objektiv ganz neu als Zoomobjektiv mit der Abbildungsqualität, so sieht es Canon, der Festbrennweite konzipiert. Aufgrund seines interessanten Zoombereichs, der Naheinstellgrenze von 1,8 m bei einer 0,16-fachen maximalen Vergrößerung, der konstanten Lichtstärke, robusten Konstruktion und auch des Preises werden sich vor allem Sport-, Nachrichten- und Wildlife-Fotoprofis angesprochen fühlen. Es wiegt nur rund 190 Gramm mehr als die Festbrennweite EF 300 mm f/2.8 L IS II USM. Die kompakte Bauweise und seine optische Leistung verdankt es dem RF-Bajonett des EOS R-Systems, das eine konstant hohe Lichtstärke von 1:2,8 über den gesamten Zoombereich und gleichzeitig einen extrem schnellen und präzisen Autofokus erlaubt. Das Objektiv ist über den gesamten Zoombereich mit allen RF-Extendern kompatibel. Der RF 1.4x Extender erhöht die Reichweite des Objektivs auf 140-420 mm F4, während der RF 2x Extender das Objektiv auf 200-600 mm F5.6 erweitert. UVP 12.000 Euro.

LEICA Neue Uhrenserie ZM

Die neue ZM Monochrom-Edition ist, so sieht das Leica, „durch die Leica M11 Monochrom-Kamera inspiriert“ und soll die grundlegenden Prinzipien der Schwarzweiß-Fotografie widerspiegeln. Das heißt im Klartext, dass bei der Produktgestaltung auf alle Farb- und Silbertöne verzichtet wurde – mit Ausnahme des roten Punktes. Unter dem entspiegelten und gewölbten Saphirglas befinden sich die schwarz rhodinierten, diamantgeschliffenen und sandgestrahlten Indizes und Zeiger. Das Armband der Monochrom Edition ist identisch mit der Oberflächenstruktur der M11 Monochrom-Kamera. Es besteht aus kräftigem, stark genarbtem, schwarzen Kalbsleder, das mit einer speziellen Schnittkante versehen ist.

Die Leica Uhrenkollektion besteht aus zwei Modellen, die beide mit dem selbst entwickelten und produzierten mechanischen Handaufzugswerk ausgestattet sind. Namensgebend ist der Begriff Zeitmesser, welcher sich in seiner kurzen Form „ZM“ in der Uhrenkollektion wiederfindet. Die im Februar 2022 gestartete Leica Uhrenkollektion wurde schnell zu einer Bereicherung für Leica-Enthusiasten und Uhrenliebhaber. Allerdings waren die Uhren nur in wenigen Leica-Stores weltweit erhältlich. Die Monochrom-Modelle sollen in bis zu 25 Leica-Läden weltweit verfügbar sein.

Die Leica Uhren der ZM-Serie sollen sich mit ihrer eigenen unverwechselbaren Designsprache, gepaart mit unkonventionellen Lösungen für klassische Zeitmessfunktionen, in die gesamte Leica Welt einfügen. Die patentierte Drückerkrone stoppt mit einem einfachen Druck das Uhrwerk, setzt den Sekundenzeiger auf null zurück und wurde für eine einfache Handhabung der Zeiteinstellung kreiert. Damit löst sie eine Funktion, die von allen Uhrenmarken verwendet wird, auf originelle Weise und macht die Leica ZM zu einem typischen Leica Produkt. Die Leica ZM 2 verfügt über eine zusätzliche Funktion als GMT-Uhr (Greenwich Mean Time), die es dem Träger zusammen mit einer Tag/Nacht-Anzeige ermöglicht, zwei Zeitzonen mit einem einzigen Zeigersatz abzulesen. Der empfohlene Verkaufspreis beginnt bei 11.550 Euro für das Leica ZM 1 Monochrom und 15.450 Euro für das Leica ZM 2 Monochrom, jeweils inklusive Mehrwertsteuer.

www.leica-camera.com

DJI Neue Abenteuer-Kamera

Egal, ob es heißt sich am Bungee-Seil in die Tiefe zu stürzen, mit dem Surfbrett auf der Monsterwelle zu reiten oder bei eisiger Kälte das Gipfelkreuz zu erstürmen: Die DJI Osmo Action 3 soll die Bilder für den filmischen Adrenalinkick liefern. Gute Action-Cams bieten hier abenteuerlustigen Filmemachern völlig neue Perspektiven. Inzwischen erstellen die kleinen Leichtgewichte Aufnahmen, die sich qualitativ kaum noch von einer großen Profikamera unterscheiden. Mit dem wesentlichen Unterschied: Die Profikamera mag keinen Staub, Wasser oder Kälte und ist in der Regel zu schwer und unhandlich.

Jetzt kommt, geht es nach dem chinesischen Hersteller DJI, die Osmo Action 3 ins Spiel. Das kompakte Aufnahmegerät wiegt 145 Gramm, es passt auch in kleine Taschen. Neben hochauflösenden Bildern in 4K-Qualität erwarten Adrenalin-Junkies beim Filmen vor allem eines: Die Action-Cam soll ihren Job möglichst unauffällig verrichten. Rund um die Osmo Action 3 gibt es passende und zuverlässige Halterungen. Damit sollte die Kamera stabil auf dem Helm sitzen, an der Lenkstange des Mountain-Bikes nicht bei der kleinsten Erschütterung verrutschen oder unter Wasser gut bedienbar sein. Ein weiterer wesentlicher Punkt: die Akkuleistung. Der Action-Cam-Akku hält 2,5 Stunden bei einer getesteten Laborumgebung von 25 °C während der Aufnahme von 1.080p/30fps Videos mit deaktivierter Stabilisierung und ausgeschalteten Bildschirmen prob -lemlos durch.

Die DJI Osmo Action 3 erschafft nicht nur an Land ein beachtliches Farbspektrum – die Kamera fängt auch die einzigartige Licht- und Farbatmosphäre der Unterwasserwelt weitgehend real ein. UVP ab 325 Euro.

www.dji.com

SONY ZV-E1 Kreative Content Creator ganz fest im Blick

Die Vollformat-Vlog-Kamera ZV-E1 von Sony will Content Creators ultimative Möglichkeiten bieten. Dafür zeichnet sich das neue Vlog-Topmodell durch fortschrittliche Technologien, kinoreife Bilder mit reichen Farbabstufungen, geringes Rauschen und hohe Empfindlichkeit aus. Das derzeit kompakteste und leichteste Kameragehäuse weltweit soll herausragende Mobilität und besonders raffinierte Bedienungsfunktionen ermöglichen.

Hauptmerkmale der ZV-E1:

- Die derzeit weltweit kleinste und leichteste Vollformat-Wechselobjektiv-Kamera für Vlogging und Content Creation
- Sony E-Mount-System
- BIONZ XR Bildprozessor
- AF mit KI-basierter Echtzeit-Erkennung und zuverlässigem Echtzeit-Tracking
- 4K 60p, erweiterbar auf 4K 120p
- Cinematic Vlog-Einstellungen einschließlich S-Cinetone
- Interne optische 5-Achsen-Bildstabilisierung und Bildstabilisierung mit dynamischem Active-Modus
- KI-basiertes Auto-Framing und Framing-Stabilisator
- Intelligentes 3-Kapsel-Mikrofon mit variabler Richtcharakteristik
- LCD-Touchscreen mit verstellbarem Winkel zur einfachen Überwachung der Aufnahmen
- Einfache, zuverlässige Verbindung mit dem Smartphone.

Die ZV-E1 kann hochwertige 4K (QFHD) 10 Bit 4:2:2-Videos mit voller Pixelauslesung ohne Pixel-Binning aufnehmen. Das macht die Ausdrucksstärke des Vollbildformats auch bei Videoaufzeichnungen verfügbar und soll hochauflösende 4K-Aufnahmen ohne Moiré- oder Treppeneffekte gewährleisten.

Der Dynamikumfang von 15+ Blendenstufen ermöglicht es, natürlich wirkende Bilder bei unterschiedlichsten Lichtverhältnissen aufzunehmen, ohne dass helle Lichter oder Details in Schattenbereichen verloren gehen. Der Standard-ISO-Bereich reicht von 80 bis 102.400 sowohl für Fotos als auch für Filme. Der erweiterte ISO-Bereich für Fotos beträgt 40 bis 409.600 und der erweiterte Bereich für Filme 80 bis 409.600.

Mit den Cinematic Vlog-Einstellungen bietet die ZV-E1 einen intuitiven Weg, Szenen in beeindruckender Spielfilm-Optik zu realisieren. Für einen wirklich kinoreifen Look bietet die ZV-E1 das Farbprofil

S-Cinetone. Es basiert auf der Cinema Line-Technologie von Sony und gewährleistet natürliche Töne im mittleren Bereich, die für einen ansprechenden Hautton in Kinoqualität sorgen. Mit einer Auswahl neuer Creative Looks lassen sich direkt in der Kamera interessante Looks für Fotos und Videos schaffen.

Die Echtzeit-AF-Erkennung umfasst eine innovative KI-Verarbeitungseinheit, die auf Basis von Motivformdaten Bewegungen präzise erkennt. Die hochmoderne Technologie zur Einordnung menschlicher Posen kann anhand erlernter menschlicher Formen und Haltungen nicht nur Augen, sondern auch Körper- und Kopfpositionen mit hoher Genauigkeit erkennen. So können auch Personen fokussiert und nachverfolgt werden, die von der Kamera abgewandt sind. Die KI-Verarbeitung ist sogar in der Lage, zwischen mehreren Personen mit unterschiedlichen Körperhaltungen zu unterscheiden, und auch die Erkennung individueller Gesichter wurde verbessert. So funktioniert die Nachverfolgung selbst in schwierigen Situationen zuverlässig, etwa wenn das Gesicht einer Person geneigt ist, sich im Schatten befindet oder von hinten beleuchtet wird.

Hauttöne werden bei der ZV-E1 für Fotos und Videos individuell optimiert, sodass die Haut bei Selfies oder Vlogging-Aufnahmen natürlich und schön wirkt. Zudem verfügt die Kamera über einen Bokeh-Schalter, mit dem sich das Hintergrund-Bokeh per Tastendruck optimieren lässt, sowie einen Soft-Skin-Effekt, durch den die Haut bei Videoaufnahmen glatter erscheint.

Der Zoomhebel an der Oberseite des Griffs steuert nicht nur kompatible motorische Zoomobjektive, sondern verringert auch Einbußen bei der Bildqualität, wenn der Clear Image Zoom mit nicht-motorischen Zoom- und Prime-Objektiven verwendet wird. Dadurch lässt sich die Anzahl der benötigten Objektive bei vielen Projekten erheblich reduzieren.

Die AF-Erkennung in Echtzeit, das Echtzeit-Tracking und die Einstellungen für den Fokusbereich bleiben beim digitalen Zoomen oder bei der Verwendung des Clear Image Zooms aktiv. So wird die volle Präzision und Geschwindigkeit des Phasenerkennungs-AF-Systems der Kamera auch beim digitalen Zoomen erreicht.

Die Kamera verfügt über ein leistungsstarkes 3-Kapsel-Mikrofon mit variabler Richtcharakteristik, das klare Tonaufnahmen auch in Außenbereichen ermöglicht, in denen Wind- und Umgebungsgeräusche Probleme bereiten können. Der mitgelieferte Windschutz (Foto links) kann das Windrauschen bei Aufnahmen in windigen Umgebungen deutlich reduzieren. Für die Richtcharakteristik stehen verschiedene Einstellungen zur Verfügung, um den verschiedensten Situationen gerecht zu werden. Zudem kann das Mikrofon im Einklang mit der Gesichtserkennung automatisch in die entsprechende Richtung wechseln, sodass optimale Audioaufnahmen leicht gelingen.

www.sony.de

Einfach zu bedienen – dafür sorgen ein seitlich zu öffnendes LCD-Display mit verstellbarem Winkel zur schnellen Begutachtung der Foto- und Videoaufnahmen, eine Touch-Funktion beim Aufnehmen sowie eine Anordnung der Bedienelemente und ein Griff, die jeweils fürs derzeit so beliebte Vloggen nochmals optimiert sind. Die UVP: ZV-E1-Gehäuse 2.700 Euro, mit Zoom-Objektiv 28-60 mm 3.000 Euro.

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de

ZTE Smartphone mit total unsichtbarer Frontkamera

Im heiß umkämpften Smartphone-Markt stehen wesentlich bekanntere Namen immer wieder im Fokus. Samsung oder Sony, immer wieder Nokia, Apple sowieso, vielleicht noch Huawei oder Motorola, das wars. Wem sagt die Typenbezeichnung Axon was? Oder die drei Buchstaben ZTE als Smartphone-Fabrikant? Da wird die Luft schnell ganz dünn. Dabei ist das Handy-Modell, um das es hier geht, wirklich bemerkenswert.

Das ZTE Axon 40 Ultra zeichnet sich nämlich durch die Under-Display Camera (UDC)-Technologie aus und ist ein echter Pionier in der computergestützten Fotografie mit mehreren Kameras. Das Kürzel UDC weist ganz unspektakulär darauf hin, dass für den sogenannten Selfie-Schnappschuss keine, wirklich keine auch noch so winzige Öffnung auf der Frontseite des Gerätes nötig ist.

Was das Display betrifft, kann das Smartphone auf ein 6,8 Zoll großes AMOLED-Display verweisen, das – jetzt wird es technisch – eine Auflösung von 1116*2480 FHD+, eine Spitzenhelligkeit von bis zu 1500 nits, eine 100-prozentige Abdeckung der DCI-P3-Farbskala, eine 10-Bit-Farbtiefe und eine extreme Darstellung von 1,07 Milliarden Farben bietet. Das Ergebnis: Ein beeindruckendes Display mit hervorragender Bildqualität und brillanter Farbdarstellung.

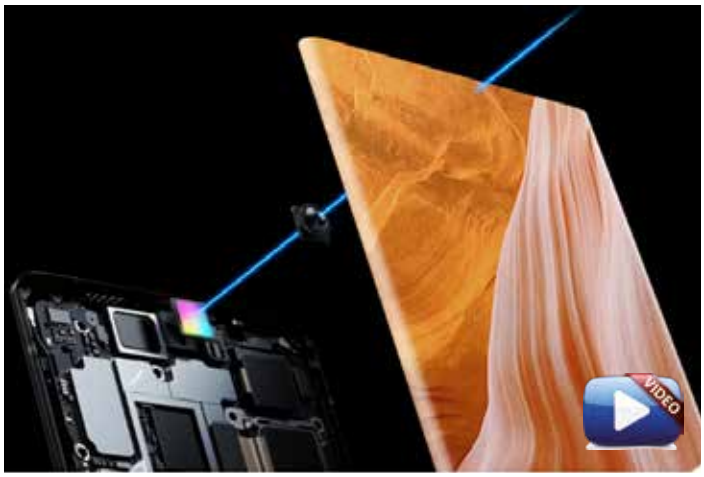
Während der Vollbildschirm es den Nutzern ermöglicht, „das Spektakuläre zu sehen“, wurden die Primärkameras vollständig auf das branchenweit beste Dreifach-Kamerasystem „Trinity“ aufgerüstet – bestehend aus einer 64-Megapixel-Humanity-Kamera, einer 64-Megapixel-Ultraweitwinkel-Primärkamera und einer 64-Megapixel-Periskop-Tele-Primärkamera. Die Dreifach-Primärkamera, die von einem leistungsstarken Prozessor angetrieben wird, ermöglicht es dem ZTE Axon 40 Ultra, Bilder auf spektakuläre Weise aufzunehmen.

Die 64-Megapixel-Humanity-Primärkamera und die Ultra-Weitwinkel-Primärkamera sind mit zwei Sony IMX787-Sensoren ausgestattet, diese Konfiguration ermöglicht einen doppelten omnidirektionalen Full-Pixel-Fokus, der einen schnelleren und präziseren Fokus ermöglicht. Insbesondere die 64-Megapixel-Humanity-Kamera nutzt eine 35-mm-Äquivalentbrennweite, ein 7P-Objektiv und eine große Blende von f/1.6, um einen optischen Unschärfeeffekt auf Hardware-Ebene zu erzielen. Die Ultra-Weitwinkel-Primärkamera kombiniert Weitwinkel- und Makrofunktionen und verwendet eine 16-mm-Äquivalentbrennweite mit einem 4-cm-AF-Makro, um eine extrem geringe Verzerrung auf gekrümmten Oberflächen zu erzielen.

Die primäre Periskop-Telekamera verfügt über eine äquivalente Brennweite von 91 mm und eine 5,7-fache optische Zoomfunktion vom Weitwinkel- bis zum Telebereich. Mit der Vollsystem-Bildstabilisierung auf Steadicam-Niveau, der optischen OIS-Bildstabilisierung und der EIS-Bildstabilisierung wird jedes Foto in überzeugender Qualität aufgenommen.

Der KI-Videografie-Algorithmus ist in der Lage, die Bildhelligkeit und Auflösung bei Videoaufnahmen in schwach beleuchteten Bereichen zu verbessern. Er reduziert außerdem das Bildrauschen und sorgt für eine naturgetreue Bildqualität. Außerdem interessant sind die Einstellungen für die Fotografie des Nachthimmels, wie Smart Moon, Star Photography Algorithm und AI Constellation, sie erlauben es, harmonisch belichtete Nachtaufnahmen zu machen. Zusätzlich zum humanistischen Bildfarbsystem und den umfangreichen humanistischen Filtern wie Bresson-Schwarzweißfilter oder Filmfilter lässt sich eine Vielzahl von Foto- und Videoszenarien verwirklichen.

Für das ultimative Spielerlebnis sind Snapdragon Sound, DTS-Audio-Stereo-Doppellautsprecher, ein linearer X-Achsen-Motor und eine hohe Bildwiederholrate von 90/120 Hz integriert, um Nutzern eine überragende Klangqualität und ein unvergleichliches Spielerlebnis zu bieten. Darüber hinaus unterstützt das ZTE Axon 40 Ultra vollständig die Hardware-Verschlüsselung und verfügt über einen unabhängigen Sicherheitschip, um die Systemsicherheit zu erhöhen.



Das Kamera-Modul – ist aus Metall gefertigt und beherbergt neben dem LED-Blitz die drei 64 Megapixel-Sensoren, es ragt etwa zwei Millimeter aus der Rückseite heraus. UVP ab 950 Euro.

Das Axon 40 Ultra ist mit einem 71-Grad-Super-Curved-Wasserfall-Oberflächendesign und einer 3,9 mm tiefen Biegung ausgestattet, wodurch es ziemlich komfortabel zu halten ist. Die Rückseite verfügt über ein rahmenloses Glasdesign, das die Triple-Kamera beherbergt. Fazit: Das Smartphone fühlt sich gut an.

ZTE Mobile Devices

ZTE Mobile Devices ist ein Geschäftsbereich der ZTE Corporation, ein international führender Anbieter von modernen mobilen Endgeräten und anderen Telekommunikationslösungen. Seit 2012 ist das Unternehmen mit seinen Smartphones und mobilen Terminals auf dem deutschen Markt aktiv. Die Produktfamilien Axon und Blade sind hierzulande seit Jahren erfolgreich und bieten in ihrer Klasse eine leistungsstarke und elegante Alternative mit besten technischen Ausstattungsmerkmalen. Die Flaggschiff-Smartphones haben in den vergangenen Jahren Top-Bewertungen in der Fachpresse und von unabhängiger Seite erhalten. Als führender Anbieter von 5G-Technologien hat ZTE das weltweit erste 5G-Smartphone vorgestellt und verfügt über ein komplettes Portfolio an 5G-Terminals.

www.ztedevices.com

Blende auf für Ring Intercom, ein neues WLAN-fähiges Gerät für kompatible Audio-Sprechanlagen, das Kunden in der Wohnung selbst installieren können. Ring Intercom ermöglicht es, mit Personen vor der Haustür zu sprechen, egal ob vom Sofa oder von unterwegs. Dank der Sprechanlagenerweiterung können Kunden vertrauenswürdigen Besuchern oder sich selbst Zugang zum Gebäude ermöglichen – ganz einfach über die Ring App. Zusätzlich wissen Kunden immer, wenn jemand die Gegensprechanlage betätigt oder autorisierte Benutzer das Gebäude betreten. Ring Intercom ist mit den meisten Audio-Gegensprechanlagen kompatibel. Das Gerät wird an die interne Gegensprechanlage angeschlossen und mit wiederaufladbaren Batterien betrieben. Dank der einfachen Installation und ohne notwendige bauliche Veränderungen innerhalb der Wohnung, eignet sich Ring Intercom sowohl für Eigentümer als auch für Mieter.

Nicht kompliziert – dank der einfachen Installation und ohne notwendige bauliche Veränderungen innerhalb der Wohnung, eignet sich Ring Intercom sowohl für Eigentümer als auch für Mieter.

RING Ganz einfach mit der Gegensprechanlage koppeln

Das sind die Highlights:

- **Fernentriegelung:** Anwender werden in Echtzeit per Smartphone benachrichtigt, wenn Besucher die Gegensprechanlage der Wohnung betätigen. Per Fernentriegelung wird dann von überall aus über die Ring-App Zugang zum Gebäude gewährt – beispielsweise um Freunde oder den Hundesitter ins Gebäude zu lassen. Das Aktivitätsprotokoll in der Ring-App bietet einen Überblick über verpasste und angenommene Anrufe über die Gegensprechanlage sowie über jede Verwendung der Fernentriegelung.
- **Gemeinsame Nutzer:** Mitglieder eines Haushalts können einen gemeinsamen Zugang zu Ring Intercom einrichten, um sich selbst oder gegenseitig in das Gebäude einzulassen und mit Besuchern zu interagieren. Über die Ring-App auf dem eigenen Smartphone hat man ebenfalls Fernzugriff auf das Gebäude.
- **Gäste mit automatischer Zugangsfreigabe:** Über diese bald schon verfügbare Funktion können Anwender Familienmitgliedern oder regelmäßigen Besuchern virtuelle Schlüssel zuweisen, sodass diese bei ihrer Ankunft nicht mehr vor der Tür warten müssen. Autorisierte Besucher buchen sich einfach über ihr Smartphone in das Gebäude ein; die Zugangsberechtigung kann jederzeit widerrufen werden. Damit werden die Vergabe von Zugangscodes sowie der Kauf und die Verwaltung von zusätzlichen Schlüsseln und Transpondern überflüssig.

Jamie Siminoff, Gründer und Chef-Entwickler von Ring: „Wir haben Haussicherheit neu erfunden – mit direkt einsetzbaren, einfach zu installierenden Geräten wie Ring Alarm und Indoor Cam. Ring Intercom ist der natürliche nächste Schritt auf dem Weg zum Ziel von Ring, Wohnumgebungen für alle sicherer zu machen, unabhängig vom Gebäudetyp."

Ring Intercom arbeitet nahtlos mit ausgewählten Alexa-fähigen Geräten zusammen, sodass niemand mehr zur Tür oder Gegensprechanlage eilen muss. Durch die Verbindung von Ring Intercom mit kompatiblen Alexa-Geräten ist „freihändige" Kommunikation problemlos möglich. Durch die Verbindung von Ring Intercom mit anderen Ring-Geräten, etwa Indoor Cam, lassen sich für mehr Sicherheit auch Kamerafunktionen in der Wohnung einrichten. Um die Kompatibilität mit bestehenden Gegensprechanlagen zu prüfen, stellt Ring auf Ring.com und in den Amazon Stores einen Kompatibilitäts-Checker zur Verfügung. Die Liste der kompatiblen Geräte wird ständig erweitert – einen ersten Einblick in den Kompatibilitäts-Checker bietet der ‚intercom-compatibility-checker' auf der Homepage.

www.ring.com

CEplus-Infos im interaktiven CE-ePaper auf www.ce-trade.de